



## “寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

# “2021成渝文旅新地标”新设城市更新十大地标榜单 成都东郊老仓库 年轻的梦想在这里起飞

华西都市报-封面新闻  
记者 陈彦霏 谢燃岸

10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动正式启动,开启2021年最具代表性的文旅新地标“海选”,一起走近川渝文旅新秀的“诗与远方”。

2021成渝文旅新地标、2021成渝十大文旅领军人物、2021成渝十大产业地标、2021成渝城市更新十大地标、2021成渝潮流新地标……在众多评选榜单中,新设的城市更新十大地标榜单引人关注。

为“城市更新”单独设置榜单意味着什么?城市更新又是如何让一座老仓库焕发生机的?10月19日,记者走进位于成都市成华区的萌想星球107文创园,在这里听到一个在城市更新中传承时代精神、再造芳华的故事。

### 更新 老仓库化身文创园

成都“东郊”,一座红砖老仓库能干什么?

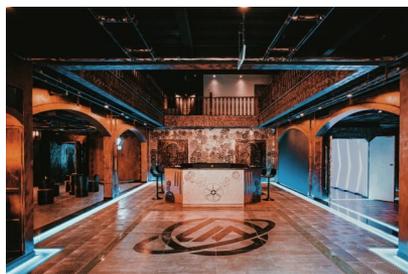
上世纪七八十年代,这里存储着纺织品、五金和建材,是当时成都最大的仓储库房之一。彼时,成都工业建设方兴未艾,东郊作为成都工业的聚集地,一批年轻人在这里挥洒汗水,不仅奠定了成都现代工业的基础,还使之成为中国工业的大后方和全国三大电子工业基地之一。

40多年过去,成都拔节生长,成为国家中心城市、魅力宜居公园城市、国际门户枢纽,在城市更新的大潮中,这里的老仓库随成都一同成长,成为新一代年轻人梦想起飞的地方。

体育综合服务公司、创意直播平台、仓库式沉浸式剧场、超跑俱乐部……外表规整一致的仓库中,没有了货物,一个个年轻人在这里挥洒汗水追逐梦想;曾经的工业仓库化身为萌想星球107文创



萌想星球107文创园。



环球魔力沉浸式剧场。

园,为年轻的面孔提供肆意生长的土壤。这一切,得益于城市更新。城市更新需要我们对不适应现代化城市生活的地区作必要的、有计划的改建。“十四五”规划纲要提出,加快转变城市发展方式,统筹城市规划建设管理,实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升。

成都萌想星球文化创意有限公司总经理谢祥德在接受采访时表示,城市更新中,成都市提出坚持“少拆多改”,不搞“大拆大建”,最大限度保留文化记忆和城市肌理,更好实现生产生活生态共融共生,降低城市有机更新综合成本,107仓库就是一个现实样本,“围绕

园区定位,我们对整个区域进行了策划和设计,全部保留了这里的建筑,并在建筑外观上突出了工业元素。同时增加了具有服务功能的板块,包括餐饮、停车等,也增加了园区的绿化。”

### 重生 引入产业+商业双轨业态

古旧的红砖墙依旧挺立,新生玻璃立面房已然相伴在旁,在4栋红砖库房和1栋钢混楼间,萌萌的吉祥物、雅致的茶社和路边的咖啡店,无不彰显着现代生活的气息。

萌想星球107文创园,作为成都市历史保护建筑,也同样是人们休闲娱乐打卡的场所,在“新的更新,旧的更旧”的理念下,历史、当下和未来在这里交汇、融合、相辅相成。

“以前我们来这里调研的时候,仓库都是闲置的,周围也是杂草,找个厕所要跑很远。”谢祥德说,“不过我们观察到,周围的居民小区都已经兴建起来,这一大块荒地周围居民的生活而言很不方便。”

就这样,“开放园区”从一开始就成

为萌想星球107文创园开发的重要理念。“分享配套设施改造的成果、引入产业+商业的双轨业态,与当地社区举办形式多样的活动,我们想用这些方式反哺当地居民。”谢祥德说。

萌想星球107文创园实现了他们的承诺,一批文创产业和新商业消费项目的入驻,不仅为周围居民提供了多样化的餐饮文娱选择,还为当地居民提供了就业机会;以社区、社群、家庭为运营核心的思路,将园区、商家、社区和居民更好地链接起来;通过打造“城市的记忆,附近的远方”,以文旅赋能文创,以文创弘扬文明,107文创园实现了城市更新与城市精神文明的有机结合与生长。

