



天府三九大



安逸走四川

邛崃市委书记刘刚：

以文旅塑品牌 邛崃将打造三张“名片”

邛崃市古称临邛，是四川首批省级历史文化名城，是西汉辞赋家司马相如的妻子——才女卓文君的故乡，是川藏茶马古道的起点，有着“巴蜀四大古城之一”的美誉，文化源远流长，历史遗存十分丰富。如今，这片土地又多了一份荣誉——天府旅游名县。在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上，邛崃市获得授牌，正式成为第三批天府旅游名县。

“近年来，邛崃始终坚定文化自信，做好旅游文章，以文旅融合释放价值潜能，推动文旅产业高质量发展。”邛崃市委书记刘刚在接受媒体采访时说，“三个坚持”是邛崃成功入选天府旅游名县的重要因素。

刘刚说，首先，坚持规划引领定蓝



邛崃市委书记刘刚

图。着眼景点旅游向全域旅游转型升级，坚持多规合一，完善城市总体规划和旅游总规，推动城市旅游、山地旅游

和乡村旅游的加快发展；其次，坚持传承保护促发展，以旅游引领临邛古城文脉坊片区的保护性改造。“采取留、改、建并举推动城市有机更新，最大程度保护古城文脉。”他说，邛窑遗址通过撬动社会资本，建设成都临邛文博创意产业示范区，成为“让文物活起来”的典型范例。南宝山异地安置羌寨，创新“非遗+农业+旅游”发展，获评“全国民族团结进步创建示范村”。第三是坚持特色定位，以“音乐+旅游+文创”方式，在平乐古镇建设M50音乐孵化器，打造全国首个“民谣之家”。

“下一步，邛崃市将以抓实天府旅游名县建设为契机，以文旅塑品牌，全力打造成渝地区双城经济圈重要旅游

目的地。”刘刚说，邛崃市将打造三张名片：打响城市IP、提升邛窑IP、塑造古城IP；推动全域共兴，提升天台山、平乐古镇“一山一镇”景区影响力，全力争创国家5A级景区；发展白沫江、文井江和川西竹海“两江一海”文旅集聚带，串联打造精品文旅小镇。

同时，邛崃市还将集聚文旅势能，坚持三次产业融合发展，招引一批“牵引性”大项目，布局一批“精而美”小场景，推进旅游与工业、农业、科教等深度融合，开发邛茶、邛竹、邛酒等文创产品，推出“街区+酒肆”“林盘+酒庄”等新场景，引领新消费、实现新发展。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰 邱静静

大邑县委书记连华：

为成渝地区双城经济圈市民提供高品质旅游产品

在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上，大邑县作为第三批天府旅游名县获得授牌。

“大邑连续3年坚持不懈、持之以恒争创天府旅游名县，其中一个原因是符合大邑现实发展的迫切需要。”当天下午，大邑县委书记连华在接受华西都市报·封面新闻记者采访时表示，大邑森林覆盖率达56.17%，不仅是长江中上游生态屏障核心区、成都平原重要水源涵养地，更是成都市唯一的全域川西林盘保护修复示范县、国家生态文明建设示范县、“中国天然氧吧”。此外，大邑还拥有45个国家一级文化资源、6个国家4A级旅游景区以及四川省革命老区等丰富旅游资源。发展旅游业是大邑高质量发展的必然选择，是推动旅游资源实现价值



大邑县委书记连华

转化、实现县域经济高质量发展的重大抓手。

“四川建设天府旅游名县，最终目的就是为了让全川旅游旺起来、让城乡居

民富起来、让县域经济强起来，这与广大人民群众对幸福美好生活的追求完全契合。”连华说，自争创天府旅游名县以来，大邑县着力增加优质旅游产品供给，打造了44个独具“蜀风雅韵”特色林盘、100余个“乡居野奢”的精品民宿、9家携程五星豪华酒店、11家名优餐饮品牌店、2000多个特色旅游商品，为成渝地区双城经济圈的广大市民提供了更高质量的度假旅游产品。同时，大邑县将天府旅游名县创建工作与安仁古镇创建国家5A级旅游景区、西岭雪山创建国家级旅游度假区以及创建国家全域旅游示范区联动推动，相互促进、相得益彰。向大邑全县的老百姓发出天府旅游名县创建“集结号”，对景区、商家开展多形式的宣传，营造起“人人关心创建、人人参与创建”的浓厚社

