



天府三九大 安逸走四川

第三批天府旅游名县公布并授牌

华西都市报(记者 赖芳杰 柴枫桔 李雨心)9月28日,2021四川省文化和旅游发展大会在四川九寨沟县举行。作为大会的重要环节,第三批天府旅游名县、首批天府旅游名牌在会上正式公布并授牌。

2019年,四川省委办公厅、省政府办公厅印发了《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》。该意见提出,全省将经过5年努力,建成50个旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善、综合效应突出,在国内外具有较高知名度和美誉度的天府旅游名县。按照天府旅游名县建设部署要求,经申报、考核、公示,省委、省政府决定,命名成都市成华区、邛崃市、大邑县、自贡市大安区、泸州市江阳区、广汉市、江油市、广元市朝天区、大英县、乐山市市中区、九寨沟县11个县(市、区)为第三批天府旅游名县。

今年,四川在全省开展了系列“天府旅游名牌”建设工作,总结运用“天府旅游名县”建设经验做法,围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素,建设一批天府旅游名镇、名村、名宿(旅游民宿)、名导(导游、讲解员)、名品(文创产品、旅游商品)和美食等系列“天府旅游名牌”,提升四川文旅知名度、美誉度和影响力。本次授牌的“天府旅游名牌”包括10个天府旅游名镇,30个天府旅游名村,8家天府旅游名宿,9名天府旅游名导,9个天府旅游名品。

11个天府旅游名县

成都市成华区、邛崃市、大邑县、自贡市大安区、泸州市江阳区、广汉市、江油市、广元市朝天区、大英县、乐山市市中区、九寨沟县

10个天府旅游名镇

成都市龙泉驿区洛带镇、梓潼县“两弹城”、广元市朝天区曾家镇、阆中市天宫镇、长宁县双河镇、武胜县飞龙镇、洪雅县七里坪镇、丹巴县甲居镇、小金县四姑娘山镇、西昌市东城文旅镇

30个天府旅游名村

成都市郫都区战旗村、成都市锦江区红砂村、崇州市竹艺村、蒲江县明月村、彭州市宝山村、攀枝花市仁和区迤沙拉村、自贡市沿滩区百胜村、泸州市纳溪区民强村、绵竹市年画村、绵阳市安州区齐心村、广元市利州区月坝村、青川县阴平村、大英县为干屏村、内江市市中区尚腾新村、峨边县底底古村、南充市高坪区江陵坝村、宜宾市翠屏区高桥村、高县大屋村、岳池县郑家村、宣汉县大窝村、通江县王坪村、石棉县安顺村、丹棱县幸福村、洪雅县红星村、乐至县旧居村、稻城县亚丁村、康定市若吉村、理县桃坪村、茂县坪头村、德昌县角半村

8家天府旅游名宿

彭州市无所事事(梧桐店)民宿、邛崃市守拙民宿、大邑县锦府驿民宿、合江县龙挂山·半山云舍民宿、遂宁市河东新区荷堂上院·禅意民宿、资中县奎院民宿、汉源县后山朴院·梨花溪民宿、泸定县古道别院民宿

9名天府旅游名导

成都导游协会导游卫美佑、成都新闻国际旅行社有限公司导游张群、成都天骄国际旅行社有限责任公司导游赵阳、四川康辉国际旅行社有限公司导游杨铸、四川省中国青年旅行社有限公司导游陈健、阿坝州旅游协会导游邱高、邓小平故里管理局讲解员张燕、泸定县文物管理局讲解员夏芸、朱德故居管理局讲解员代晶

9个天府旅游名品

成都市推荐的蜀锦·熊猫(框画)系列、蜀绣·围巾披肩系列、“乐活熊猫”·玩偶系列,德阳市推荐的绵竹年画·画布系列、三星堆·盲盒系列,乐山市推荐的“大佛印象”·佛脚抱枕、“峨眉记忆”·灵猴玩偶,眉山市推荐的青神竹编·平面系列,雅安市推荐的蒙经砂器·侧把壶

第七届中国(四川)国际旅游投资大会启幕 263个文旅项目招商金额4904亿元

华西都市报(记者 赖芳杰 柴枫桔 李雨心)相聚“童话世界”九寨沟,共话四川文旅大机遇。9月28日,第七届中国(四川)国际旅游投资大会启幕,推出文化和旅游重点招商项目263个,招商金额4904亿元,分别比2020年增长31.5%、7.4%,其中10亿元以上项目147个,招商金额3776亿元。

记者从会上了解到,本次大会聚焦数字文旅、夜间文旅、城市更新、沉浸式旅游演艺等十个文化和旅游新业态,编制了《2021四川省文化和旅游重点招商项目指南》。成都熊猫国际旅游度假区、广汉三星堆文化产业园、遂宁芝溪水游谷等项目投资均超过百亿元。

