第十七届文博会特别报道 >>>

纵目萌萌杯、川蜀小堆盲盒、带AI语音的“蜀龙三国”……

四川文创产品文博会上圈粉无数

华西都市报-封面新闻
记者 张杰 罗一致 深圳报道

纵目萌萌杯、川蜀小堆盲盒、带AI语音的“蜀龙三国”……琳琅满目的四川文创产品深受观众青睐。9月24日，第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会正火热举行，513平方米的四川展区共展出70家企业约150个项目及产品门类，其中包括很多精品文创，向外界展示了四川强大的文创实力。

观众被带AI语音的“蜀龙三国”吸引。

“青铜大立人”变得萌萌哒

自三星堆遗址考古重启以来，新发现的6个“祭祀坑”已出土金器、青铜器、玉器、象牙等近2000件文物，令全球瞩目。四川文创怎能少了三星堆的身影？在四川展区，记者看到了广汉三星堆博物馆自主研发的文创系列，有日常生活用品，比如纵目萌萌杯、风扇与充电宝一体化的mini电器、火漆印书信套装、三星堆一次性防护口罩；有文具类用品，如书签，笔筒，还有川蜀小堆盲盒，让人爱不释手。据三星堆博物馆工作人员介绍：“目前三星堆已开发出几百种文创产品，精选了20多个品种参展。其中深受大家喜爱的川蜀小堆盲盒玩偶，就是以三星堆代表性文物为原型，结合川剧变脸、盖碗茶、蜀绣、傩戏等四川民俗元素，进行拟人化处理融合而成的，既保留了三星堆文物的神秘特色，又与现代气息相结合，使文物更具生活色彩。”在记者采访时，有观众购买了一套三星堆一次性防护口罩。“这些口罩的图案好酷，我十分喜欢。”观众笑着说。

此外，由三星堆博物馆授权、四川文传公司出品的“沉睡千年的‘萌宝天团’三星堆”主题盲盒，也是本届文博会上的明星产品。这套盲盒选择并提炼了4个具有代表性的三星堆文物造型——青铜大立人、平头金面青铜人头像、圆头金面青铜人头像、青铜戴冠纵目面具，组合成“三星堆‘沉睡千年’”主题系列盲盒。在保持基础辨识形态的同时，以呆萌的呼出鼻涕泡并歪头沉睡为基础核心造型，配以神秘乖萌的青铜小兽，让这套文创产品显得格外可爱呆萌。带有四川“三九大”元素的彩色丝巾鲜艳美丽，叫人喜爱。

萌宝天团三星堆主题盲盒。

三星堆一次性防护口罩。

大熊猫元素的文创产品。

诸葛亮关羽张飞“变身”恐龙

将恐龙拟人化植入三国武将的文创产品你见过吗？在四川展区，诸葛亮、关羽、张飞以恐龙造型“站”成一排，不时用语音进行自我介绍……四川久莱德文旅有限公司现场负责人邹林说：“3个大型‘蜀龙三国’人物分别是诸葛亮王龙、关云长腕龙、张飞双冠龙，是一组仿真电动机械模型。我们将恐龙拟人化植入三国元素，设计出‘蜀龙三国’IP人物。”

邹林说，这些仿真电动机械模型表皮采用高密度海绵，形象生动、逼真，“适用于主题公园、旅游景区、商场等。”据了解，四川久莱德文旅作为立足于四川的文旅仿真科技专业服务商，为国内外上千家景区、主题公园商业中心提供专业级的定制方案，产品出口80多个国家和地区。

作为四川历史名人文化传承创新工程成果，一批四川历史名人文创产品也亮相本届文博会四川展区。其中，四川汇德轩文化艺术公司带来了以大禹为IP开发的大禹治水杯子、《羌人密码》、大禹传奇绘本等文创产品。“前不见古人，后不见来者。”唐代诗人陈子昂给世人留下了“骄傲而孤独”的才子印象。四川展区展出的子昂茶具、读书环灯、座右铭公仔等系列文创，既有人物摆件的可爱之感，又富有文化内蕴。

此外，位于绵阳的越王楼，始建于唐朝，因收录丰富的天下诗文而闻名，李白、杜甫、王勃、陆游等诗人都曾题咏越王楼。文博会现场展出的由四川越王楼文化传播带来的明信片、丛书、鼠标垫等系列文创产品，也深受观众喜爱。