会氛围。

“被正式命名为天府旅游名县，这是大邑站在新起点、迈向新征程的第一步。”连华表示，这既是一份辉煌的荣誉，更是一份沉甸甸的责任，大邑将继续奋斗，认真落实四川省委关于“‘做实、叫响、擦亮’天府旅游名县金字招牌”的要求，保持战略定力、激发发展活力，聚焦高水平融合、高质量发展、高品质生活，扎实做好文化和旅游改革发展这篇大文章，为四川加快建设文化强省旅游强省贡献大邑力量。

据统计，2020年大邑县接待游客1568万人次，旅游综合收入76.39亿元，较2018年增长20.58%。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰 邱静静

广汉市委书记王锐：

把三星堆打造成世界级文化旅游目的地

在9月28日举行的2021四川省文化和旅游发展大会上，广汉市获得授牌，正式成为第三批天府旅游名县。作为新一批天府旅游名县之一，广汉市有哪些创建“秘诀”？创建成功又将迎来怎样的发展机遇？对此，广汉市委书记、德阳高新区党工委书记、广汉三星堆博物馆景区党工委书记王锐接受了采访。

“六大工程” 做强三星堆品牌

“以创建天府旅游名县为抓手，坚定不移推动文化旅游大繁荣、大发展。自天府旅游名县创建以来，全市文旅事业呈现出良好的发展态势。最明显的变化可以概括为‘四个起来’。”王锐说，一是三星堆“火”起来；二是全域旅游“旺”起来；三是文旅产业“强”起来；四是城乡面貌“靓”起来。

“天府三九大·安逸走四川”确定为四川文化旅游宣传口号后，广汉借势建立“三九大”文化旅游联盟，推动旅游项



广汉市委书记王锐

目整合、旅游季节互补、旅游客源共享。今年，三星堆遗址考古再次取得重大发现，在世界再次掀起“三星堆热”。1-8月，三星堆博物馆景区累计接待游客超过100万人次，创历史记录。王锐说，随着全域旅游时代的到来，景点旅游已逐步向全域旅游转变。为此，广汉统筹好特色品牌、特色资源等要素，处处皆景、处处可游的旅游格局已基

本形成。

在文旅产业“强”起来方面，广汉大力实施文化旅游优秀龙头企业培育工程。目前，广汉市共有文化和旅游企业近100家，营业收入上亿元的有8家，文旅相关从业人员近4万人。2020年，广汉接待游客1000多万人次，实现旅游收入超100亿元，成为县域经济发展的重要支撑。

王锐说，天府旅游名县创建的过程，就是基础设施提档升级的过程。2019年以来，广汉累计投入144亿元加强基础设施建设，成为“全国森林城市”“全国环境优美示范县城”。特别是随着天府大道北延线、成都市域铁路S11线的加快建设，游客到广汉将会更加便捷。

三星堆是广汉最大的特色资源和发展优势。下一步，广汉将坚持实施考古发掘、研究阐释、保护申遗、展示提升、活化利用、品牌推广六大工程，把三星堆打造成为世界级的文化旅游目的地。

“1234”工作思路引领 推动文化旅游产业高质量发展

王锐说，天府旅游名县是一块“金字招牌”，广汉将按照“1234”的工作思路，推动文旅产业高质量发展，围绕建设世界级文化旅游目的地这个目标，建好三星堆国家文物保护利用示范区和乡村旅游示范区。在广汉西面，突出三星堆的核心引领作用，建设文化产业发展带和文物保护示范带，打造旅游发展主引擎；在广汉东面，依托生态资源，打造乡村旅游精品路线。

此外，将在广汉厚重的历史文化、浓郁的航空文化、独特的改革文化上做文章，让文化资源转变成旅游效益。同时，要全面提升基础设施、服务质量、产业水平、综合效益，让市民和游客都能从文旅产业的发展中受益。

“广汉是一座既古老又时尚的城市，‘世界三星堆、中国航空城’广汉欢迎您！”采访最后，王锐向世界各地朋友发出诚挚邀请。华西都市报·封面新闻记者 王祥龙 王越欣 李雨心