数据显示,四川消费市场广阔,具有十足的产业后劲。全省常住人口超8300万,经济总量近5万亿元,是中国西部最大的文旅消费市场,长征红色文化走廊、藏羌彝文化产业走廊、茶马古道历史文化走廊、巴蜀文化旅游走廊等四大走廊辐射带动西部近4亿消费人群。

早在2018年,全省旅游总收入就已突破万亿元,居全国第四位。近3年建成投运重点文旅项目131个,实际完成投资1784亿元。天府旅游名县建设“一石激起千层浪”,数字经济、夜间经济、度假经济等文旅新场景提升发展新动能;名镇、名村、名宿、名导、名品和美食等“天府旅游名牌”不断提升四川文旅的知名度、美誉度。

今年以来,全省亿元以上在建文旅重点项目完成投资906亿元,同比增长16.9%。都江堰融创文旅城、绵阳方特东方神画、九寨·鲁能胜地等一批新业态项目建成投运,文旅消费潜力不断释放,今年春节、清明、端午、中秋假期,四川旅游收入和接待游客人次均居全国前列。据大数据预测分析,四川国庆假期旅游热度居广东、浙江之后,排全国省级目的地第三位。

具有浓郁地方特色的川菜、川酒、川茶、川剧、川灯,名扬四海;新发现认定旅游资源6.5万处,具备创建5A级、4A级景区潜力的资源分别有1864处、5458处。就在9月27日,国家文物局在“考古中国”重大项目进展工作会上,首次对外发布了四川稻城皮洛遗址距今13万年以上的重大考古新发现。

四川新发现认定旅游资源6.5万处

华西都市报(记者 赖芳杰 柴枫桔 李雨心)海拔落差从7556米至188米,四川文旅资源富集,是一部典型的地质地理教科书。9月28日,在第七届中国(四川)国际旅游投资大会开幕式暨九寨沟景区全域恢复开放仪式上,副省长罗强就四川文化和旅游发展新变化、投资新机遇作推介。

罗强介绍,四川文旅资源富集,具有独特的品牌形象。四川地处青藏高原与长江中下游平原过渡带,历史悠久,文化多元,旅游资源得天独厚。全省拥有5A级旅游景区15家、数量居全国第三位,4A级旅游景区303家、数量居全国第一位。

贡嘎雪山群峰簇拥,享有“蜀山之王”的美誉;青城山—都江堰—峨眉山—乐山大佛、九寨沟、黄龙、大熊猫栖息地五大世界遗产蜚声中外;大九寨、大峨眉、大熊猫、大香格里拉、大贡嘎、大竹海、大灌区、大蜀道、大遗址、大草原,十大知名文旅精品熠熠生辉;今年,三星堆遗址考古新发现不断,再掀古蜀文明神秘面纱;“童话世界”九寨沟盛妆归来,依然美丽;大熊猫国家公园四川占总面积的74%,全球85%的大熊猫在四川繁衍生息;

建设、信息共享等各项工作,形成党政统筹、齐抓共管的文化和旅游工作格局。省文旅产业领导小组要强化督促指导和协调,确保党中央和省委关于文化旅游发展的各项决策部署落到实处、见到实效。

会上,省委常委、宣传部部长甘霖宣读第三批天府旅游名县、首批天府旅游名牌(名镇、名村、名宿、名导、名品)命名文件,彭清华逐一向获得命名的天府旅游名县授牌,彭清华、黄强、邓小刚等向首批天府旅游名牌获得者代表授牌。九寨沟县、省文物考古研究院、华强方特集团、交通运输厅负责同志作交流发言。会议宣布南充市为2022四川省文化和旅游发展大会承办地并授牌。

会议以电视电话会议形式开至县一级。省领导施小琳、王一宏、包惠、罗强、崔保华,文化和旅游部有关司局、省内各市(州)、省直有关部门和部分中央在川单位负责同志,有关方面代表等在主场会参加。

(紧接03版)全面加强旅游市场监管,坚决整治欺客宰客、欺行霸市、以次充好、虚假宣传等顽疾,让群众在高品质的文旅活动中乘兴而来、尽兴而归,不断提高满意度和回头率。正确处理保护与开发的关系,坚持生态优先、绿色发展,实行最严格的生态保护制度,尤其要以慎重态度开发利用自然文化遗产等不可再生资源,科学评估确定景区游客最大承载力,合理控制客流,实现旅游经济效益和生态效益的有机统一。

彭清华强调,贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和党中央决策部署,省里研究制定了《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》,描绘了加快建成文化强省旅游强省的总布局和路线图。各级党委政府要对照《规划》预定的各项目标和重点任务抓好落实,确保迈好第一步、见到新气象。各有关部门要分工负责,抓好规划衔接、项目实施、基础设施