



国庆7天大假 四川接待游客2574万人次

成都位居国庆假期TOP10目的地第三位

这个国庆假期,四川文旅市场强劲复苏。10月7日晚,记者从四川省文化和旅游厅获悉,全省纳入统计的702家A级旅游景区国庆节期间共接待游客2574.04万人次,实现门票收入3.45亿元,分别恢复到2019年同期的75.56%和95.02%。全省纳入统计的710家公共文化场馆接待群众281.27万人次。

另据携程平台大数据显示,成都位居国庆假期TOP10目的地第三位。

亮点一

天府“三九大” 引领文旅市场强劲复苏

“天府三九大,安逸走四川”,这个假期,三星堆、九寨沟、大熊猫三张“王牌”引领四川文旅市场强劲复苏。

9月28日,九寨沟景区全域恢复开放。开放后的首个黄金周,九寨沟景区用数据证明“王者归来”:接待游客16.52万人次,门票收入2243.84万元,较2019年同期分别增长375.46%和350.80%,较2020年同期分别增长26.68%和22.33%。

三星堆新一轮考古成果发布,群众参观热情高涨,三星堆博物馆共接待游客11.32万人次,门票收入651.22万元,较2019年同期分别增长42.98%和109.58%,较2020年同期分别增长125.56%和150.29%。

成都大熊猫繁育基地持续升温,共接待游客28.80万人次,门票收入1039.87万元,分别恢复到2019年同期的97.22%和97.83%,较2020年同期分别增长64.10%和55.55%。

此外,全省15家5A级景区共接待游客236.36万人次,实现门票收入1.25亿元。接待游客排名前五位的分别是:



三星堆新一轮考古成果发布后,国庆期间群众参观热情高涨。

阆中古城、青城山—都江堰、邓小平故里、北川羌城旅游区及汶川特别旅游区。据大数据显示,接待省外游客排名前五位的5A级景区是峨眉山、稻城亚丁、海螺沟、阆中古城和九寨沟。

亮点二

天府旅游名县 助推文旅市场回暖升温

2019年2月,四川印发《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》,提出经过5年努力,建成50个天府旅游名县,引领全省县域旅游高质量发展,推动县域经济创新发展,夯实全省经济发展基础。

记者注意到,国庆假日期间,31个命名县和36个候选县旅游经济发展势头喜人。

其中,洪雅县新推出青岗坪茶旅融合体验产品,举办瓦屋山国风音乐会、

羌羌篝火晚会、玉屏山草坪音乐节等文旅活动71场次,共接待游客37.37万人次,实现旅游综合收入2.24亿元。峨眉山市全面开启“宠游客”模式,共接待游客119.83万人次,实现旅游综合收入18.51亿元。雅安市雨城区推出重庆至雅安首趟动车免票活动,共接待游客70.35万人次,实现旅游综合收入5.35亿元。

亮点三

红色旅游持续升温 游客在旅游中感受家国情怀

今年,四川推出10条经典红色旅游线路和一系列丰富多彩的活动,使红色旅游持续升温。纳入统计的37家红色旅游景区共接待游客268.43万人次,较2020年同期增长12.57%。

其中,邓小平故里、朱德故里、陈毅故里、石棉安顺场等10个红色景区接待

游客数量均突破10万人次,接待量占全省纳入统计红色旅游景区的70.95%。阆中红军烈士纪念馆、古蔺太平古镇、通川神剑园、梓潼“两弹城”、华蓥山5个红色景区游客接待同比增长均超过一倍以上。

据携程平台显示,西昌市入选全国最热门红色旅游目的地TOP10第五位。巴中川陕苏区王坪烈士陵园、川陕革命根据地博物馆等5个红色旅游经典景区举办《红色记忆——老红军题词展》《巴山烽火》《巴山丰碑》展览活动,极大增强了游客、市民爱党爱国热情,全市红色旅游共接待游客63.27万人次。

亮点四

文博研学寓教于游 成为假日文旅市场“新阵地”

国庆期间,各大博物馆纷纷推出各类主题展,吸引了大批观众参观。

四川博物院推出“山高水阔·长江流域青铜文明特展”,累计接待观众6.4万人次;成都博物馆推出中国传统医药文物特展,累计接待观众13.4万人次。自贡市三大博物馆(自贡盐业历史博物馆、自贡恐龙博物馆、中国彩灯博物馆)整合“盐灯”文旅资源,联动开展“博物馆里度国庆”主题研学游系列活动,接待游客近17万人次。攀枝花市推出3条研学旅游精品路线和“三线研学”体验游,德阳市推出古蜀探秘、非遗体验、工业历史等“6+2”研学精品线路。邛崃市邛州园结合“礼、乐、射、御、书、数”国学六艺,开设投壶、射箭、印刷、酿酒等研学体验课程,吸引了大量游客参与。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝

黄金周前六天 四川人消费41亿元

10月7日,记者从四川省商务厅获悉,刚刚过去的国庆黄金周期间,全省各地在做好疫情防控的前提下,组织开展丰富多彩的促销活动,吃住行游购娱全方面复苏。据四川省商务厅对449家重点商贸流通企业监测,国庆假期前六天(10月1日至6日)累计实现销售额(营业收入)41亿元左右,分别较2020年、2019年同期增长约6%、18%。

成都478家首店 吸引集聚外来消费

国庆期间,全省各地抓住七天长假旺销契机,以“天府里·悦生活”为主题,融合国庆、休闲、时尚、个性等元素,广泛开展政银企联合、线上线下互动的消

费促进活动,有力释放了消费潜力。

成都于节前发布了今年新引进的478家首店,吸引集聚外来消费;成都春熙路、IFS、远洋太古里、1.314爱情专线、九眼桥等消费场景串点成线,网红经济、打卡消费等社交消费溢出效应明显。

消费个性化、品牌化和多元化趋势明显。绵阳的苏宁和家福来两家家电卖场累计销售超过2000万元,同比增长近20%;宜宾惠民汽车节销售车辆500余辆,成交超7600万元;成都市的万象城、王府井百货、伊藤洋华堂等19家百货购物中心的黄金珠宝、精品服饰、彩妆用品等高档商品受到热捧,累计销售额近10亿元。

餐饮消费强劲

较2019年同期增长60.5%

四川美食再次展现了强大的市场号召力。国庆期间,全省各地餐饮消费全面恢复,全省141家重点餐饮企业营业收入同比增长15.9%,较2019年同期增长60.5%。

团圆宴、婚庆宴、亲朋宴等餐饮消费红红火火。10月1日当天,德阳市部分重点酒楼预订均在200桌以上,内江市部分餐饮企业订餐一桌难求。自贡当地大型餐厅上座率均超过95%,营业额增长20%以上。部分餐饮老字号、网红餐饮客流量同比增长40%以上。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

国庆假期国内旅游出游 5.15亿人次

据新华社电 记者7日晚从文化和旅游部获悉,10月1日至7日,全国实现国内旅游收入3890.61亿元,恢复至疫前同期的59.9%。

据悉,国庆黄金周红色旅游持续升温。游客重温红色记忆、参访革命遗址、聆听红色故事,在旅游中感受家国情怀。这个假期,全国国内旅游出游5.15亿人次,按可比口径恢复至疫前同期的70.1%。旅游客流主要集中在省内,本地游、周边游、近郊游是主流。以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”受到游客青睐。一二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿预订火热,房车露营、周边自驾游成为出游热点。

强降雨致四川多地紧急避险转移安置5.2万余人 嘉陵江出现有记录以来最强秋汛

华西都市报讯(记者 柴枫桔)国庆期间,四川多地遭遇强降雨。记者从四川省防汛抗旱指挥部获悉,四川各地全力应对此轮强降雨,截至7日8时,成都、广元、南充、广安等9市(州)共紧急避险转移安置5.2万余人。

10月6日8时至7日8时,达州、广安、巴中、南充部分地方和凉山、攀枝花的局部降暴雨,其中达州市达川区、渠县和

广安市岳池县个别点位降大暴雨,最大降雨量为达川区亭子镇,达145.5毫米。

在此轮降雨过程中,受暴雨和亭子口水库泄洪等影响,嘉陵江出现有记录以来最强秋汛,成为防汛重点。据介绍,本次嘉陵江洪水峰高量大,且为少见的复式洪峰洪水,6日8时55分,嘉陵江第一个洪峰通过南充,第二个洪峰于7日中午到达南充。

南充市顺庆区渔溪镇是当地海拔较低的乡镇,沿江区域面积大,防汛抗洪压力大。渔溪镇党委书记熊挺介绍,为应对洪峰,该镇整合了辖区党政干部、村(社区)干部等人员共计200余人,同时还成立了防汛抢险应急队、设立了临时安置点。

嘉陵江水位上涨还导致阆中古城多条街道上百间商铺进水,水最深处约

1米。当地出动社区干部、民兵、公安特警等1000余人,对相关区域进行交通管制,帮助古城群众转移商品,紧急疏散市民及游客3000余人。

截至7日8时,广元、南充、雅安、凉山4市(州)共投入抢险救援力量1147支18281人,专业装备705台套;成都、广元、遂宁、南充、广安等9市(州)共紧急避险转移安置5.2万余人。