



“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

地标美食助力乡村振兴

“2021四川十大美食地标”活动强势来袭

除了用脚步丈量青山绿水,我们还可以打开味蕾,开启一场寻味之旅,用美食解锁家乡魅力密码,用美味助力乡村振兴。10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动正式开启。

2021年是乡村振兴元年,也是各地国家地理标志保护产品助推乡村振兴发展的启动之年。即日起,在四川省知识产权服务促进中心、四川日报报业集团指导下,封面新闻、华西都市报推出“2021四川十大美食地标”大型公益评选活动,强势加入“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动,邀请散布南地北的“好吃嘴”,一同挖掘四川美食“地标”,助力乡村振兴。



攀枝花芒果享誉全国。

【立即评】

寻找成渝文旅新地标 所有的憧憬都是风景

□蒋璟璟

相约巴山蜀水,相见风物人情。在最好的时代,遇见最秀的山、最清的水、最鲜香的城、最隽永的村。如果你需要一个路标、一份指引、一张地图,那么“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动,定能不负所愿。

成渝地区双城经济圈的梦幻联动,又一次辉映了巴蜀古往今来的源远流长。时间与空间,形塑了山水,涵养了人文。川渝历史同脉、文化同源、地理同域、经济同体、人缘相亲,这从根本上定义了川渝文化的“别具一格”。深刻的特性、鲜明的标签,构成了恒久的魅力,而这也是文旅产业最宝贵的资源,是旅游经济最坚实的基石。

最好的风景,要珍藏,要分享。以巴蜀看世界,机遇满满;以世界观巴蜀,想象无限。“国际范、中国味、巴蜀韵”,川渝作为多元风貌的一隅,作为国内经济的一极,正在加速嵌入全球市场、全球秩序、全球世界。让世界看到巴蜀,让美景成就机缘。“寻找2021成渝文旅新地标”,为之探路、为之拓土,为之打前站,为之觅典范。

协同打造巴蜀文化旅游走廊,梳理文旅新地标、文旅领军人物、文旅产业地标、城市更新地标、潮流新地标等同源共生的文旅资源,推进成渝文旅振兴、融合发展……发掘价值,创造价值,兑现价值。好景致、好兴致,值得跋山涉水,值得寻寻觅觅。

文旅新地标,旅途新方向。“寻找2021成渝文旅新地标”,一场直抵灵魂深处的“再发现”。不是发现一个“景点”,而是发现一段历史、一份希望;不是发现一个“打卡地”,而是发现那些天生不凡。“新地标”,新意涵。那些质朴的真诚,那些珍贵的稀缺,在熟悉中寻觅新意,在陌生里探求惊喜。这是一次他者视角的探索,这是一次自我视角的审视。见世界,见自己,所有的呈现,都是邀约。所有的憧憬,都是风景。

500个地标美食遍布全川 托起乡村振兴梦

你知道吗,在四川,全省183个县区共有500个美食地理标志产品,它们的特殊品质与其产地的水土、气候等地理环境有紧密联系。

柔软多汁的“中华名果”蒲江丑柑,口感香滑、肥而不腻的东坡肘子,早已飘香海外的水井坊酒、剑南春酒……这些质朴美味的食物,都是大自然对四川的馈赠。

这些鲜香美味,不仅有着浓浓的人情味儿,还托起了当地的乡村振兴梦。

此前,发展地理标志特色产业已成为各地发展区域特色经济、实施精准脱贫的一条重要途径。四川省知识产权服务促进中心主任谢商华介绍,地理标志具有“保护一个产品、带动一批企业、做强一个产业、富裕一方百姓、推动一方发展”的点金魔力,既能促进传统产业转型升级发展,又能顺应消费升级趋势,满足人们高品质生活的需要,是打开乡村产业特色经济发展的“金钥匙”。

以苍溪红心猕猴桃为例,作为广元苍溪县富民强县的支柱特色产业、群众致富增收的“黄金果”,苍溪红心猕猴桃种植面积达39.5万亩,全县31个乡镇全覆盖,年产鲜果12.6万吨,年综合产值达60.66亿元,带动猕猴桃产

即日起,个人、单位可在封面新闻APP“寻找2021文旅新地标”专题、微博和微信相关报道下,从四川500个美食地理标志产品中,推荐自己心中的“味道”。

经过网友投票、专家评选,最终将评出“2021四川十大美食地标”。相关投票通道,预计将在本周内上线。



苍溪红心猕猴桃。

业从业人员超22万人,年人均增收7000余元。

用味觉为家乡“种草” 快来推荐“十大美食地标”

山川依旧,风味不改。四川这些熠熠生辉的国家地理标志保护产品,你知晓几个?它们滋味如何?藏着怎样的乡愁密码?背后又有哪些致富之道?

