



第十七届文博会深圳开幕

四川展区精彩亮相 古蜀文明与科技共舞

9月23日上午11点,深圳国际会展中心南登陆大厅,一场别具一格的开馆仪式,为第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会拉开大幕:利用滑轨LED屏幕及4台安装于屏幕前的机械臂屏进行配合表演,全面展示文博会科技融合与文化创新的活力。

华西都市报·封面新闻记者 张杰 罗一致 深圳报道

互动体验 三星堆“大立人萌宝”盲盒等你来

走进第十七届文博会四川展区,3D精细化建模带来的数字文物全息柜展示的“三星堆青铜纵目面具”,让你在深圳也能清晰感受到来自古蜀文明的神秘气息。

在“触摸一体机——我在三星堆挖文物交互H5”前,你只需点点屏幕,就可以细微感受三星堆考古发掘现场的惊喜;根据三星堆、成都博物馆馆藏文物IP授权二次开发的文创系列,其中包括三星堆“大立人萌宝”盲盒,会让你爱不释手。此外,小凉山彝族刺绣、彝族羊毛纺织及擀毡技艺、彝族银饰制作、广元白花石刻让你感受四川文化的多元。作为四川出版主力军,新华文轩带来的“四川历史名人丛书”、《解谜三星堆》等书籍,也让你从阅读的视角感受巴蜀文化的魅力。

四个板块 展示四川最具代表性的文化IP

四川展区以最具代表性的四川文化IP为展示重点,分四个板块。在“成渝地区双城经济圈建设的文化产品(项目)”和“我省高质量产业融合发展项目”两个板块中,观众可以看到国家级非物质文化遗产——广元白花石刻。早在隋唐时期,广元白花石刻就由崖崖造像逐步演变为雕石为器,在长期的生产实践中,广元民间艺人利用赤白相间的白花石,因材设计,雕刻成砚台、笔筒、笔架等。广元白花石刻与浙江青田石刻、福建寿山石刻、湖南菊花石刻一起被誉为全国四大名刻。

现场,乐山市峨边彝族自治县农投集团总经理李玉梅向记者介绍了参展的小凉山非

513平方米的四川展区,涵盖了70家企业约150个项目及产品门类展示,让观众感受传统文化与科技范儿创新融合的独特魅力。如果你来得巧,还会看到川剧绝活变脸上演。

在本届文博会上,四川展团以“启航十四五·奋进新天府”为主题,重点围绕建党100周年重大主题,突出成渝地区双城经济圈建设、四川省“十四五”文化发展和改革规划、天府“三九大”推介、巴蜀文化旅游走廊打造、乡村振兴、红色资源保护传承等重大战略部署,展示四川文化产业优势、地方特色文化等我省文化产业创新发展成果,展陈方式包括实物产品、图文资料、视频演示、全息影像、流媒体矩阵等多种形式。

山非遗文化产品。“包含省级非物质文化遗产小凉山彝族刺绣,以及彝族羊毛纺织及擀毡技艺、彝族银饰制作技艺等多项非遗文化产品。”她说,近年来,峨边采取“支部+公司+专业合作社+绣娘”的模式,打造“政府非物质文化遗产保护性开发、公司销售平台、绣娘产品生产”产业发展模式,不断拓宽产品销售渠道,让群众居家灵活就业,带动家庭收入倍增。

据了解,第十七届文博会共有2468家政府组团、文化机构和企业参加主会场展出,比第十五届文博会增加156家,另有线上参展机构868家。同时,本届展会也是第12次实现全国31个省市区及港澳台全部参展(福建省线上参展)。

亮点点击

封面传媒数字文博亮相文博会 全息投影让三星堆面具“活”起来



封面传媒带来两大板块展出。

华西都市报(记者 张杰 罗一致)9月23日,由四川日报报业集团封面传媒开发的数字文博产品精彩亮相第十七届文博会四川展区,历史的厚重感加上信息技术的炫酷感,吸引了很多观众驻足参观、互动。

封面传媒带来的展出主要分为“云上交互展览”和“数字文物沉浸式展览”两大板块。在“云上交互展览”板块,数字文物全息柜展示了运用数字化技术“探测-挖掘-扫描”3D精细化建模、全息投影360度重建的数字文物“三星堆青铜纵目面具”。

在此前举行的第九届科博会中,封面传媒作为“科博会云展馆”的承建单位,提供了从展馆、展区、展位到展品,全场景呈现适配的综合型云展解决方案,实现两个首创:首次将3D建模与交互技术应用到展品一级,首次实现展馆、展区、展厅到展位的全场景云端适配和呈现。实现两个领先:采用多级加载技术形式,大幅缩短用户等待时间;全程AI+大数据辅助导览,全面提升云展体验。是全国首个将3D建模技术和云展交互能力延伸到展品一级的综合型开放式云展平台。

“数字文物沉浸式展览”板块重点展示了“触摸一体机——我在三星堆挖文物交互H5”,再现三星堆考古发掘现场,利用交互H5的形式,触屏扫描屏幕尘土,就可体验到发掘文物。“数字文物沉浸式展览”是封面传媒进行文物数字化保护的全面实践,向全国输出数字文物保护范本,通过数字文物重建等技术,保护好三星堆出土文物,向世界推广三星堆。

