



时尚产业重塑消费市场 共建中欧日韩时尚生态圈

首届中欧+中日韩时尚产业创新发展峰会在成都举行

华西都市报-封面新闻记者 王科

9月19日,作为第十八届中国西部国际博览会主体活动之一,第十六届中国-东盟投资贸易科技合作洽谈会举行重要分论坛——首届中欧+中日韩时尚产业创新发展峰会。当天,“中欧日韩时尚创新与美好消费共创计划”在峰会上正式对外首发。

一如追问时尚的本质,能轻易发现其魅力归根结底是引领,当探究这场峰会引起广泛关注的根源时,答案同样呼之欲出。首届中欧+中日韩时尚产业创新发展峰会回答了两个关键问题:落地成都的一次创新发展头脑风暴,为什么定题时尚产业?以时尚产业为关键词的谋篇布局,为什么适合从成都出发?

时尚产业重塑消费市场 助推形成“双循环” 新发展格局

商务部研究院服务贸易研究所所长李俊指出,尤其是以开放来促进消费,是中国支持全球化和自由贸易,坚定推进对外开放的基本国策,积极扩大进口,为世界经济与贸易注入新动力的务实行动。

西南财经大学西财智库首席执行官汤继强直言:“新消费者的消费决策,正加速从功能型消费完成向情感型、价值型消费的转变。”他表示,在四川,尤其是成都的新消费者数量庞大,为时尚产业重塑本地的消费市场提供了更多便利。

换言之,成都具备以时尚产业为切入点,抓住新消费者,进而引领消费升级,助推构建双循环发展新格局的优势。

事实上,包括中国、日本、韩国在内,消费市场对时尚产业的追捧已然显示出引领新发展方向的实力。欧莱雅北亚总裁兼中国首席执行官费博瑞介绍,今年3月,欧莱雅宣布成立全新的欧莱雅北亚区,囊括中国大陆、中国香港、中国台湾以及日本、韩国五大市场。他说:“北亚区是我们认为的‘美妆黄金三角洲’,通过将三个同时具有鲜明共性和个性,并拥有不同优势的国家市场整合为一个更大的美妆生态系统,再结合颠覆式的创新和不限的个性表达、对亚洲年轻人有着强烈共鸣的‘西方美’,为整个区域的协同增长创造动能,也为中国市场的高质量增长植入更多活力”

时尚之都叠加外部机遇 助力中欧+中日韩 共建时尚生态圈

汤继强说:“闻名遐迩的休闲之都成都,从古至今已具备



首届中欧+中日韩时尚产业创新发展峰会。



欧莱雅北亚总裁兼中国CEO费博瑞发表主题演讲。



欧莱雅北亚兼中国研发和创新中心副总裁马斯明在圆桌对话上发言。



欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍在欧洽会主论坛发言。



西南财经大学西财智库CEO汤继强发表主题演讲。



第十六届中国-东盟投资贸易科技合作洽谈会开幕式。

非常优越的时尚产业基础。随着数字化、新零售的发展,还拥有庞大的时尚产业消费市场。此外,成都还有众多外部机遇。”

成都的“时尚名片”从何而来?梳理可见,在政府层面,成都市经济和信息化局消费品产业处加挂了“时尚产业处”的牌子,这在全国实属先例。

在社会口碑中,康泰纳仕中国旗下的智库机构携手咨询机构安永-博智隆发布的时尚行业首份城市调研指数型报告《新时尚之都指数报告》(2020版)显示,成都的城市“时尚力”指数全国排名第一。

根据上海中商数据、成都零售商会联合发布的《2021半年度成都首入品牌研究》,今年上半年,成都共引进296家各类首店,仅次于上海、北京。从增速来看,成都则超越上海和北京,达到149%。296家首店中,全国首店37家。

至于消费市场的优势,在成都市国际时尚联合会常务副主席唐子岚看来,成都全力打造公园城市,不仅是对生活环境的打造,更是一个以美好生活为核心,去激发人们对生活的热情、对时尚的创造力,刺激时尚消费者愿意为他们的生活、价值观去买单。

