



天府三九大 安逸走四川

天府旅游名县书记专访



自贡市大安区委书记彭长林

在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上,自贡市大安区获得授牌,正式成为第三批天府旅游名县。

近年来,自贡市大安区着力推进天府旅游名县建设,取得了可喜的成绩:2020年接待游客892.36万人次,实现旅游收入100.32亿元;近三年来游客接待量年均递增13%,旅游

自贡市大安区委书记彭长林:
打造独具特色的自贡文旅名城核心区

综合收入年均递增17%,旅游产业发展势头迅猛。

当天,自贡市大安区委书记彭长林接受了华西都市报、封面新闻记者专访。

“自贡大安区地处川南城市群腹地、内自同城化发展核心区,历史文化厚重、旅游资源丰富,浓缩了自贡这座全国历史文化名城、中国优秀旅游城市之精华,是自贡‘江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城’四张名片的核心承载地。”彭长林说。

“接下来,我们将深度融

入自贡‘四个城市’建设,打造独具特色的自贡文旅名城核心区,加快建设独具特色的国际文化旅游目的地。”彭长林说,一是加快构建全域旅游场景。按照“景城一体”统筹打造思路,大力实施“点—线—面”全域旅游发展计划,全力推动恐龙文化旅游、彩灯文化创意旅游、老城历史文化旅游一体发展,启动非遗传承、一村一特等8大全域旅游重点工程,推动文化旅游与工业、商贸、农业、体育等跨界融合,加快形成

“一轴两核三区”功能布局,争创国家全域旅游示范区。二是打造文旅核心引擎。高品质建设江姐故里红色教育基地,加快推进方特恐龙王国公园及中华彩灯大世界二期项目建设,提档升级三多古寨、牛佛古镇等景区品质,加快建设青龙湖旅游度假区,集中优势资源和重点项目聚力打造5A级景区,构建龙头带动、多点支撑、全域融合的文旅发展格局。三是加快发展文旅产业。加快建设川南旅游商品

产业园,持续提升彩灯、恐龙、井盐制品、盐帮食品等特色产品知名度,推出更多具有大安文化符号和市场竞争力的文创产品。深入实施“旅游+”战略,推动夜间经济向场景化、内容化、IP化渐进发展,打造成渝地区特色消费目的地核心区。四是培塑优质旅游环境。加快特色旅游购物街区建设,加大全业态商业综合体、星级酒店、特色餐饮等项目招引力度。

华西都市报·封面新闻
记者 刘恪生



泸州市江阳区委书记杨长缨

在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上,第三批天府旅游名县正式公布并授牌,泸州市江阳区榜上有名。

在接受记者专访时,泸州市江阳区委书记杨长缨向四方宾客发出邀请,诚邀大家齐聚“酒城之心·幸福江阳”,品

泸州市江阳区委书记杨长缨:
打造“三心三游”目的地 推动文旅融合高质量发展

国窖美酒、赏国色美景、享国民美食,开启一场对话历史、品味琼浆、忘情山水、舌尖留香的“沉醉”旅行,一起酿造幸福的安逸时光。

杨长缨说,近年来,江阳区始终以满足群众优质旅游需求、提升文旅经济实力为目标,探索全域旅游发展道路,着力把旅游产业打造成幸福产业。“接下来,江阳区将乘势而上,再接再厉,以文旅品牌创建等‘六大工程’为抓手,打造‘三心三游’目的地,推动文

化旅游融合发展、高质量发展。”他说。

打造“欢心慢游”目的地。持续提升“酒”“伞”两个国字号核心文旅品牌吸引力,支持泸州老窖景区创建为5A级景区,争创国家全域旅游示范区,打造中国酒文化旅游目的地。依托泸州美食文旅街,创新培育一批网红美食、打卡饭店,持续发挥金牌小吃魅力,提升天府旅游美食影响力,建设“食全食美”旅游地标。做好“旅游+”文章,推动旅游与一二三产深度

融合,推陈出新举办“蔬菜节”“桂圆节”等特色文旅活动。加快实施中国酒城·长江生态旅游带等文旅重大项目,优化游玩项目配套。创新培育消费热点,发展商圈经济,繁荣夜间经济,打造品质旅游高地。

打造“省心畅游”目的地。持续推进重要景点富集区域的道路联通,配套增设道路休闲、观赏设施,打造沿江路、山景路等旅游公路,健全“快进畅游”网络,打通旅游交通“最后一公里”。推动文旅

资源线上服务、文旅产品在线订购,实现“一部手机游江阳”。加强跨越区域合作营销,打造“遵义—江阳—古蔺”红色体验游、“江津—合江—江阳”长江生态旅游和“成都—江阳—重庆”生态康养度假游。