四川是国家数字经济创新发展试验区,数字文化更是四川在全国数字经济领域的比较优势。四川日报报业集团是国内最早进军数字文化产业的传媒集团之一。四川日报报业集团旗下的封面传媒,重点发展文物活化工程及数字展览技术应用,已连续两次制作国家级科技展会——科博会“云展馆”,在全国首发将三维技术应用到展品一级的云展技术标准。目前,封面传媒关于数字文物保护、展览、传播、文创IP打造的全链条解决方案走在全国前列,所进行的文物数字化保护的全面实践,也正在向全国输出数字文物保护和文物活化工程范本。

“阿来书房”成文博会上亮丽风景

华西都市报(记者 张杰 罗一致)9月23日上午,来自四川日报报业集团的重大项目“西部文化产业中心”,作为四川文化产业、文化IP的一个亮点,在第十七届文博会四川展区重点展出。

西部文化产业中心是四川日报报业集团投资开发并自持的大型文化综合体项目,位于成都春熙路时尚活力区。项目背靠川报集团传媒矩阵,是川报集团深耕文旅的扛鼎之作,入驻项目的各个优质品牌中,有7成为全国首店。

川报集团与知名作家阿来合作打造的文化名片项目“阿来书房”、文化精品酒店PAGODA君亭设计酒店、川菜文化龙头眉州东坡酒楼西南旗舰店、火爆上海的小剧场一台好戏、蜀村·川茶公馆全国首家沉浸式茶文化体验空间等多个知名文化商业品牌已签约入驻。在文化艺术与品质生活的潮流中,西部文化产业中心总是走在最前线。

作为西部文化产业中心项目独特文化IP和对外品牌形象的Cn国际文化交流空间第5层,亮相本届文博会的

“阿来书房”备受瞩目。在文博会现场,除了以图文介绍“阿来书房”外,还陈列了《尘埃落定》《瞻对》《云中记》等阿来的经典代表作。此外,“阿来书房”设计的精美文创产品吸引了大量观众驻足,时尚的元素、独特的设计,产品传达出的浓厚文化因子,给大家带来了惊喜与乐趣,成为展会上一道亮丽的风景线。

“阿来书房”不仅是一个独立书店,更是一个开放文化空间,它以打造高端文化活动平台为核心,以聚集开发文创资源为发展动力,以5G新技术媒体服务为拓展引擎,融合了书籍、文创、咖啡、展演发布活动、IP运营服务等功能。

未来,“阿来书房”将成为独具特色的城市人文客厅、文艺川军的思想传播高地和响亮的四川文化名片。西部文化产业中心也将为我省文化品牌输出、资本市场的扩张提供想象空间。这样一个“自我生长”的空间,将成为四川文化对外展示的窗口和文化地标名片,也将成为文化产业生长繁荣的优渥土壤。

四川日报报业集团星光商务楼电缆迁改工程施工招标(第二次)招标公告

1. 招标条件

本招标项目四川日报报业集团星光商务楼电缆迁改工程施工招标,项目业主为四川日报报业集团,建设资金来自国家投资-非政府投资,项目出资比例为100%。现对该项目的电缆迁改工程施工进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

(1)项目名称:四川日报报业集团星光商务楼电缆迁改工程施工;
(2)建设地点:成都市锦江区红星路二段70号;
(3)建设规模:本工程位于成都市锦江区红星路二段70号,工程包括利用现有电缆通道,并新建9孔电缆通道约135米,4孔电缆通道约220米,2孔电缆通道约8米,架设电缆桥架约110米,设置电缆井4座(详见工程量清单及施工图纸);
(4)计划工期:60日历天;
(5)招标范围:四川光华兴城电力工程设计有限公司设计的星光商务楼电缆迁改工程施工图的相关内容,详见工程量清单及施工图纸;配合办理市政、电力等相关手续等工作内容并配合完成通电;
(6)标段划分:1个标段。

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人:
3.1.1 须具有独立法人资格;
3.1.2 须同时具有①输变电工程专业承包叁级及以上或电力工程施工总承包叁级及以上资质;②承装(修、试)电力设施许可证(承装类、承修类、承试类须为四级及以上)③有效安全生产许可证;
3.1.3 信誉要求:未处于财产被接管、查封/冻结、破产状态,未处于四川省行政区域内有关行政处罚期间;
3.1.4 财务要求:近3年或成立至今(成立不足3年的)无亏损;
3.1.5 类似业绩要求:近3年已完成项目共不少于2个类似业绩;
类似业绩是指:2018年1月1日(含1月1日)后单项合同金额不低于120万元供配电工程施工项目业绩。

3.1.6 拟派项目经理具有机电工程专业二级及以上注册建造师资格(须为投标人本单位人员),须具备有效的安全生产考核合格B证。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 各投标人均可就上述1个标段投标,可中标的标段数量为1个。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者,请于2021年9月23日至2021年9月28日(法定节假日除外),上午9时30分至11时30分,下午14时00分至18时00分(北京时间,下同),在四川日报报业集团集团总经办(成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼),持以下证件(证明、证书)获取招标文件。

- (1)获取人有效身份证及单位介绍信;
- (2)营业执照复印件;
- (3)资质证书复印件;
- (4)单位开户许可证复印件。

注:以上证件除单位介绍信提交原件外,其余证件须出示原件留复印件,所有复印件须加盖单位鲜章。

4.2 招标人不提供邮寄招标文件服务。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2021年10月13日下午18时00分,地点为四川日报报业集团集团总经办(成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼)。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

5.3 招标人不接受邮寄投标文件服务。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在网站四川省公共资源交易信息网、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.cn/>)和《华西都市报》上发布。

7. 联系方式

招标人:四川日报报业集团
地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号
联系人:廖女士
电话:028-86968193
传真:/

2021年9月