



聚焦四川省2021年国家网络安全宣传周

《四川省移动互联网应用安全报告(2021年上半年)》发布 游戏类存在恶意应用的数量占比最大

在10月11日举行的四川省2021年国家网络安全宣传周开幕式上,四川首次发布《四川省移动互联网应用安全报告(2021年上半年)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2021年上半年,四川省移动互联网应用与各行各业需求融合,展现出了新的发展活力;在移动互联网应用漏洞方面,检测结果显示,四川省移动应用的“中危”漏洞最多,需进一步关注其安全加固和数据保护状况。总的来说,当下新技术带来的安全问题日趋严重、物联网恶意软件不断更新升级,四川在未来网络安全威胁治理工作中任重道远。

四川移动应用发展 呈现出以成都为中心趋势

2021年上半年,四川省移动互联网应用与各行各业需求融合,线上线下协同发展、相互促进,展现出了新的发展活力。新冠疫情加速远程办公、移动互联网应用的普及。

《报告》显示,今年上半年,四川省 Android 应用共计 41085 款,约占全国总量 1.22%,iOS 应用共计 14516 款,微信公众号 56544 个,微信小程序 35390 个,应用安装包(APK)202295 个。其中,四川省 Android 应用累计新增 2105 款,增幅为 5.40%,远高于全国,移动互联网应用市场发展快速。

《报告》对仅根据运营者/开发者明确为四川省的应用进行分析后显示,成都市移动应用数量居全省第一,其次是绵阳市,德阳市位列第三,南充市和泸州市分别位列第四和第五,这也显示出四川省移动应用普及度较高,呈现以成都市为中心的发展趋势。

此外《报告》指出,根据移动应用所属功能来看,四川省移动应用可细分为游戏应用、生活实用、办公学习、系统工具、网上购物等主要类型。其中,游戏类应用数量占四川省总量的 30.57%,位居第一,远高于其他类型;生活实用类应用数量位居第二,办公学习类应用数量位居第三。

含有恶意程序的应用 上半年累计检测到1874款

移动互联网恶意程序往往在用户不知情或未授权的情况下,在移动终端系统中安装、运行以达到不正当目的可执行文件、程序模块或程序片段。《报告》显示,今年上半年,累计检测到四川省含有恶意程序的应用 1874 款,绝大多数恶意程序均存在恶意扣费、绑定广告插件,其中“隐私窃

四川省移动应用大数据



制图 杨仕成

取”恶意程序类型占比最高,为 59.55%。

从恶意应用在各功能分类中的分布情况来看,《报告》指出,游戏类存在恶意应用的数量占四川省恶意应用总量的 26.20%,位居第一;生活实用类占比 13.87%,位居第二;系统工具类占比 6.40%,位居第三。因此可以看出,总量越大的移动应用类型潜在在恶意应用风险越大。

此外,《报告》指出,四川的恶意程序分发渠道排名第一的是“应用宝”,排名第二是“豌豆荚”,排名第三的是“搜狗应用”。

104款下架应用 至8月底仍有16款可下载

随着收集途径的多样化,移动互联网应用未经用户同意收集使用个人信息的乱象层出不穷。例如:有些应用软件在收集信息前未予明示或通过文字游戏诱导用户同意,收集与其提供的服务无关的个人信息,对用户隐私和利益带来潜在风险和危害。

《报告》显示,分析四川省移动应用的个人隐私权限采集情况,较为靠前的分别为:WIFI、电话、系统、应用列表、自定义权

限等。跟踪监管部门通报下架的 104 款四川省移动应用相关版本的有效下载渠道,发现截至 8 月底有 16 款下架应用在部分渠道仍可有效下载。

从存在个人信息合规性问题移动应用的功能类型来看,游戏类移动应用数量较多、受众面广,八成以上的游戏类应用存在“违规收集个人信息”“超范围收集个人信息”等合规性问题,一旦出现安全漏洞,容易造成大量用户的个人信息泄露。

