



2021天府书展 特别报道

传统少儿出版业新出路在哪?

出版专家在成都共商新对策

| 天府书展·行业观察 |

随着互联网信息技术的迅速发展,传统出版业在寻找新的风口,积极寻求转型升级。

10月13日至14日,由中国出版协会少年儿童读物工作委员会主办、四川少年儿童出版社承办的“2021全国少儿图书交易会主题交流会”在成都举行。在新时代背景下,少儿出版的行业生态快速演变,面临诸多新机遇、新挑战,本次交流会围绕“新时代·新出版·新童书”和“新零售模式的机遇和挑战”两大主题分析出版新趋势,探讨行业新对策,共谋少儿出版新发展。

少儿市场扩容明显

少儿畅销图书热点变化快

进入少儿市场的出版社持续增多,开卷信息技术有限公司总经理蒋艳平对于童书市场现状与发展进行了深入解读。

截至目前,少儿图书市场已占我国图书市场近30%,2021年1-6月占比27.75%。

2001年,最大的细分类板块是少儿文学,占少儿图书市场的30%,最巅峰时达42.42%;2021年,少儿文学占比22.49%。从少儿文学的蓬勃发展,到现在市场比重有所下降,少儿市场的扩容非常明显。

少儿畅销图书也随着时代发展产生了变化,在1999年、2000年,少儿畅销图书集中于传统少儿科普,比如《十万个为什么》《百科全书》等;2001



10月13日至14日,“2021全国少儿图书交易会主题交流会”在成都举行。

年-2004年,一些引进版的少儿文学,如《哈利波特》《冒险小虎队》成为畅销书主角;2005年-2007年,原创少儿文学兴起,以《马小跳》《笑猫日记》为代表的图书备受追捧;2008-2011年,除了一些新出版的畅销图书以外,一些经典的读物,如《窗边的小豆豆》《夏洛的网》等成为这个时间段的畅销题材;2013年-2018年出现了新一代的少儿文学系列,如《墨多多》《米小圈》等,这也是原创少儿文学的进一步延续。到2016年,少儿绘本逐渐崛起,2019年新一代的少儿科普《我们的身体》《小狗钱钱》涉及的题材范围更广,展现的形式也更加丰富多元,带动了这两个板块在市场的占比越来越大。

不管时代如何变化

我们永远需要实体书店

近年来,电子阅读与网上书店兴起,实体书店面临越来越大的挑

战,在移动互联网时代,传统书店如何发展是亟待解决的问题。新华文轩零售事业部总经理杨柳青认为,“不管时代如何变化,我们永远需要实体书店。”

作为专业的书店人,对于选品的关注、投入的精力、人力和物力,拥有了更多的精准度以及质量方向感。早在2007年,新华文轩做了一套自己的标准,文轩作为书店的代表,也作为读者的代表,杨柳青希望,行业能够制订出一个关于童书分龄分级的标准,并且能够成为行业的共识,让读者有更多、更清楚、更准确的选择,让家长的选书不要再成为一场“考试”。

天猫图书总经理冠南从行业出发,运用互联网电商思维,进行了新零售与图书关系的思考。他说,无论出版还是发行,后疫情时代同样面临着困惑和困局,对于电商来说,全球的内容型正在枯竭,且出版缺乏信用体系。

抖音电商母婴图书行业运营经理朱丽君表示,抖音是定位兴趣电商,通过个性化兴趣匹配链接商品内容与潜在用户,通过兴趣标签的匹配为用户寻找到适合他的好书。

从实体书店到PC端的互联网销售平台,再到新媒体电商通道,又从社群到直播电商,虽然变化的过程迅速,但是这些渠道都是具有历史性的和存在销售场的,所以营销渠道的变化既是挑战也是机遇,给出版业提供了广阔的销售通路。

带货主播直言

对“价格战”深恶痛绝

在10月13日举行的“2021全国少儿图书交易会主题交流会”上,当红主播王芳也来到现场,作了一场主题为“打造抖音爆款图书的几个关键要素”的发言。

作为当红主播,王芳拥有一大批以学生家长群体为主的粉丝。“从1月1日至今,我在抖音上的图书销售额已近8亿元。”她说。

王芳说,她对直播带货中的“价格战”深恶痛绝,“我特别反对破价,特别不喜欢‘今天你比我低,明天我比你低’。我们不能饮鸩止渴,不能只为了了一天的销售额进行破价销售。”

如何打造爆款图书?王芳也分享了她的秘诀:“第一,一定要找别人没有的书,找有爆款潜质的书;第二,一定要找到销售点,用好的话术传达出去。”