打造“舒心宜游”目的地。加快推进希尔顿等星级酒店、度假酒店建设,投运一批精品民宿客栈,高质量满足游客多元化需求。

华西都市报·封面新闻
记者 徐庆 柴枫桔



大英县委书记胡铭超

9月28日,在2021四川省文化和旅游发展大会上,遂宁市大英县作为第三批天府旅游名县获得授牌。

“大英既无名山大川之瑰丽,也缺名胜古迹之绝美,但大英人民打破‘自然依赖’的思维藩篱,以地下亿年盐卤资

大英县委书记胡铭超:
打造全国知名旅游度假目的地

源嫁接创意文旅IP,走出了一条西部山区沉浸式休闲度假旅游发展道路。”大英县委书记胡铭超说。

胡铭超说,大英始终坚持“文旅兴城”发展路径,保持“一张蓝图绘到底”的战略定力,走出了一条县域经济特色发展路子。特别是近年来,大英县把融入巴蜀文化旅游走廊作为“关键工作”来谋,把创建天府旅游名县作为“一号工程”来抓,先后荣获全国文化

先进县、全省首批十大旅游强县、省级全域旅游示范区等称号,2020年全县接待游客1267.8万人次、近三年平均增长9.8%,实现旅游总收入113.48亿元、近三年平均增长10.69%。

“下一步,我们将紧扣‘成渝之星、大美大英’的目标愿景,以‘文旅共生之美’凸显‘大美大英之魂’,始终坚守‘名县’标准,涵养‘名县’气质、擦亮‘名县’招牌,开展系

列‘天府旅游名牌’建设工作,率先融入巴蜀文化旅游走廊,奋力建设全国知名旅游度假目的地。”胡铭超说。

一是既引“流量”又增“留量”,做优“景区游”。支持中国死海“高质量升级”,浪漫地中海“高规格呈现”,丝路奇幻城“高速率建设”。

二是既承“文化”又育“文态”,做强“乡村游”。深度挖掘卓筒井文化、贾岛文化、红色文化。

三是既优“环境”又美“心境”,做活“城市游”。美化“全域全景”的城市形态、优化“留心留人”的消费体验,依托友好景区联盟、“大灌区”文旅发展联盟等,积极对接川渝地区主题旅游景区,推进旅游资源共享、旅游市场联营、游客客源互送,联合打造特色鲜明、业态多元的精品旅游线路。

华西都市报·封面新闻
记者 刘虎 柴枫桔



九寨沟县委书记贺松

在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上,九寨沟县作为第三批天府旅游名县获得授牌。

“2019年9月,九寨沟景区重新开园以来,全县累计接待游客超过780万人次,实现旅游总收入超过100亿元,带动97%以上的群众吃

九寨沟县委书记贺松:
努力实现千万人次、百亿收入旅游目标

上旅游饭。”当天,阿坝州九寨沟县委书记贺松在接受华西都市报、封面新闻记者专访时说。

2017年8月8日,一场地震让九寨沟全县旅游全面停摆。“面对灾后重建压力,我们化危为机,助推美丽九寨蝶变归来。”贺松说,近年来,九寨沟县抓住天府旅游名县创建和灾后重建机遇,大力实施“全域旅游、生态九寨”战略规划,全力修复生态环境和景区景点,生态系统恢复

至震前水平。

其间,九寨沟高质量打造了嫩恩桑措(神仙池)、甲勿海熊猫园等12个景区景点,推出7条精品旅游线路,成功创建1个4A级、3个3A级景区和1个省级旅游度假区、1个省级生态旅游示范区,成为全国“两山”实践创新基地、国家生态文明建设示范县和国家全域旅游示范区。

天府“三九大”,安逸走四川。贺松表示,“三九大”作为四川文化旅游名片,九寨沟县

独占其二,随着2021四川省文化和旅游发展大会的顺利召开,九寨沟县的旅游业也将迎来历史性发展机遇。

“下一步,我们将坚持旅游业核心支柱产业不动摇,积极构建‘10+5’文旅融合发展产业体系,进一步擦亮九寨沟、大熊猫、金丝猴等旅游金字招牌,为加快建设文化强省、旅游强省贡献九寨力量。”贺松表示,具体做法主要涵盖十个方面,包括丰富“吃”的内涵、提升“住”的品质、完善“行”的功能、延长“游”的范围、

满足“购”的需求、提升“娱”的品质、配套“商”的功能、夯实“养”的基础、挖掘“学”的内容、扩展“闲”的纵深。

贺松说,下一步,九寨沟将大力实施“全域旅游、生态九寨”战略规划,加快构建“一主两核三带”绿色发展新布局,加快建设民族地区全域旅游典范和世界休闲度假旅游目的地,努力实现千万人次、百亿收入目标。

华西都市报·封面新闻
记者 王越欣 王祥龙 李雨心