巴蜀文化旅游走廊 百城行 大型采访活动特别报道

成都市成华区委书记赵春淦：

擦亮“天府旅游名县”金字招牌 奋力打造文商旅融合发展新高地

华西都市报-封面新闻记者 谢燃岸 赖芳杰
成都市成华区文化体育和旅游局供图

都市看熊猫，安逸要成华。

因大熊猫和工业文明两大品牌而闻名的成都市成华区，正式获评天府旅游名县。

9月28日，2021四川省文化和旅游发展大会在九寨沟县举行。现场，第三批天府旅游名县公布并授牌，成都市成华区榜上有名。

下一步，成华区将如何抢抓文化旅游发展机遇？如何持续擦亮天府旅游名县金字招牌？成华区委书记赵春淦接受了媒体的专访。

成都339是成华区文旅“四地标”之一。

记者：请您介绍下成华创建天府旅游名县的具体举措？

赵春淦：在创建过程中，我们坚持文旅是基础、文商是方向、融合是路径，扎实推进百大重点项目建设，全力提升成华文化魅力、旅游实力、文商旅合力，主要采取了“五个一”的新举措。

一是坚持“一把手”强力推进。建立了天府旅游名县创建领导小组，构建形成了任务明确、统筹联动、高效推进的工作格局。

二是狠抓“一体化”提升打造。聚焦打响熊猫之都、东郊文创、枢纽服务等文商旅融合品牌，加快建设成都自然博物馆等10余个文旅地标，成功创建了A级景区等7个旅游品牌，加快打造新华坊等“2+11”条特色文旅街区，望平坊旅游休闲街区成为全国文化和旅游消费工作会示范点位。

三是完善“一条龙”配套服务。我们着力构建“吃住行游购娱”一条龙配套设施和智慧化服务体系，牵头成立了全球首个“大熊猫”文旅发展联盟，建成投用了熊猫广场等重大旅游配套，整体打造百万平米环东郊记忆艺术商圈，构建形成了“1+N”全域旅游大数据智慧中心，有力推动成华由景区旅游向全域旅游跨越。

四是推出“一揽子”激励政策。我们编制了《成华区全域旅游规划（2020-2025）》，制定出台了“关于建设天府旅游名县的实施意见”“文创产业35条”等支持措施，构建形成了“1+N”政策体系，为创建工作和文旅产业高质量发展提供了坚实支撑。

五是引进“一大批”文商旅项目。我们牢固树立“项目为王”理念，成功签约了华人探索世界等23个重大项目，落地实施106个文商旅融合产业项目，先后获评中国最具投资价值城区、中国魅力都市文旅发展区等荣誉。

记者：请您推介下成华的文化旅游特色资源呢？

赵春淦：成华区区域内文旅资源富集，主要有“两站、两品、四地标”。

“两站”即成都东站和成都北站。成华坐拥成都东站和北站“双枢纽”，扼守东大门和北大门“双门户”，连接川陕路和成渝高速等进出川“大动脉”，是成渝地区双城经济圈建设和成德眉资同城化发展的“桥头堡”，拥有得天独厚的交通枢纽区位优势。

“两品”即大熊猫和工业文明两大品牌。位于成华区的成都大熊猫繁育研究基地被誉为全球唯一的“熊猫都市乐园”，目前圈养了224只大熊猫、约占全球圈养数的1/3，2006年被评为4A级景区，是年游客量全省第一、全国第二的单点景区，每年吸引游客近千万人次。工业文明是历史留给成华最厚重的资源，作为曾经的全国三大电子工业基地之一，目前仍留存18处工业遗产、占全市一半以上，比如有代表性的东郊记忆和红仓·完美世界。

“四地标”即成都339、万象城、成都自然博物馆、成都动物园”四大地标。成都339因天府熊猫塔高339米而得名，天府熊猫塔为西部第一、全国第五高塔，目前成都339及其周边多重业态聚集，已经成为来蓉旅游的网红打卡热地。

万象城是成都主城区最大商业综合体，正加快打造成都主城区商业新中心、国际消费中心城市新极核、成渝商旅经济新名片、西部时尚消费新高地，预计2021年销售总额可突破50亿元。

成都自然博物馆是西南唯一的综合类自然博物馆，总建筑面积5.05万平方米，获得了第十四届中国钢结构金奖，博物馆依托成都理工大学的科研等方面资源，开放后将是重要的文博新地标。

成都动物园始建于1953年，是成都历史上第一个独立动物园，是许多成都人从小到大的欢乐记忆，年接待游客500万人次。

记者：下一步成华区将如何进一步擦亮“天府旅游名县”金字招牌？

赵春淦：下一步，成华将深挖“大熊猫”“大枢纽”“大文创”“大都市”等特色文旅资源，全力争创国家级全域旅游示范区，进一步打牢文旅基础、坚定文商方向、做好融合文章，持续擦亮天府旅游名县金字招牌，重点抓好以下三方面：

一是依托大熊猫品牌打造旅游名区。紧盯“大熊猫基地争创5A级景区”这一目标，高标准完成熊猫基地改扩建工作，加快打造4平方公里的“熊猫之芯”；大力招引一批大熊猫主题重大文旅项目，加快打造11平方公里的“熊猫之窗”；持续提升“都市看熊猫，安逸要成华”品牌的吸引力影响力，把35平方公里度假区打造成“熊猫之都”，奋力建设世界级大熊猫保护示范地、文化策源地、国际旅游度假区和国际熊猫文旅消费目的地。

二是发挥工业文明优势打造文创名区。统筹推进18处工业遗产保护性再造、产业化改造、景区化营造，传承发扬厚重的工业文脉，聚焦音乐艺术、数字文创等产业招引一批龙头企业，打造更多的“创、展、演、秀”体验项目，让产业园区、商业街区、生活社区融为一体，全力争创国家级文旅产业示范区。

三是推进文商旅融合打造都市消费名区。充分用好“双枢纽、双门户”等流量资源优势，深入推进全区“八大商圈”内生式发展，做优精品旅游线路和“2+11”特色文旅街区，大力发展首店经济、夜间经济、后街经济等新业态，创新打造“熊猫野趣、公园生态、体育健康”等户外消费场景，集成提供“从白天到夜间、吃住行游购娱”的全天候文旅消费大餐，奋力打造文商旅融合发展新高地。

成都大熊猫繁育研究基地被誉为全球唯一的“熊猫都市乐园”，也是成华区两大文旅品牌之一。

成华区举办的文旅活动现场。