厚重的文化底蕴、独特的运营方式和年轻化的氛围,让这片老仓库重焕生机,正如当年投身成都工业建设的年轻人一样,成都新一代年轻人,选择在这里启航他们的梦想。

### 生长 30余家文创类企业入驻

萌想星球107文创园于2020年底对外开放后,已陆续入驻哆哆喵选共享直播基地、吾同体育、环球魔力、方糖设计、泰一文化、布后花园等重点文创类企业30余家,其中总部或旗舰店企业占50%以上,空间入驻率超90%。

耗资千万,筹备近3年、总面积达3000平方米,环球魔力沉浸式剧场作为中国首个沉浸式实景文娱IP生产基地、西南首个仓库式沉浸式剧场,选择把国内首店开在107文创园,也是看中了这里独特的业态和氛围。剧场创始人李咏说:“城市更新,就我个人理解,分为可观可感的建筑和空间形态,而另一种就是消费业态的更新,这两者其实是适配同步进行的。我们看到市场上越来越多沉浸式消费产品的出现,就可以看出城市人的消费需求的更新,带来城市空间形态更新。可以想象,未来这里会有越来越多的形态出现。”

## 著名川剧表演艺术家陈智林: 四川省川剧院是最有标志性的文旅地标

华西都市报-封面新闻记者 苟超

10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝十大文旅新地标”大型活动正式启动,这次文旅新地标海选立即引发成渝两地众多网友关注。在著名川剧表演艺术家、“二度梅”得主陈智林眼中,“四川省川剧院是最有标志性的文旅地标”。

四川省川剧院成立于1960年,剧目丰富、阵容齐整,勇于创新、台风严谨,在西南地区乃至全国素有盛名,被评为全国文化先进集体、国家舞台艺术精品创作演出生产基地、国家非物质文化遗产重要传承单位、全国地方戏创作演出重点院团。

“去年由省川剧院创排出品的芙蓉国粹《花重锦官城》,到现在演出了550场。作为旅游演出文艺作品,它深受外地游客的欢迎。”陈智林介绍,《花重锦官城》展现了四川文旅的幻、奇、宏、美,



四川省川剧院

并巧妙融合了《射雕》《滚灯》《望娘滩》《八阵图》《芙蓉花仙》等经典川剧剧目片段,以及变脸、吐火等川剧绝技,通过川剧的唱念做打舞,带领观众领略四川文化的魅力和四川旅游的安逸。

“其实,省川剧院的剧场并没有多么的豪华,但大家之所以选择来这里打卡,是因为它代表川剧的最高水平。而且它的地理位置、地理环境,也具备了能够成为成都地标的的基本属性和标识。再加上我们这些年推出的所有的

节目,在全国范围内,也应该是找到了它的知遇空间。”陈智林说,“这个地方不仅仅是培养了旅游的打卡点,也培养了润养一方水土一方文化的最重要的根基点。”

自今年5月1日起,四川省川剧院还重启“周末戏聚”,每周六、周日下午在剧场演出川剧经典剧目。“除了我们剧院在演出,也有来自全省的其他院团,包括民营院团来演出,我们想把这里打造成‘川剧戏窝子’,让戏迷可以在每个周末看到专业川剧院团的专业演出。同时,年轻的演员也可以通过‘以演代练’的方式,磨炼、提升自己的表演水

平。真正起到培养观众、培养演员、培养文旅市场的作用。”陈智林说。

陈智林还点赞“寻找成渝文旅新地标”活动:“非常好!其实评选文旅新地标的目的,就是让别人更真实的了解、喜欢成都和重庆。这个活动是大家了解成渝两地的一种捷径,可以简化大家为了寻找成渝的美而奔波忙碌的过程,吸引更多人对成渝地区认同和喜爱。”

### 苍溪县唤马镇:回炉再淬炼,跑出纪律作风整顿加速度

苍溪县唤马镇自加压力、敢于亮短,积极开展纪律作风整顿“回头看”、“回头改”,助力纪律作风整顿往深里走、往实里走。

该镇开展为期一周的干部下访活动,再次集中收集班子、干部纪律作风整顿存在的突出问题,通过群众帮助查、领导下访找、党委集体审,新增查摆问题122个,新增整改措施125条。

制订落实问题整改销号核实和党委集体会审机制,对前期已销号问题进行再次复核,确保了思想认识不到位不销号、整改不彻底不销号、长效机制不建立不销号,目前已完成整改销号问题85个。镇纪委聚焦问题整改、作风转变、重点工作推进,持续跟踪问效,敲打追责,保障纪律作风整顿工作成效。

(李欣岭)