“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动在原有五大榜单的基础上,特设“2021四川十大美食地标”榜单,并发起“挖掘美食地标,助力乡村振兴”活动,面向全网寻找最受喜爱的“四川十大美食地标”,用味觉为家乡“种草”。

据了解,“挖掘美食地标,助力乡村振兴”活动由四川省知识产权服务促进中心、四川日报报业集团指导,封面新闻主办,四川省知识产权研究会商标地理标志品牌经济发展委员会、四川省地理标志保护产品促进会、四川地标茶文化传播有限公司协办。

即日起,个人、单位可在封面新闻APP“寻找2021文旅新地标”专题、微博和微信相关报道下,从四川500个美食地理标志产品中,推荐自己心中的“味道”。

经过网友投票、专家评选,最终将评出“2021四川十大美食地标”。相关投票通道,预计将在本周内上线,请下载封面新闻APP,为你的家乡味道打CALL。 华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

广安市国有建设用地使用权拍卖出让公告

广市资交土拍(2021)12号

根据公开拍卖出让国有建设用地使用权相关规定,经广安市人民政府《关于公开拍卖出让中桥组团A—06—05号国有建设用地使用权的批复》(广安府复[2021]79号)批准,广安市自然资源和规划局委托我中心以公开拍卖方式出让中桥组团A—06—05号国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求(下表)

二、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加该宗国有建设用地使用权拍卖出让活动,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、参加该宗国有建设用地使用权拍卖出让的竞买人,除应要求提供有效身份证明文件、缴纳竞

买保证金外,还应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函及商业金融机构的资信证明,并严禁机关事业单位干部职工以集资、合伙、团购等方式违规筹集土地出让金参与房地产开发,一经发现证明材料弄虚作假,取消竞买人资格的同时,不予退还竞买保证金。

四、本次国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式进行,按照价高者得原则确定竞得人。该宗地设底价出让。出让底价于拍卖出让活动前1小时内,根据土地估价结果、产业政策和土地市场行情等,集体决策,综合确定。

五、申请人可于2021年10月12日9:00时至2021年11月2日下午16:00时止,凭账号密码或者CA登录广安公共资源交易网(ggzy.guang-an.gov.cn),完成报名并下载拍卖文件资料

(此为获取拍卖文件及相关资料的唯一途径)、上资格审查文件、查看保证金虚拟子账号后缴纳保证金(保证金缴纳方式为从公司/个人账户直接转入到保证金虚拟子账号中,且必须足额缴纳),未在广安公共资源交易网完成网上注册的企业或个人,须按企业/个人注册流程完成注册后,进行报名等活动(详见《广安市土地矿产竞买人员操作手册》)。

六、2021年11月3日上午10时00分在广安市公共资源交易中心3楼交易厅举行拍卖会。申请人于2021年11月3日9:00—9:30到拍卖现场签到并递交与上传到系统内资格审查文件一致的纸质资料,审查通过后,方能参加竞买。现场竞价在相关监管部门监督下用举牌报价方式进行,出价最高并达到或高出底价的竞买人为竞得人。

七、本次拍卖出让工作由广安市公共资源交易

中心承办,拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件。

八、联系方式
广安市公共资源交易中心
地址:广安市河堰路170号
咨询电话:(0826)2390198 技术指导:(0826)2390196

网址: http://ggzy.guang-an.gov.cn/
广安市自然资源和规划局
地址:广安市金安大道193号
联系电话:(0826)2352265 13882680168
网址: http://www.landchina.com
出让方:广安市自然资源和规划局

2021年10月11日

地块编号	土地位置	土地用途	规划建设用地面积	规划条件			出让年限		最高计容总建筑面积	竞买保证金	竞买保证金	
				容积率	建筑密度	绿地率	出让年限	出让年限				
中桥组团A—06—05号	宏志大道与朝阳大道一段交界处东侧方向(学生实践基地南侧)	商服(含所有二级类)、城镇住宅用地	134514平方米(合201.77亩)	≤2.0	≤22%	≥35%	54米。其中,自广前大道(现朝阳大道)侧用地红线起,至其东北方向120米范围内建筑高度≤36米。	二类居住用地(R2)	商服40年、住宅70年	269028平方米	按楼面地价1859元/平方米起拍(约合总价50012万元,亩均247.86万元,包含地下空间价款,地下空间价款不包含地下人防工程部分)	10003万元