



## 2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛

# 10万元奖金邀你讲个好故事

## 2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动

华西都市报·封面新闻  
记者 杨金祝 陈羽啸

四川资源丰富、人杰地灵，是无数人向往的天府之国。这里是大熊猫的故乡，巴蜀文明在这里交相辉映，九寨沟等自然风光让人流连忘返。

今年国庆假期，四川共接待游客6782.28万人次，实现旅游综合收入509.04亿元，旅游综合收入位居全国第一。

这里正奋力书写推动治蜀兴川再上新台阶的时代答卷。从脱贫攻坚的艰苦卓绝，到乡村振兴的全面奏响，从深化改革中的锐意进取，到经济发展中的历史性跨越……四川故事早已与我们的生活紧密相连。

四川的好故事，等你来记录；四川的好声音，由你来传播。10月19日，2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式在成都市武侯区举行。

本届四川分站赛将围绕“奋斗百年路·启航新征程”“乡村振兴”“小康圆梦”“城市更新”“一带一路”等主题，按照人物纪实类、文化传播类和生活创意类三个类别征集作品。值得注意的是，四川分站赛中评选出的优秀作品，还将选送参加全国大赛。

### 短视频记录新时代故事 展示中国故事四川篇章

“讲好中国故事”创意传播大赛已



10月19日，2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式在成都武侯区举行。

连续举办了四届，积累了一大批具有文化厚度、情感深度、思想温度的中国故事。其中，四川赛区征集的不少作品都让网友印象深刻。比如，2020年的获奖作品《熊猫与少年—油纸伞篇》以外籍少年视角，选取四川的国家级非遗项目——泸州油纸伞进行创作，让全球观众看到了大熊猫文化与四川非遗文化跨界融合带来的魅力。

“四川不止有大熊猫，还有瑰丽的自然风光、深厚的历史人文、坚实的经济基础、充沛的人力资源和创新基因。”中国互联网新闻中心副总编辑杨新华说，应该继续挖掘更多的四川故事，用四川特色的地标符号、人文名片、中国故事，为文明交流互鉴提供源源不断的

资源和动力。

启动仪式上，四川省委宣传部二级巡视员邓志明说，希望四川各市州、各相关单位广泛动员，积极参与，力争推出一批有热度、有高度的作品，向世界展示一个美丽、开放、活力的四川，让四川声音传播得更远更亮，为讲好中国故事作出更大的四川贡献。

据悉，本届四川分站赛由四川省人民政府新闻办公室指导，当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心主办，封面新闻、华西都市报、成都市武侯区委、区政府共同承办。

活动上，成都市武侯区委常委、宣传部部长潘虹介绍，武侯区正在加快构建“国际商务高地·人文宜居

武侯”，期待借助大赛平台，用更多有传播力、影响力、感染力的精品力作，共同讲好中国故事，全力展示天府风采。

### 奖金总额10万元 邀你用视频讲个好故事

据组委会相关负责人介绍，四川分站赛将评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，奖金总额为10万元。其中，特等奖1-3件，奖金1万元/件；一等奖5件，奖金5000元/件；二等奖10件，奖金2000元/件；三等奖20件，奖金1000元/件；优秀奖若干。

与去年相比，本届四川分站赛对视频的要求更加主题化。为充分展现当前中国经济社会发展的重大主题，本届四川分站赛将围绕“奋斗百年路·启航新征程”“乡村振兴”“小康圆梦”“城市更新”“一带一路”等主题，按照人物纪实类、文化传播类和生活创意类三个类别进行征集，作品类型主要为视频类作品，其中视频类作品时长为8分30秒-11分30秒，短视频类作品时长为2分30秒-3分30秒。

参赛作品应围绕讲述中国国情、中国发展、中国文化和中国风光，阐释中国精神、中国价值、中国力量，展示改革的中国、开放的中国、合作的中国，以中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事为主要方向。

