



2021天府书展



特别报道

2021天府书展带来了什么？出版业大咖们这样说—— 在这里 看见图书出版发行的创新与创造

10月15日至18日，2021天府书展以遍地开花的形式，在全省各市州以“线上+线下”的形式盛大举行。3年探索不息、3年阔步前行，进入第3个年头的天府书展共邀请到全国16家出版集团、500余家出版单位、300余家网上书店参展，线上线下展示展销精品图书80余万种，开展阅读文化活动900余场。一场盛大的书展，以满满的诚意与创意，为

读者奉上了一场丰富的秋日阅读盛宴，也为整个出版行业提供了难得的切磋交流机会。

精品图书展销、出版行业交流、智慧阅读体验、文创产品展示……行走于位于成都世纪城新国际会展中心1号馆的2021天府书展主会场，一个打通读者、业者的盛会如火如荼；再把目光投向全省，天府书展首创的“馆店融合”办展模式，更将浓浓书香传

递到全川每个角落。

书展期间，记者采访了中宣部印刷发行局局长刘晓凯，以及中国出版集团和5大出版集团、出版社的董事长，听一听他们眼中的2021天府书展。

本版稿件采写 严佳敏 四川日报全媒体记者 肖姗姗 成博
华西都市报-封面新闻记者 张杰 范超 实习生 李心月

中宣部印刷发行局局长刘晓凯：

策展充满创新 “馆店融合”令人期待

刘晓凯



天府书展的发展非常迅速。参加了2021天府书展开幕式的刘晓凯表示，“天府书展创办时间不长，但发展迅速、传播迅猛、成绩斐然。自2019首届天府书展起，书展组委会便以打造‘行业盛会’和‘阅读嘉年华’为目标，坚持双效统一、聚焦展会主题，创新办展方式、实行展销结合，展现了四

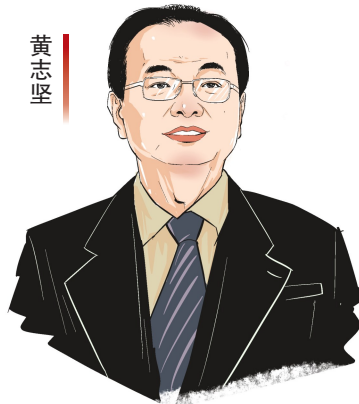
川出版发行业改革发展成果，深化了四川与全国出版发行界的交流合作，推进了全国出版单位与作者、读者之间的良性互动，推动了全民阅读活动走深走实，为推进‘书香天府·全民阅读’建设搭建了良好的事业产业发展平台。”

“馆店融合”，从2020年起就成为天府书展创新办展方式、主动拉近书展与市民读者距离的重要尝试。对于天府书展开展全新“馆店融合”尝试，刘晓凯同样印象深刻，“本届天府书展在‘馆店融合’方面做出的全新探索令人期待，在‘策展’和‘逛展’方面贴近读者、贴近生活场景的温情策划也充满着创新。特别是将新兴直播业务形态与线下展销形态进行有机融合精心安排，更是对后疫情时代出版发行业态创新的有益探索，一定会为更多线上读者奉上一场文化盛宴，为行业新发展积累新经验。”

中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚：

携约2万种图书 赴西南最大书展

黄志坚



中国出版集团是中国最大的大众出版和专业出版集团，每年出版图书2万余种。作为天府书展的永久主宾团，中版集团已经连续三届参展，为推进“书香天府·全民阅读”贡献了中版力量。

黄志坚在接受记者专访时表示，中版集团与四川的联系一直紧密，在

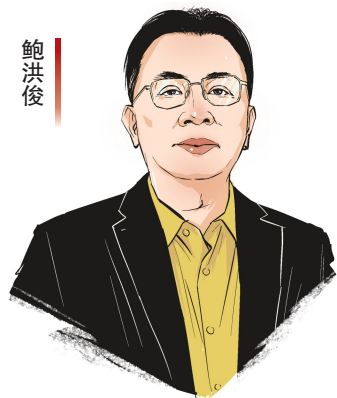
成都有4家分公司并开设有三联韬奋24小时书店。同时，为助力西部文化建设，切实发挥中国“出版国家队”的资源优势和文化担当，2019年，中版集团与新华文轩达成战略合作，从出版发行、阅读推广、数字融媒体建设等多方面开展深入务实合作，近3年来取得了非常好的成效。

