



封面传媒成立6周年 暨智媒云5.0云发布特别报道

封面传媒成立6周年 智媒云5.0踏“云”而来

“科技+传媒+文化”生态体再添新动能

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清
见习记者 赵紫萱

在云端逛展,在云端教学,在云端寻找机遇……后疫情时代,新的生活方式正在形成。

10月28日,四川日报报业集团封面传媒成立六周年暨智媒云5.0云发布送来惊喜——智媒云5.0总体架构发布,封面科技C战略全新升级,“科技+传媒+文化”生态体再添新动能。

智媒云上更新了哪些内容?智媒体又将解锁哪些新功能?封面传媒具体将如何打造“引领人工智能时代的泛内容生态平台”?封面传媒成立六周年暨智媒云5.0云发布一一揭晓。

创新引擎再添新动能 智媒云5.0催化融合质变

2016年到2021年,封面传媒智媒云在智媒体浪潮中不断进化。

从1.0的融合赋能,2.0的拓展聚合,3.0的智媒生态,再到4.0的破圈进化。

如今的智媒云5.0,拥有“融媒技术、数字文博、内容科技、智慧营销、产教融合”5大核心矩阵,15个组成部分、42个关键节点,200余个功能模块。对内,是封面传媒自主研发的多行业解决方案;对外,是科技赋能传媒、文化的创新引擎。

发布会上,智媒云5.0总体构架正式对外发布。经过孵化-升级-迭代-进化-蜕变,智媒云5.0大步向着引领人工智能时代的泛平台进发,将致力于构建“科技+传媒+文化”生态体,围绕经济、社会、政府、企业的数字化转型需要,提供泛内容、泛文化、泛媒介、泛传播的创新科技产品和一体化解决方案。

智媒云在升级,智媒体在进化。在云发布现场,虚拟舞台让用户身临其境,动画效果让整个发布科技感满满。

这只是智媒云5.0内容科技矩阵以及封面科技C战略内容科技板块中智媒演播室部分的一个小“样板”。在智媒体5.0的加持下,媒资库、文物活化、智媒考核、VR交互等功能成为现实,沉浸式传播效果和用户交互式体验得到显著提升,媒体融合迎来质变。

深耕数字文博跨界产教融合 智媒体解锁更多新领域

技术支撑,实践加持,在封面传媒不断的“亲身实测”之中,智媒云“可行性研究报告”图的内容不断丰富。

2020年,智媒云跨界文化产业,破圈“数字文博”。2021年,“活”起来的三星堆“青铜纵目面具”惊艳亮相第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,还登上了央视新闻联播。

蜕变登场的智媒云5.0,再一次扩展了数字文博的内容。封面传媒将组建四川首个数字文博产业全链条解决方案研发团队,向数字文化发布、数字展览技术应用、数字文博产业研发、文化国际传播等方向发力,打造出沉浸式展览、数字经济发布、文物数字化采集、数字文物交互展览等功能模块,为三星堆、九寨沟、大熊猫等四川顶流文化资源提供更大的舞台。

云发布上,三星堆博物馆副馆长朱亚蓉对数字文博给予了肯定。“随着信息技术的发展和互联网时代的来临,观

众的参展模式已经发生了深刻变化。博物馆需要打破原有的物理边界,采用更多元的方式来跟观众进行交互。”朱亚蓉透露,三星堆也正在积极筹备数字国际展,对此,她对三星堆文化传播进行畅想:“三星堆博物馆发挥资源优势,封面传媒发挥平台优势和在数字化高科技领域的技术优势,开展更深入的合作,更好地呈现古蜀魅力。”

智媒云5.0还实现了产教融合的跨界。当前,经过封面传媒与电子科技大学、西南石油大学等国内多所高校的合作探索,智媒云5.0已构建出高校智慧云展、共建学院、博士后基地、传媒人才培训中心4个部分,成为智媒科技与高等教育创新结合的全新产品路径。

电子科技大学经济与管理学院院长马永开在云端点赞封面传媒产教融合的探索之路:“从产教融合视角来看,封面传媒自主创新生态系统顶层架构已具画面感。”他认为,接下来,封面传媒要进一步探索成功的价值共创模式,使顶层设计落地,形成新传媒产业的自主创新生态系统。

三星堆博物馆副馆长朱亚蓉:

数字文博是未来博物馆行业的发展趋势



朱亚蓉

“数字文博是整个博物馆行业未来的发展趋势。”

10月28日,“封面传媒成立六周年暨智媒云5.0云发布”正式与亿万网友见面。发布会上,相关领域的大咖共聚“云端”,就数字文博、产教融合以及相关产业的创新发展等方面进行交流。

畅想数字文博的未来,三星堆博物馆副馆长朱亚蓉表示:“今年,传媒在数字文博领域做了大量工作,可以看到,数字文博是未来博物馆行业的发展趋势,数字化是文物线下展览的趋势。随着信息技术的发展和互联网时代的来临,三星堆也希望通过数字化的新高科技手段,打破物理的一些边界,用更多元的方式与观众见面。”

其实,封面传媒在数字文博方面已制造了无数惊喜。自2020年智媒云4.0破圈文博领域以来,封面传媒便深

度参与到多个数字文博项目之中。今年4月,第四届数字中国建设峰会上,原本在三星堆才能看到的“青铜纵目面具”真实而震撼地出现在参观者眼前,带来一场与历史跨越三千年的超时空对话;9月,封面传媒数字文博亮相第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,“活”起来的三星堆面具再度让观众感受到传统文化与科技创新融合的独特魅力。

除此之外,连续两年让数千科技成果“炫”技指尖的绵阳科博会云展馆、真实还原1.1万平方米展厅形态的四川省庆祝建党百年主题展览网上展馆等,封面传媒借助数字文博,让沉浸式逛展体验变得触手可及。

智媒云5.0再一次扩展了数字文博的内容。封面传媒将组建四川首个数

字文博产业全链条解决方案研发团队,向数字文化发布、数字展览技术应用、数字文博产业研发、文化国际传播等方向发力,打造出沉浸式展览、数字经济发布、文物数字化采集、数字文物交互展览等功能模块,为更多四川顶流文化资源提供更大的舞台。

朱亚蓉认为,这与三星堆博物馆的发展理念不谋而合。她透露,三星堆也正在积极筹备数字国际展,未来三星堆博物馆和封面传媒还有更广阔的合作空间,“三星堆博物馆发挥资源优势,封面传媒发挥平台优势和在数字化高科技领域的技术优势,开展更深入的合作,更好地呈现古蜀魅力。”

华西都市报-封面新闻见习记者 赵紫萱 记者 吴冰清

电子科技大学经济与管理学院院长马永开点赞:

封面传媒在产教融合方面迈出坚实一步



马永开

“进一步探索成功的价值共创模式,形成新传媒产业的自主创新生态系统。”

10月28日,蜕变登场的智媒云5.0首次“破圈”产教融合,新增了产教融合矩阵。

智媒建设与高等教育创新将碰撞出怎样的火花?可以探索出怎样的产业路径?发布会上,电子科技大学经济与管理学院院长马永开在云端就产教融合的相关内容作了介绍,并分享了他的观点。

“封面传媒已经在产教融合方面迈出了坚实的一步。”马永开对封面传媒跨界产教融合给予肯定。

事实上,封面传媒和电子科大的产学研融合工作,已经准备了许久。

2020年8月,经四川省人力资源和

社会保障厅审批同意,封面传媒成为博士后创新实践基地。随后,封面传媒与电子科技大学联合培养博士后工作启动。今年9月,《封面传媒与电子科技大学联合培养博士后研究人员招聘简章》发布,进入联合招生阶段。双方在主流媒体算法及算法价值观的研究与应用、AI内容审核与检测技术的研究与应用、AI内容智能创作的研究与应用、新闻领域知识图谱构建的研究、未来媒体人机交互体系的研究与应用等方面,协同创新,促进产学研深度融合,通过构建封面传媒自主创新平台,提升自主创新能力,促进科技成果转化。

在马永开看来,从产教融合视角来说,封面传媒自主创新生态系统顶层架构已具画面感,接下来要进一步探索成功的价值共创模式,才能使顶层设计落地,形成新传媒产业的自主创新生态系统。马永开表示:“重构移动互联网时代的传媒产业生态需要‘产教融合、价值共创’,这是一个崭新的课题,也需要通过产教融合方式进行探索和实践。我相信,具备‘开放包容、积极进取’企业精神的封面传媒,一定能够走出一条成功的自主创新之路。”

华西都市报-封面新闻见习记者 赵紫萱 记者 吴冰清