



聚焦2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛

聚向上向善新力量 绘乡村振兴新画卷

2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛在成都举行

9月28日,2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛在成都举行。中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武,重庆前沿区域经济研究院院长、重庆市社科院原区域经济中心主任李勇,攀枝花市米易县黑谷田村驻村第一书记郑海源等领导嘉宾以及成渝两地企业代表汇聚一堂,谈责任,话担当,探索双城经济圈建设以及乡村振兴中的企业力量。

企业社会责任报告及百强榜发布

作为扎根西部的新型主流媒体,封面传媒自2019年开始,连续三年联合中国社科院企业社会责任研究中心,持续关注企业履行社会责任的新要求、新内涵和新作为,探索企业社会责任创新,促进企业与社会共同进步。伴随着成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略,成渝地区双城经济圈的企业在践行社会责任方面涌现出了许多新案例。今年的论坛,将目光聚焦到成渝地区双城经济圈。

本次论坛发布了《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任报告》及百强榜。“从报告中我们发现,成渝地区双城经济圈企业市场责任指数,高于社会责任和环境责任指数。”中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武说。

企业提升社会责任建设落到实处

进入新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,时代赋予企业的社会责任清单在逐步加大,企业履行社会责任的内涵和外延也在不断发展变化。本次论坛中,“乡村振兴”“低碳转型”等被频频提及。重庆前沿区域经济研究院院长、重庆市社科院原区域经济中心主任李勇从发展清洁能源的角度,发表《乡村振兴中的企业社会责任》主题演讲,通过巫山案例,提供了以清洁能源作为突破口助力乡村振兴的参考样本。

在全面开启乡村振兴的时代背景下,封面传媒联系川渝各市州、区县乡村振兴局与爱心企业,助力企业与帮扶对象进行“一对一”项目结对,让企业提升社会责任建设有落到实处的行动。论坛上,小龙坎控股集团爱心帮扶定向采购安岳县龙台镇桥墩村柠檬;绿地集团西南区域管理总部启动“绿地心计划——绿爱成长”三年关爱专项行动计划,点对点资助都江堰绿地上桥小学。

乡村振兴与绿色发展结合新路径

在圆桌对话环节,中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武,绿地集团西南区域管理总部党委书记、总经理孙志文,攀枝花市米易县黑谷田村驻村第一书记郑海源,四川省酒业集团有限责任公司党委副书记、总经理、总工程师杨官荣以及腾讯公共事务高级总监唐彭壮围绕“凝聚责任力量 助力乡村振兴”主题,针对各自行业特点进行深入交流,探讨乡村振兴与绿色发展相结合的路径,共同绘就乡村振兴新画卷。

本次论坛由四川省工商业联合会、四川日报报业集团指导,封面新闻、华西都市报、中国社科院企业社会责任研究中心主办,封面研究院公益研究所、责任云研究院以及中国社会责任百人论坛进行学术支持。论坛现场还发布了《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任百强榜》《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任先锋奖》和《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任案例奖》。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 摄影 雷远东



《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任百强榜》发布。

在中国共产党成立100周年之际,面对“双循环”的新格局、“十四五”的新使命,身处成渝地区双城经济圈中的企业有何新作为?重庆前沿区域经济研究院院长、重庆市社科院原区域经济中心主任李勇在会上发表了主题演讲。



李勇

关注乡村振兴、低碳转型、提振消费、科技创新、价值共创,成渝地区双城经济圈企业责任“成渝样本”在哪儿?四川省酒业集团有限责任公司党委副书记、总经理、总工程师杨官荣就“发展白酒产业 助力乡村振兴”作案例分享。



杨官荣

重庆前沿区域经济研究院院长李勇：
企业责任与乡村振兴相辅相成

打造产业成渝经济圈与产业协作

李勇表示,成都和重庆要共双核引领、区域联动“一盘棋”,注重以大带小、以点带面、以城带乡,促进重庆都市圈与成都都市圈相向发展,深化毗邻地区合作,辐射带动全域发展,构建双城经济圈发展新格局。

要共抓产业协作“一条链”,聚焦汽车、电子信息等重点产业补链强链,强化重点企业成龙配套。最终达到共筑科技创新“一座城”,丰富“一城多园”模式,还要共治生态环境“一江水”,推进生态环境共建共保,更要共推公共服务“一卡通”,不断增强企业和群众的获得感。

企业责任与乡村振兴相互成就

“企业在创造利润、对股东承担责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。”李勇认为,清洁能源和乡村振兴是相辅相成的关系。

他以巫山举例。巫山清洁能源资源得天独厚,光伏资源总量150万千瓦,风能资源总量50万千瓦,水能37万千瓦。2020年11月,三峡集团与巫山县签订框架投资协议,按照“风光水储”一体化的模式在巫山建设300万千瓦的新能源基地,投资规模100亿元以上。“十四五”期间,巫山要力争成为国家碳中和先行示范区和低碳产业新高地。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

四川省酒业集团有限责任公司党委副书记杨官荣：
发展白酒产业 助力乡村振兴

振兴川酒 复兴地方品牌

四川的白酒产业规模在全国占50%以上,有六朵金花,六朵银花。“六朵金花做得很好,但六朵银花做得不太好。”杨官荣说,随着六朵金花的壮大,品牌效应的逐渐显现,造成行业集中度的提升,随之带来的是中小企业生存愈发艰难。造成部分企业商标还在,但企业不在了。

“川酒集团成立,就是想把除了六朵金花以外的中小企业进行整合,由川酒集团提供原料、技术、管理营销,一同壮大川酒。”杨官荣说。

解决就业 体现国企担当

在四川,每个乡镇都有不少小酒厂,川酒集团把四川几十万口有价值的窖池,通过川酒集团输出原料,让窖池继续生产、资源整合,盘活老百姓手上的窖池资源。

与此同时,中国白酒创新创业孵

化产业园的打造,为酒行业创业者提供了创业孵化中心。

杨官荣表示,虽然川酒立足于酒行业,但是在社会责任方面关注的不单只有酒行业。川酒集团同时定点扶持叙永和古蔺,驻派四位驻村党员,先后投入4.75亿元,发展当地白酒产业,实施基础设施改造,开展教育、医疗等项目,惠及20余个村,6万多名群众,提供就业岗位2100多个。

当对口帮扶的泸州市古蔺县马嘶乡鑫和村脆红李滞销,川酒集团采购2000公斤脆红李,解决了当地农产品滞销问题。川酒集团还在鑫和村开展“一村一品牌”建设,大力推进乡村振兴战略,加快“互联网+”与发展特色产业深度融合,提升整村经济发展水平,带动贫困群众脱贫增收。这些行为无一不体现出川酒集团履行社会责任的切实行动。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁 刘旭强