

封神纪

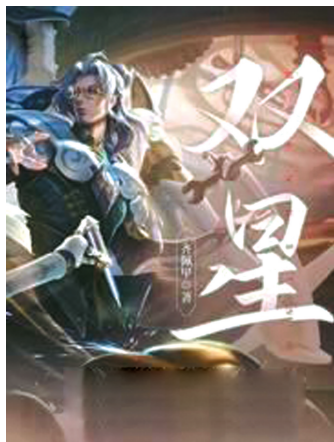
95后网文大神齐佩甲：网文的内核就是“好看”（上）

作家是好故事的创作者，更是网络文学生态的源头活水。

据中国作协网络文学中心发布的《2020中国网络文学蓝皮书》显示，90后、95后作者的创作表现突出。可以说，年轻作家已经成为网络文学创作的生力军。大神作家齐佩甲，就是这样一位年轻的网文创作者。他上一部完结作品《超神机械师》连载三年半写了516万余字，粉丝榜计数270万。前不久更是登上2020年度中国网络文学影响力榜·海外影响力榜，成绩喜人。



齐佩甲



《妙笔计划：双星》



《超神机械师》

网文写作诀窍：多看多写多用心

谈及取得如此成绩的原因，齐佩甲接受封面新闻记者独家专访时直言：“写作并没有什么特别的诀窍。前期也就是要多看书，多写，积累经验。写之前要做一个大纲，有一个完整的故事的预想，操作的时候用心照着那个方向去写。”

尽管说起来很简单，但在准备的过程中，齐佩甲可是花了不少功夫。“一方面整合看过的书、电影、游戏，记录下自己的灵感，做好整理归档，以便调动。另一方面则要反思自己的写作经验和网文技巧，根据网文的内核来制定大纲和剧情走向。因为题材本身是偏科幻类型，所以日常还会查询很多科学技术方面的素材。”

久而久之，齐佩甲养成了创作时做大纲、细纲的写作习惯。“每天在写一章之前，我都会对这一章要写的东西进行一个罗列和梳理，这就是细纲，有几百字上千字，每一章都有。写的章节多了，积压的细纲越来越多，字数也越来越多。因为我注意力容易涣散，可能写着写着就发散思维写跑题了，所以需要细纲来提纲挈领，然后把一章的重点记下来，写的时候再慢慢填充。”

在齐佩甲看来，网文的内核就是“好看”。“想把小说写得好看，满足读者需求，一定要做好创新与变化。”在创作《超神机械师》时，齐佩甲开创性地将科幻与游戏题材相结合，创造出一个广袤瑰丽的宇宙空间，通过多元文明的世界设定，以娴熟流畅的行文，带领读者体验恢弘的星际之旅，表现了不断奋勇攀登，冲破束缚，挑战极限的进取精神。

截至目前，《超神机械师》海外连载总阅读次数达4000余万次，常年位居海外榜单前列。凭借这部小说，他登上2020年度中国网络文学影响力榜·海外影响力榜，实现了自己写作生涯的又一次重大突破。

读者口味多变：针对市场作判断

从2014年写网文至今，齐佩甲花了7年时间不断总结自己的写作方法。“网文市场需求变化非常快。老读者的品位在不断提升，新读者在接受各种文化的熏陶和教育后，看书的口味和老读者也多有不同，所以市场的风向一直是在变化的。2014年时，轻松幽默的小说并没有特别地火，但近些年，轻松愉快的基调似乎成了网文必不可少的内核。”

齐佩甲是一个理性大于感性的作家，“如果只是遵循自身的写作冲动，感性地去创作，其实很难对作品内容的走向、成品作好清晰的预期。多数作者都是理性大于感性，创作时需要对市场、对自己的题材有清晰理智的判断，分析自己能写什么、擅长什么，能否引起读者的兴趣。实际执行时，再在此前的理性分析基础上增加一点感性与情感的流露。”

在齐佩甲看来，只有靠近市场才能实现读者群体不断增长。“读者的反馈对于网文作者来说特别重要，我们写作的时候，读者的评论可以帮助作者积累经验。有些情节的设置，会按照读者反馈进行针对性地调整——在一些剧情或者人物的表现上增减一些细节，或者调整一下剧情的发展方向和发展模式。这也可以帮助作者提升自己的基本功。”

这种“基本功”，其实就是创作元素。“创作的时候，要不断地看书、积累、总结。网文创作的要素除了故事情节、人物设置之外，还需要有卖点。卖点这种东西就很难统一来解释，因为你首先要选择你的受众，以及你这个题材的风格，你再针对性地去寻找、设计，可以切中不同受众情感内核的卖点，切中他们的需求。”