2021 年上半年,我省虽然未发生针对工业互联网平台设备特别是关键信息基础设施的重大网络安全事件,但存在潜在风险需提高警惕、引起重视。

因此,四川省首次发布《四川省移动互联网应用安全报告》,并提到互联网移动应用安全的发展趋势:在互联网高速发展的时代中,数据安全和个人信息保护重要性将会更为凸显;人工智能、物联网、5G 等新技术与移动互联网应用等新兴技术的融合将带来新的风险和挑

此外,随着产业链更加复杂多样,供应链安全风险不容忽视。
华西都市报-封面新闻
见习记者 邹阿江

“它就像‘斩谣侠’,让网络空间更清朗”

四川互联网联合辟谣平台
亮相2021年国家网络安全宣传周成都活动现场

华西都市报(见习记者 邹阿江 杨芮雯)微信朋友圈里的各类传言如何辨别?从哪里可获取权威的辟谣信息?发现谣言如何举报?10月11日起,市民可以在成都高新区交子音乐广场举行的2021年成都市国家网络安全宣传周公众体验活动找到答案。

11日,由省委网信办主管、省网络治理研究中心主办、封面新闻承办的四川互联网联合辟谣平台,也在活动现场设置了展台,通过发放知识手册、短视频宣传、拍照打卡、互动有奖游戏等形式,向广大市民宣传谣言辨别方式,并鼓励大家积极参与举报谣言等不良违法信息。

“恭喜你成为辟谣王者,获得精美纪念礼品。”记者在现场看到,四川互联网联合辟谣平台推出的“跟着熊猫斩谣侠一起来测测你的斩谣段位”互动游戏,成为本次活动的亮点之一。通过近百道辟谣知识闯关,参与游戏的市民不但可获得精美

辟谣礼品,还能得到专属的熊猫侠辟谣电子海报。

“我们生活在一个人人都是‘麦克风’的时代,很多信息无法辨别真假。四川互联网联合辟谣平台就像‘斩谣侠’,让网络生活空间更加清朗。”在活动现场完成答题后,获得纪念品的王女士说。

四川加快建设 互联网联合辟谣平台

去年5月,为适应移动互联网的快速发展,遏制网络谣言的传播,我省建立全国性网络辟谣平台——四川互联网联合辟谣平台。该平台采取“机构+媒体”的组织运营模式,由省委网信办主管、省网络治理研究中心主办、封面传媒承办,通过联动各省直部门、市州网信办、全省县级融媒体中心及省内主要媒体和网络主要传播平台,已打造成为四川权威的辟谣平台,形成了全省联动辟谣的机制。

2021“防范新型网络诈骗”媒体联合行动 在广州启动



2021“防范新型网络诈骗”媒体联合行动启动。主办方供图

华西都市报(记者 余行)10月11日,2021年国家网络安全宣传周正式启动。当天上午,2021全国主流媒体社长总编主题采访活动在广州举行,同时由中国晚报工作者协会主办,羊城晚报社、抖音安全中心联合承办的“全民反诈 净化网络环境——2021防范新型网络诈骗媒体联合行动”同步启动。启动仪式发布了《2021年防范新型网络诈骗研究报告》,并邀请媒体代表、学界专家、互联网平台反诈专家围绕防范网络诈骗话题展开讨论,推动掀起全民反诈热潮,遏制网络诈骗高发频发趋势。

在启动仪式上,中国晚报工作者协会会长、羊城晚报报业集团社长刘海陵表示,互联网推动产业变革,带来更高

效、便捷生产生活的同时,也滋生了网络诈骗等黑灰产业。为了提升网民防骗反诈意识,防范新型网络诈骗,媒体单位要站在人民群众的立场上,以负责任的实际行动彰显使命担当。

当天发布的《2021年防范新型网络诈骗研究报告》,针对国内网络诈骗的发展历史、趋势特点、高发成因及治理打击对策与建议进行了详细的研究。《报告》对9000多名网友开展调研,数据显示,参与调研的网友中,有34.22%的网友遭遇过网络诈骗,其中遭遇过刷单点赞兼职诈骗的网友最多,占比45.87%;遭遇过投资理财诈骗的网友占比31.98%,排名第二;遭遇过冒充类诈骗的网友占比25.14%,排名第三。