## 声 | 音

### 中国互联网新闻中心副总编辑杨新华： 用四川特色的地标符号讲好中国故事

“四川不止有大熊猫，还有瑰丽的自然风光、深厚的历史人文、坚实的经济基础、充沛的人力资源和创新基因。”在10月19日举行的2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式上，中国互联网新闻中心副总编辑杨新华建议，要继续挖掘更多的四川故事，总结提炼具有时代价值、全球意义的文化精神，用四川特色的地标符号、人文名片、中国故事，为文明交流互鉴提供源源不断的资源和动力，让世界更好地认识四川、爱上四川、读懂中国。

杨新华说，今年是中国共产党成立100周年，大赛以“礼赞百年 接续奋斗”为主题，用优美的文笔、生动的画面、真挚的情感记录新时代中国的伟大变迁。



中国互联网新闻中心副总编辑杨新华

为进一步拓展大赛创作主体，今年大赛专门开设了青少年英语视频创作大赛和青少年创意编程大赛两项面向中小学生的专项赛事，着眼未来，培养

讲好中国故事的新生力量。

在作品征集上，今年将更加强调创新话语和叙事表达，体现中国传统文化和社会主义先进文化的融合，特别是面向国际社会的关切，用新时代中国最生动的实践，阐释人类命运共同体的理念，弘扬“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的全人类共同价值。

“讲好中国故事”创意传播大赛创办于2017年，由国务院新闻办指导、中国外文局主办，已经连续举办了四届，征集到超过2万件作品，积累了一大批具有文化厚度、情感深度、思想温度的中国故事。

大赛组委会与多个国家部委和省市区宣传部门进行了密切而深入的合作，在多地接力启动了地方分站赛，举

办了“中国抗疫、脱贫攻坚”“一带一路”、粤港澳大湾区等一系列主题赛事。经过多年深耕，大赛成功带动超过百万人参与创作和讲述中国故事，已成为“讲好中国故事”领域最具知名度和影响力的标志性品牌活动和全民外宣实践平台。

近年来，四川分站赛进行了精心策划组织，取得了非常不错的成绩，优秀作品层出不穷。今年是第三次举办四川分站赛。在去年大赛的全国总评审中，获奖作品《熊猫与少年—油纸伞篇》以外籍少年视角，选取四川的国家级非遗——泸州油纸伞进行创作，让大家看到了大熊猫文化与四川非遗文化跨界融合带来的魅力。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤

### 2020“讲好中国故事”四川分站赛特等奖作品导演李亚威： 将传统文化和熊猫文化融合 让四川文化火起来

在10月19日举行的2021“讲好中国故事”创意传播大赛四川分站赛启动仪式上，中国互联网新闻中心副总编辑杨新华提到了2020年四川分站赛特等奖作品《熊猫与少年—油纸伞篇》微综艺纪录片，该作品让全球观众看到了大熊猫与四川非遗元素跨界融合带来的魅力。这个获奖作品创作背景是什么？对于今年的参赛者有哪些借鉴意义？当天，记者联系到了该作品总策划、导演李亚威进行解读。

“最初做这个东西，是想让四川文化走出去，火起来。”李亚威说，选择大熊猫，是因为它具有很高的知名度，而四川作为大熊猫的故乡，本土传统文化和熊猫文化也是相辅相成的。

于是，李亚威想到了用“少年力+传统文化+熊猫元素=熊猫潮”的基本架构，以来访或居住在四川的外籍少年为学员，选择一种四川传统文化（非遗项目）传承人为导师。导演组向少年发放

“任务卡”，要求少年以“大熊猫”为核心创作元素，亲自参与到四川传统文化的创意升级工作中。少年接受任务后，以学员的身份对四川传统文化进行探访学习，并在传统文化传承人导师的指导下，完成兼具传统技艺和潮流思路的“熊猫潮”文化创意作品。“这样让外籍少年深入了解四川传统文化，增强故事视频的互动感。”她说。

“这个节目算是全国首个关于大熊

猫的微综艺纪录片。”李亚威说，希望“大熊猫与少年”不仅是一个视频节目，更能成为一个四川品牌，把四川文化推向世界。

当问及对今年参赛者有何建议时，李亚威说，要多去发现身边的美，发现更多更好的中国故事，同时用心打造这些故事，“我们今年也在创作一些新的视频类故事，如果时间允许，我想继续参赛。”

华西都市报·封面新闻记者 柴枫桔