“卖点”是门玄学。“读者会对你这个卖点进行理性判断，但你只是一个人而已，你不可能完全了解别人是怎么想的，不知道别人有什么隐藏的需求，所以当你写出来之后，读者对你不经意写出来的点有反馈，你才知道这个点是读者喜欢的，这就变成了自己的经验，下次写的话就把这个点用上。”封面新闻记者 荀超

四川省水电投资经营集团永安电力股份有限公司 2021年第二次临时股东大会决议

四川省水电投资经营集团永安电力股份有限公司2021年第二次临时股东大会于2021年10月20日以通讯方式召开，出席会议股东及授权代表共计6人，代表公司股权21858.34万股，占公司股本总额的89.52%，符合《公司法》和《公司章程》规定。经大会审议、表决，形成决议如下：

- 一、关于修订公司章程的提案；二、关于增加董事的提案；三、关于更换监事的提案；四、关于注销三台县永安电力物资有限公司的提案。同意按照四川省水电集团业务整合的时间要求，由公司全额收回投资，整体接收三台县永安电力物资有限公司现存的库存商品、固定资产等实物资产以及相关的全部债权、负债和劳动力，其未了结的经济业务由公司承接继续履行，注销三台县永安电力物资有限公司。

四川省水电投资经营集团 永安电力股份有限公司 2021年10月25日

生活服务广告 86969860 86969954 独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司 收费：70元/行/天，每行13个字 代办点：锦江区84545086 金牛区83171377 红塔路86925677 眉山市38509680 邛崃88748235 简阳市18030870828 阆中15681062088 雅安传承15281268866 寻找全省业务代理

遗失声明 成都酷风汽车服务有限公司川AD64M8 运车证号 0039838、川A2VX24 运车证号 0151668 遗失作废。成都琼英园林工程有限公司财务专用章(编号:5101085121970)不慎遗失,声明作废。成都九洲医疗设备有限公司,发票章(编号:5101075012595)、发票章(编号:5101000127612)、合同章(编号:510100127611)均遗失作废。成都陆壹健身服务中心营业执照正本(注册号:510105000175961)、公章(编号:5101008647871)、财务专用章(编号:5101008647872)、发票专用章(编号:5101008684865)、徐渊法人章(编号5101008647873)遗失作废。成都市楠图雅集文化传播有限公司公章(编号:5101295064382)、财务专用章(编号:5101295064383)、发票专用章(编号:5101295064384)、韩江忠法人章(编号:5101295064385)遗失,声明作废。成都瑞信安建建筑劳务有限公司公章(编号:5101040259574)不慎遗失,声明作废。成都市增源科技有限公司公章(编号5101075585035)、财务专用章(编号5101075585036)、发票专用章(编号5101075585037)、蔡红法人章(编号5101075585038)遗失作废。四川鲸博科技有限公司财务专用章(编号5101100305561)、发票专用章(编号5101100305562)、张家昕法人章(编号:5101100305563)遗失作废。

注销公告 郫县禾田装饰有限公司(统一社会信用代码:91510124734797119J)经股东决定注销本公司,请债权人在本公司清算组申报债权债务!特此公告。四川田农宏科生态农业开发有限公司公章(编号:5101055034739)遗失,声明作废。彭州市阿拉丁文化艺术教育培训学校有限责任公司公章(编号5101820054578)遗失作废。四川合瑞佳实业有限公司,公章(编号5101075639138)、财务专用章(编号5101075639139)、发票专用章(编号5101075639140)、王雨娟法人章(编号5101075639141)均遗失作废。

公告 星徽城项目相关人员: 我在青白江区凤凰西二路以东、凤祥大道以南修建的住宅(1-10号楼),1#门卫、2#门卫及地下室项目已建设竣工,现已进入规划核实公示阶段,公示内容张贴于项目售楼部处,公示时间为2021年10月25日至2021年10月31日。各位相关人员对项目建设有异议,请以书面形式向成都市青白江区规划和自然资源局(华金大道二段527号联系电话:83691794)反映,我公司将承担相应的责任。 特此公告 四川雅灿房地产开发有限公司 2021年10月25日 华鸿建设集团有限公司(统一社会信用代码:91510000696954653G)营业执照正本遗失、副本共11本遗失其中5本(11-1、11-2、11-5、11-8、11-11),声明作废。四川众生和生态农业开发有限公司食品经营许可证正本(编号:JY15101090100843)遗失作废。四川懿通建筑工程有限公司公章5117020038913 遗失作废。