对成都这座城市众多外部机遇的梳理,则可以进一步回答,以成都为原点,中欧及中日韩共建时尚生态圈的优势。2019年12月24日,第八次中日韩领导人会议在成都召开。这次会议发表了《中日韩合作未来十年展望》,是为

未来十年三国合作谋篇布局的一次重要会议。因此它也被视作推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署的关键性会议。

“从某种意义上看,成都就是一个‘起点’。”成都零售商协会一位受访者说。汤继强进一步指出,成渝地区双城经济圈建设的国家战略,以及西博会、欧洽会等重要经贸平台扎根成都,为中欧、中日韩时尚产业合作发展从这里出发,提供了更坚实的基础。

今年1月至5月,美国、欧盟、东盟、中国台湾、韩国为四川前5大贸易伙伴,合计进出口值占同期四川外贸进出口总值的72.4%,其中四川对韩国进出口196.9亿元,增长14.3%。到今年3月,在四川的欧洲企业超过700家,其中在蓉落户的欧洲世界500强企业就超过了80家。成都的对外贸易中,22%是欧洲贸易,欧洲也是成都的第一大贸易伙伴。

成都天府国际机场6月开航投运后,成都已拥有两座4F级机场;北起内江隆昌、南至贵州黄桶的隆黄铁路正加快建设,这条铁路将打通四川向南的货运大通道,实现更加便捷对接RCEP国家。根据规划,从四川叙永到贵州毕节的叙毕铁路预计2023年建成通车,隆叙铁路扩能改造项目将在2025年完成。根据汤继强教授研究理论:“尽管成都都在中国内陆,但站在全球视野看来,从欧洲到澳洲再到东南亚,成都是所有航线中最好的中继站,是真正的枢纽位置。”

厘清竞合关系

中国有实力引领时尚产业变革和创新

成都市经济和信息化局时尚产业处处长张文军表示,时尚产业以创意、设计、创新、品牌为核心,融合了文化、艺术、科技等要素,具有高市场掌控力、高附加值等特征,是综合性的都市型产业。他认为,成都应通过持续创新和变革,积极培育时尚产业链各个环节紧密协作的产业生态,重构中欧日韩时尚产业的创新纽带和全球风向标,形成个体相互借力、区域共筑市场、全面开放创新的新格局,并进一步发挥对中欧日韩在区域经贸往来、文化交流、科技协作等领域的带动作用。

汤继强指出,中日韩时尚产业在各自的发展历程中有独特的光芒,可总结为“中国的广度”“韩国的速度”“日本的深度”,三国的合作要在把握大势的同时,厘清竞合关系,更精准研判各自的资源禀赋,发挥比较优势,实现三赢。

“具体来说,围绕时尚产业全链条,中国有着全世界其他国家难以比拟的优势。从时尚消费市场、时尚发布会、论坛交流会、商贸合作、各类时尚大赛、趋势发布到背后的原材料、生产制造,真正实现链接时尚与商业、文化、科技。韩国的时尚产业向来善于使用‘快、潮、变’的组合拳,以快速的产业链反应能力占领市场,以走在时尚前沿的潮流输出树立名气,以顺应时代发展的变通策略保持生存,最终成功实现转型升级与更新发展。日本的时尚披着现代外衣却又饱含自己独特的传统文化,浓缩了日本的精神与节气。”汤继强说。

作为实践者,欧莱雅已经有了具体的行动。费博瑞介绍,欧莱雅将以三大战略举措,实现中日韩“美妆黄金三角洲”的繁荣,“我们将从全球和区域美妆潮流展望角度,去解析本地消费者,赢得新的消费者;同时加强内部合作,最大限度地发挥三大市场研发能力的协同等,将数据分析、生物技术、智能材料、绿色科技等进行合作,探索开放创新模式;并且,建立新的组织架构,建立更高效的合作平台。”

欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍表示,作为中国经济“第四极”支柱的成都正展现出前所未有的经济社会潜能,加之其在日韩广负盛名的历史文化传承、面向东亚越来越重要的经贸窗口角色、以及推动中日韩三国共赢协作的外交主场根基,将在三国协同发展,尤其是消费市场的交融共进中,发挥越来越凸显的作用。