

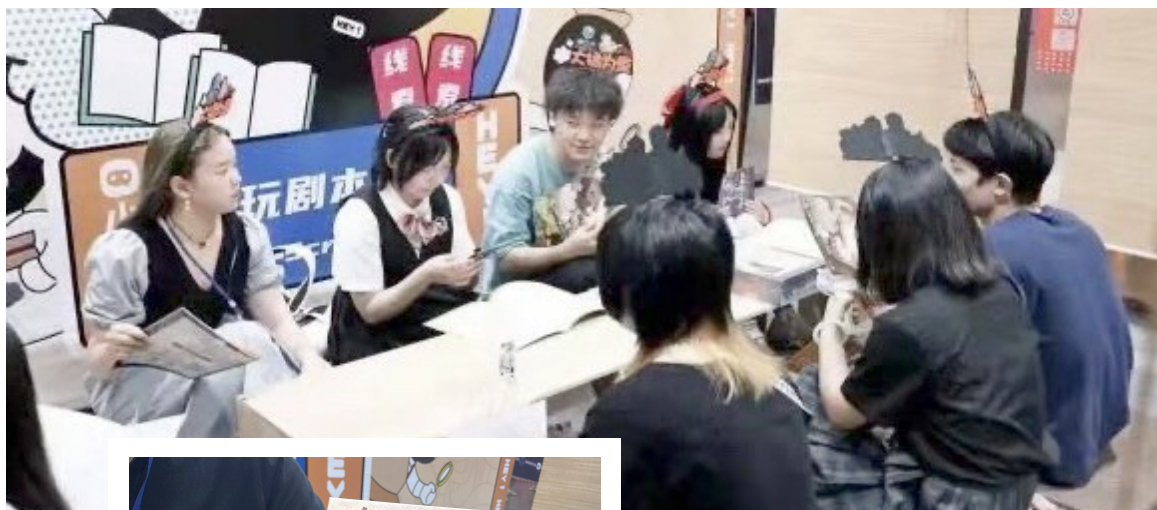
行业规模有望超150亿元 “剧本杀”如何拓展“IP宇宙”？

“现在人们所说的‘剧本杀’，其实来源于国外的‘谋杀之谜’。最早流传到国内的剧本，应该是一本叫作《死穿白》的剧本。最早在国内，‘剧本杀’大多在一些桌游、玩狼人杀的店铺中流行。而到现在，已经发展成为一条完整的链条生态了。从上游的作者、监制、发行、美工、印刷、道具等，到中间的交易平台、门店，以及最末端的玩家体验，形成了较为成熟的产业链条。”

国庆长假期间，走进位于成都新

会展中心的IGS·成都(国际)数字娱乐博览会，在不少年轻人聚集的点位上，一场关于调查和推理的“剧本杀”正在上演。作为当下年轻人的社交新宠，该点位吸引了无数观展者驻足停留。这是由深圳小黑探网络科技有限公司(简称“小黑探”)设立的体验场所。作为业内知名的剧本娱乐数字分发平台，该公司是国内最早入局“剧本娱乐”行业的探索者之一，更在该行业有着极强的影响力与号召力。

从初生萌芽，到“荞麦疯长”，“剧本杀”仅用了短短三四年的时间，就成为了当下年轻人社交休闲的新风口。行业快速发展吸引大量资本进入的同时，也将这个疯狂生长行业的短板和弊端暴露在公众面前。剧本杀内容是否应该被监管？沉迷剧本杀会混淆现实和剧情角色吗？宣扬暴力、灵异，变味的剧情又如何规避……现场，“小黑探”内容事业部负责人林锐说起了“剧本杀”的“前世今生”，也谈到这个新兴事物将何去何从。



博览会现场体验剧本游戏的观众。



以红色文化为主题创作的剧本《南昌》。

一条成熟『剧本杀』链条如何形成？

一夜之间，似乎中国的年轻人都沉浸在了“剧本杀”的乐趣中。据美团发布的《2021 实体剧本杀消费洞察报告》测算，2021 年中国剧本杀行业市场规模有望达到154.2亿元，消费者规模有望达941万。其中，超七成成为30岁以下的年轻人群，超四成用户消费频次在一周一次及以上。

国内的“剧本杀”市场，大约兴起于2017年，而推理真人秀综艺《明星大侦探》，可以说起到了极大的作用。时间推移中，从最开始玩家之间在桌游店互相分享剧本，再到当下“剧本杀”店铺“遍地开花”，该行业的势头不可小觑。与此同时，不光开店成为行业风口，“剧本杀”作者也成为热门职业。

“常规的剧本娱乐，就是大家所说的‘剧本杀’，本身分为‘剧本’与‘娱乐’两部分。剧本是创作内容，而‘娱乐’意味着游戏机制。很多内容创作者，懂得如何写剧本，写一个好故事，但是不知道如何去设定机制。这是需要学习的地方，我们的平台主要孵化的也是这一块儿。还有就是人物故事线，因为在3至4小时的游戏过程中，需要每个人之间的强关联，不然游戏体验会特别差。所以人物故事线，会

比其他内容更难去处理。”林锐解释。

此前据媒体披露，林锐所在的平台已经累计拥有25万用户，上架剧本超过4000，入驻工作室达1000家。在2020年中，该平台成交的剧本盒数超过20万。“目前，我们平台拥有5000多个团队，孵化了9000多个作者。”