华西都市报·封面新闻记者 张杰
实习生 李心月

当好教师的秘诀是“四个不停”和“四个学习”

教育名家李镇西详解《好教师是这样炼成的》

精彩活动

编剧龙平平

16日在蓉“解密”《觉醒年代》

今年2月初开播的重大革命历史题材电视剧《觉醒年代》,击穿年轻圈层,迅速出圈,引发追剧狂潮。“你永远可以相信《觉醒年代》”成为不少观众的心声。而关于《觉醒年代》的新动向,也一直备受关注。

《觉醒年代》的出圈,离不开创作团队精良的制作、演员的多层次表达,也与编剧龙平平扎实的剧本创作密不可分。10月16日19时30分,龙平平将现身成都文轩BOOKS(九方店),举行“永远的新青年”《觉醒年代》创作分享会,“解密”创作背后故事。

6月10日,龙平平凭借《觉醒年代》摘得白玉兰奖最佳原创编剧奖。对此,评委们给出的评价是:“以深厚的历史文化底蕴、极强的戏剧架构能力,将这段人物众多、事件纷繁的历史梳理得丝丝入扣,人物塑造鲜明生动,深入人心。”

龙平平在台上领奖时,谦虚表示自己是业余编剧,能站到这里是沾了历史的光,是历史人物精彩。在他看来,“不是年轻人不喜欢党史题材文化作品,而是我们要思考如何写出让他们喜欢的作品。”《觉醒年代》的破圈,是龙平平对一众历史角色鲜活刻画的成功证明。

此次龙平平来成都举行《觉醒年代》创作分享会,现场将设置提问环节,剧迷们不要错过。

华西都市报·封面新闻记者 周琴

10月13日,作为天府书展的一部分,一场名为“《好教师是这样炼成的》——李镇西读者见面会”的分享会在文轩BOOKS(九方店)举行。

《好教师是这样炼成的》是教育专家、新教育研究院院长李镇西分享教育理念的原创作品集。作者以理性而睿智的思维,对当今存在的一些教育现象进行了深刻的剖析,对具体的教育实践进行了深入的思考,叩问教育初心、探寻教育真谛,引领教师真正深入学生的内心,满足学生的个性化需求,让其体验教育的幸福感。

李镇西从教36年,长期在中学担任语文教师和班主任,也曾从事学校管理工作;其教育理念是朴素最美,关注人性做真教育;幸福至上,享受童心当好老师。培养了数以千计善良、正直、勤劳、睿智的合格公民。

当好教师的秘诀

是“四个不停”和“四个学习”

好教师不是一日炼成的。见面会上,李镇西分享了年轻教师成为好教师的秘诀,那就是“四个不停”和“四个学习”,即“不停地实践、不停地思考、不停地阅读、不停地写作”,“向书本学习、向他人学习、向自己学习、向学生学习”,让自己不断提高。他建议老师们“让理想照亮梦想,用使



李镇西(右)签名售书。

命点燃生命”,持之以恒,十年乃至几十年如一日地保持第一次踏上讲台的那份纯真与激情。这是优秀教师之所以“优秀”的第一条件,想不成为好教师都难。“李镇西与新教育丛书”策划编辑蔡林君在见面会上透露,《好教师是这样炼成的》上市15天,就在当当网新书排名第5名,受到读者的好评。

李镇西分享结束后,前来参加见面会的读者朋友举手踊跃发言。比如来自重庆的年轻教师读者提问:“总感觉时间不够用,学习又有遗忘的规律,李老师是怎么管理时间的

呢?”来自四川师范大学文学院的学生问李老师:“您对快要成为教师的师范专业毕业生有什么建议?当一个好老师难么?”

面对热心读者的提问,李镇西结合自己的人生经验和阅历进行了耐心而睿智的解答,比如走路听书、飞机上写作、养成良好的生活习惯、对职业要理智不必过度理想化、成为专业领域的牛人等。

四川人民出版社

正打造“李镇西与新教育丛书”精品

四川人民出版社社长黄立新透露,今年3月,四川人民出版社创建了文化与教育品牌“与点书系”,主要致力于中国前沿的教育理论与实践的探索与应用。“李镇西与新教育丛书”是其中的一个子系列,主要致力于中国前沿的教育理论与实践的探索与应用。《好教师是这样炼成的》是此丛书的首本图书。另外《叩问教育》《聆听教育大智慧》《成长比成功更重要》正在紧张的审校过程中,预计11月底与大家见面。黄立新说,希望编辑团队倾情倾力,争取把“李镇西与新教育丛书”的每一本书都打造成精品,用书香点燃教育的火种,助力中国教育蓬勃向前发展。

华西都市报·封面新闻记者 张杰
实习生 李心月