民族风文创成风景线

丰富多彩的民族文化，为四川文化产业提供了创意资源和灵感宝库。在四川展区，九寨沟县藏族祥巴文化艺术带来了一批以“祥巴”为创意来源的文创产品，包括钥匙扣、冰箱贴、果冻包、抱枕等；带有泸州叙永苗族扎染元素的方巾、眼罩、T恤衫别具一格。

凉山州德昌傈僳族文化因其独特性，成为藏羌彝文化走廊一道独特的风景线，其中傈僳族火草织布技艺更是国家级非遗项目。在四川展区，可以看到运用傈僳族火草织布技艺做成的服饰、香包、香囊，质朴大方，简约美观，抚摸起来柔软又有韧性。为了让更多人了解、喜爱上这些文创作品，展台上还摆放了一盆火草。“把火草叶撕下的膜和火麻杆剥下的皮，分别捻成线，再编织成布胚。”在现场，凉山州德昌县文化广播电视和旅游局工作人员张雨薇说，这种火草麻布绵软洁白，结实耐磨，冬暖夏凉。

能联动沉浸式剧本杀的文创平台

在不少人印象中，自贡彩灯多是大型灯组。但在四川展区，一排来自自贡海天启明星文化科技公司的熊猫形象手绘折叠彩灯，玲珑可爱，卡通形象趣味十足，让人眼前一亮。该公司设计总监颜可歆介绍，这是专门推出的家庭手绘彩灯，采用自贡彩灯技艺手工制作，可按客户需求专属定制。“此前我们做的彩灯，主要是针对灯展等，此次参展文博会，带来的是专门面向家庭、城市绿地、商业场所等的文创彩灯产品。”她说。

文创产品不仅限于产品，还有更多的联动形式和产业链条。“称展”“巴心巴肝”——一批成都方言的熊猫书签和熊猫手机壳，是来自“文创云集”入驻的文创产品。“文创云集”西南大区销售经理刘禄祥介绍，作为一个文创产业互联网生态平台系统，现已有400余家文创企业入驻合作，通过“文创销售+内容社交”的形式，联动沉浸式剧本杀、线下文创空间等产业，实现线上线下一体式营销。据了解，目前“文创云集”已与成都博物馆、三星堆博物馆、武侯祠博物馆、金沙博物馆等四百余家文化企业单位开展深度合作。

科技为文化赋能成劲浪潮

媒体融合·智慧广电·电影工业馆亮相文博会

华西都市报讯（记者 张杰 罗一致）正在举行的第十七届深圳文博会上，媒体融合、智慧广电成为热词。走进深圳国际会展中心14号馆“媒体融合·智慧广电·电影工业馆”，你会发现，科技正为文化深度赋能，新形式表达经典内容，成为大趋势、劲浪潮。

媒体融合·智慧广电·电影工业馆汇聚了来自全国文化产业领域的数字出版、数字阅读、文化创意、动漫动画、音乐、数创等基地及公司，文化与科技结合，共同造就了一场媒体融合盛宴。该展区旨在通过文化产业核心层和科技融合的新产品、新技术的展示，推动传统媒体和新媒体在内容、渠道、平台、管理等方面深度融合。

“纪念建党百年红色主题数字内容精品展”展出了与建党百年红色主题相关的图片、电子书、有声书、APP及小程序、融媒体出版物（AR、VR等），以新时代的新形式来记录和传递永恒的红色精神。

此外，“电影工业馆”展馆陈列、展示了中国电影走过的百年历程诸多细节。1905年，京剧《定军山》片段在北京大观影戏园放映，这是中国人自己摄制的第一部电影；无声黑白故事片《阎瑞生》，是中国第一部长篇故事片，打破了有声洋片对故事片的垄断；1938年，陕甘宁边区成立了延安电影团，这是中国共产党创建的第一个制片机构，拍摄了宝贵的抗日史料；1941年，万籁鸣、万古蟾拍出亚洲第一部动画长片《铁扇公主》；2019年，根据刘慈欣小说改编的科幻电影《流浪地球》荣获“五个一工程”优秀作品奖……中国电影一步一个脚印，走在越来越辉煌的路上。

据了解，该展览由国家电影局指导、中国电影股份有限公司主办，展现建党百年献礼重点影片风采，重温党领导下的电影工业发展主线，重点展示我国电影产业与现代科技融合发展最新成果，集中展示新时代我国电影精品佳作和电影生产制作最新技术，体现电影科技“中国创造”的风采。在现场还设置了电影拍摄中会使用的虚拟合成互动项目，让观众亲身体验了一把“指挥”飞机起飞的快乐。