在点位现场，能够看到一盒盒封面精美、包装精致的“剧本”，里面包含了剧本集、道具等，玩家可以直接带到任意场所进行玩耍。而在这不大的盒子背后，其实是一条完整且成熟的“剧本娱乐”生产链条，上下游已经连接贯通。

“一个剧本，团队人员多达6至8人，甚至8人以上。在盒子的封面你也可以看到，有作者、美术、配音、出品、发行等等，有点类似于影视作品了。一般来说，一部作品的生产周期大概在两到三个月。同时，在我们孵化作者的渠道社群里，3个月是一个节点。一般来说，3个月的培训后，作者就可以写出一套完整的剧本。”在基础内容创作完成之后，平台会提供监制、美工、印刷等一系列服务，到后续的售卖、宣发，以及未来衍生成IP的周边售卖、影视作品开发等。

『剧本杀』也在探索创新模式

不可否认的是，“剧本杀”确实成为了当下最火热的社交方式之一，不仅备受年轻人追捧，也吸引着资本入局。但不知何时开始，围绕“剧本杀”所产生的行业问题，已经从盗版泛滥、不尊重知识产权、低价恶性竞争等内部因素，逐渐演变为以暴力、灵异等为噱头吸引受众，内容过于恐怖刺激等问题了。

早在今年的5月27日，在上海举办了剧本杀版权保护和内容创新研讨会。据媒体报道，研讨会由中国文化娱乐行业协会沉浸式剧本娱乐专业委员会指导，林锐所在的“小黑探”也参与了此次会议。如何让更为规范的监管力量介入其中，推动该行业生态往好的方向发展，也是不少行业中所期待解决的困惑。

采访之中，林锐向记者展示了平台最新推出的一套剧本——《春天的故事》。令人感到新奇的是，该剧本是以改革开放作为创作主题所撰写的故事。同时，其在9月刚发行的《洛阳东风几时来》，携手洛阳博物馆，将传统文化根植于剧本之中。林锐还介绍了以红色文化为题材所创作的剧本《南昌》，颇受年轻人喜爱。

“我们发现，剧本娱乐可以‘寓教于乐’，把我们想要传达的内容、精神传递给玩家，玩家通过人物角色扮演的故事的阅读，融入其中。”除去内容核心的衍生和充实，在空间上，“剧本杀”也可以和文化展厅、酒吧、电影院、KTV等场景做融合。此外，在IP创作中，可以为IP提供衍生创作的作品；也可以利用影视作品中的彩蛋，独立创作出一个IP的宇宙。

疯狂生长后，一个行业总会迎来冷静期。大浪淘沙，褪去虚幻的泡沫和狂热的资本后，“剧本杀”行业将如何发展？能够看到的是，行业中的人群也在积极探索，所谓的长效发展之道，虽然道阻且艰，但终须有这样的过程。

封面新闻记者 李雨心

《天书奇谭4K纪念版》定档 修复过程充满『黑科技』

由上海美术电影制片厂出品的经典动画片《天书奇谭》即将登上大银幕，经过修复的《天书奇谭 4K 纪念版》正式定档11月5日，这是这部电影首次登上大银幕。观众可以在电影院里观看《天书奇谭》全新修复的4K影片，感受几十年来中国国产动漫毫不褪色的感动。

为达到大银幕观看需求，更好地向观众展现这部国产动画经典，《天书奇谭 4K 纪念版》经历了漫长的整体修复及数字化过程。

首先是对原底进行整理，通过超声波水洗进行清洁，再扫描至硬盘；然后进入颜色校正、声音扫描及逐帧修复；最后进行声画合成，由上海美术电影制片厂、上海电影技术厂完成基础修复工作。

后续的4K修复遵照“修旧如旧”原则，对影片进行去噪、去划痕、色彩增强等处理，过程中不断测试，反复调优，在提升电影清晰度的同时，最大限度地保留了电影原始动画的笔触和颗粒感。

声音修复同样经历了精密繁琐的过程，修复师采用现代分离技术，将单声道母带中的对白、音乐和音效分离，力求还原影片原本声音效果。

在此过程中，修复师需要沿着原始素材轨迹，遵循胶片原有的特殊音色，做到不干扰声音画面的情感与年代记忆；修复师采用上世纪80年代的模拟和声器，使配乐音色与原版趋于一致。

成功分离至环绕声后的声音素材通过效果器展开，使声场声效最终达到符合现代影院观看的5.1声道效果。

《天书奇谭》改编自中国首部长篇神魔小说《妖妖传》，主创阵容强大，集

结了一辈优秀动画人。该片导演王树忱、钱运达，曾分别留学苏联和捷克斯洛伐克。前者作为编剧和导演还创作了《哪吒闹海》，后者导演了《草原英雄小姐妹》《邈邈大王奇遇记》等脍炙人口的国产动画。作曲吴应

炬被称为“中

国美术界配乐高手”，曾为《大闹天宫》《牧笛》《小蝌蚪找妈妈》等经典国产动画配乐。配音演员丁建华有“译制片公主”美称，另外还有毕克、程晓桦、施融等老一辈配音艺术家，均为《天书奇谭》角色赋予了生命力。

作为动画长片，《天书奇谭》当年的绘制过程充满艰辛。据导演钱运达回忆，画师们用掐秒表对口型的方式来判定角色台词所需时间，以便绘画出角色相应的嘴型。画师们日夜加班，一画三年。让《天书奇谭》与同厂经典动画长片《大闹天宫》《哪吒闹海》并驾齐驱，成为了国产动画电影史上的奠基石。

封面新闻记者 闫雯雯

