



## 2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛

# 探索更多“讲好中国故事”的新路径 一个个爆款视频 让成都在社交平台成功“出圈”

短视频是讲好城市故事、传播城市品牌的重要载体。为何成都能推出一个又一个火出国门的爆款视频？

10月19日，2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛在成都启动，短视频传播中的“成都热”引发关注。成都正在形成具有国际影响力的媒体集群，朝着多主体、立体式的“大外宣”格局迈进。

## 成都案例

### 47秒大运会短视频 实现文化交流“求同存异”

不久前，一支面向全球体育界的成都大运会宣传片系列短视频惊艳亮相，47秒全程高能“运动传美学、诗意造成都”贯穿全片，穿越感、科技感与深厚的古蜀韵味产生了奇妙反应。去年8月，一部以历史文化、大熊猫、成都美食为主题的系列短视频《有一种生活美学叫成都》在新加坡热传，短短几天内，这股“成都热”迅速蔓延至俄罗斯、美国、德国、英国、法国、日本等国家和地区。

类似的案例还有很多，近日，《公园也有黑科技》《国际夫妻建设路美食百元挑战》两部短视频荣获第三届“第三只眼看中国”国际短视频大赛二等奖，让外籍网红讲述中国故事成都篇章，创新了国际传播方式。

成都主动策划和设置国际议题，参照国际话语体系和叙事方式，以故事化、可视化、数据化方式，成功跨越文化差异，架起了中国价值与全球价值的沟通桥梁，实现了文化交流中的“求同存异”。

## 成都探索

### 契合海外受众兴趣 用好城市文化符号

在国际知名城市化研究智库GaWC发布的《世界城市名册2020》中，成都位列全球第59名，是唯一入选Beta+的中国城市。美国米尔肯研究院发布的“中国最佳表现城市指数”报告中，成都3次位居第一。同时，成都还持续蝉联“中国最具幸福感城市”“新一线城市”等榜单首位。

成都，这座紧跟国家发展战略，践行新发展理念的公园城市，探索着多种“讲故事”的方式。成都深耕本土资源，深入研究海外受众喜好和兴趣点，从大熊猫、美食、金沙遗址等海外受众熟悉的成都文化符号出发，在展现世界历史文化名城的同时，传递成都城市魅力。社交平台海量的生活话题，正好吻合成都生活城市特质，这也为成都破局国际传播提供了新切口。

据介绍，在传播实践中，共情传播是增强亲和力的有效手段。相比传统外宣作品以中文为主、再翻译为英文的制作方式，成都外语媒体打破常规，以外语思维构建对外话语体系，如运用英文写作、英文配音等“英式”制作法，再回译出中文字幕，制作系列短视频，打破语言传播障碍，以小切口、小故事、小角度讲述城市发展故事，增加了海外受众对成都的良好感知、情感认同。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰



《有一种生活美学叫成都》短视频截图。

## 声音

省台办二级巡视员杨志学：

### 讲好中国故事 让台湾同胞更加了解四川

10月19日，2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式在成都市武侯区举行，并对2020年四川分站赛获奖作品进行了颁奖。四川省台办选送的3件作品分别获得一、二、三等奖，其中《台湾前偶像歌手在成都玩转人生AB面》斩获一等奖。作为今年四川分站赛的支持单位，四川省台办二级巡视员杨志学出席启动仪式并发言。他表示，大赛对四川形象的塑造和传播很有价值和意义。为此，省台办自2019年以来就连续选送作品参赛，以实际行动支持大赛的开展，以优秀作品面向两岸同胞，尤其是台湾民众，传播四川好声音，为加强和创新

国际传播尽绵薄之力。

如何更好地参与今年四川分站赛？杨志学表示，近年来，四川对台工作十分注重活动形式与内容的创新，“掌上蜀show”两岸新媒体体验采访活动已成为面向台湾民众讲好“四川故事”的品牌活动，受到台湾青年喜爱并踊跃参与，原创了许多短视频作品。这些立意新颖、表达鲜活的作品都成为我们参加四川分站赛的选送作品。今年，省台办还开展了“海峡两岸记者川渝行”联合采访活动，通过移动化、社交化、视频化形式，对川渝两地文化厚重、绿色生态、开放发展、两岸融合以及成渝地区双城经济圈建设承载的国家

重大战略责任和川渝合作新成果，向两岸民众作了充分展示。目前，第四季“掌上蜀show”活动也在积极筹备中，期待更多台湾青年参与其中，讲好四川开放发展故事、川台交流合作故事、两岸同根同源故事，“我们会继续全力支持大赛举办，选送活动中产生的优秀原创作品参赛，让四川故事常讲常新。”

杨志学还提到，今年1月，“掌上蜀show”两岸新媒体体验采访活动获第十八届“宣传四川好新闻奖”，“一个项目同时斩获两个大奖，对我们是鼓励和鞭策，也增强了我们面向台湾同胞讲好四川故事的信心和动力。”

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

成都大学文学与新闻传播学院院长谭筱玲：

### 增强产学研合作 让中国故事在国际上更乐于被接受

作为高校代表嘉宾，10月19日，成都大学文学与新闻传播学院院长谭筱玲在2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式现场表示，大赛既是四川国际国内传播的亮点，也对高校学生思想政治教育具有现实意义，有助于厚植学生的爱国主义情怀，增强“四个自信”。

据了解，成都大学一直致力于讲好中国故事，由该校学生团队创作的《蓉漂群像》，真实记录了蓉漂群体的

生活状态与精神世界，并获得第六届金沙短片扶持计划“最具成都特色奖”。

中华文化源远流长，中国故事历久弥新。这些故事蕴含深厚的文化符号和文化基因，内含着中国力量与中国价值。谭筱玲说，作为教育工作者，应扎根中国、立足四川，积极引导学生学习大赛精神，创作出与新时代精神共振的作品。她指出，应该在选题和内容上结合四川特色，讲好四川故事，展现四川人文，把中国故事讲

出彩；还要增强产学研合作，以四川形象的国际传播为研究重点，从跨文化传播角度探索受众接受效果，让中国故事在国际上更容易被受众乐于接受和易于理解；不仅如此，还应把握当前传播领域移动化、社交化、可视化的趋势，着重突出创意传播的特点，在题材选择、文案策划、叙事表达等层面多下功夫，求实创新，推出更多内容丰富、类型多元的新媒体产品。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

西南石油大学艺术学院院长焦道利：

### 高校学生应是讲好中国故事的主力军

“我们是通过一个个故事来了解世界的，因为人类生来就爱听故事。讲好中国故事，是文化软实力的体现。”10月19日，2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛在成都启动。西南

石油大学艺术学院院长、教授焦道利表示，青年大学生喜欢和擅长使用新型社交媒体，可以成为生动讲好中国故事的主力军。他说，四川的多民族融合、萌萌大熊猫、红色文化等元素非常丰富，

值得用年轻人的视角和表达方式去呈现，“好的故事，一定要有能打动人的物。有人物的故事，才有血有肉，才能引起共鸣。”

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