黄志坚点赞，天府书展是西南地区最大的书展，“对于天府书展的参展工作，中版集团一直非常重视。每届天府书展集团都组织旗下20多家出版社参展，每届参展都带来约2万种10万册图书，每届销售图书7万余册，码洋近500万元；每届组织重点文化活动几十场次，先后邀请了曹文轩、李洱、阿来、王宏甲、杨红樱、常怡等众多知名作家、学者与读者进行互动。今年，集团所属的新华书店网上商城开设天府书展线上云展，成为天府书展的重要亮点。”

浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁鲍洪俊：

浙川一家亲，将深化立体合作

鲍洪俊



10月15日上午，首次受邀作为主宾集团参加本届天府书展的浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁鲍洪俊接受了记者采访。

本届天府书展，浙版集团和浙版传媒聚焦“致敬建党百年，逐梦书香天府”主题，携旗下的8家出版单位，以1500余种精品图书和8场优质活动，为书展的读者朋友提供一道丰富的文化大餐。

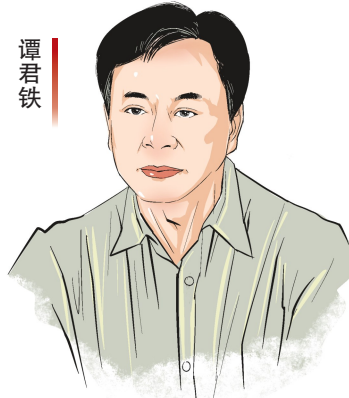
鲍洪俊说，“在我们心中，一年一度的天府书展是读书人的节日、出版界的盛会，还是展示时代精神生产成果的靓丽风景。天府四川文风鼎盛，西子钱塘人文荟萃。浙江与四川虽相隔千里，但彼此文缘相通、人缘相亲，经济协作文化交流一直紧密。尤其是新时代党中央对东西部协作作出新的部署后，两地交往更加密切。几天前，在浙江书展开幕式上，浙江宁波和四川大凉山的小朋友共同诵读经典，展现了浙川一家亲的动人场景。”

鲍洪俊说，作为浙川两省合作的缩影，“我们浙江出版联合集团和四川新华出版发行集团扎根市场，友好竞合，结下兄弟般的友谊。去年，双方签订了战略合作协议，坚持创新务实，促进资源整合，实现优势互补。新华文轩川版图书在浙江市场份额稳步提升。在本届天府书展上，浙江新华还将与四川新华文轩签订战略合作协议，深化立体合作，共享发展红利。”

广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁：

发挥“粤港澳大湾区”国家战略优势 与四川出版加强合作

谭君铁



广东省出版集团董事长谭君铁接受记者采访时提到，这是他第一次参加天府书展，印象很好，“这是一个年轻的书展，也是一个有活力的书展。成长的速度很快，而且影响力不断增强。在线上线下，书店与图书馆、社区书店共荣，办得很有特点。”

他提到，这次来参加天府书展很有收获，“四川是人口大省、经济大省、文化大省。这几年尤其是在振兴出版

这方面做得非常出色，取得非常好的成效，在全国的影响力越来越大。四川尤其是成都的市民是很幸福的。你们的人均图书馆、人均图书阅读量各方面都在全国是占上游的，是值得骄傲的。我们这几年也在学习四川振兴出版的一些经验。接下来我们对整个出版图书业的物流合作都在进行探讨，包括一些文化创意产业都在一起进行探讨。我们跟四川新华出版和文轩都在探讨一些项目合作的可能性。”

这次天府书展上，展示了四川厚重历史文化，包括旅游文化，谭君铁很感慨：“对我们广东振兴出版、振兴广东文旅融合发展，我觉得有很大启示。接下来我们希望与四川的同行加强合作。好好利用国家赋予我们粤港澳大湾区这一个国家战略，与四川这个文化旅游大省加强合作。尤其是在青少年的研学产品开发这方面，包括整个图书业这方面加强交流合作，共同把我们广东与四川的出版和文化事业做大做强。”