



星阅辰石王磊“准备奋斗十年” 打造属于中国的世界级IP

成都创客

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

接受采访时，王磊的办公桌上还摆放着一份网络文学和游戏的数据分析报告。他笑称，只要一有时间，就会玩玩小游戏看看小说。这两样，既是兴趣爱好，也是创业初衷。

2011年，在网络游戏行业已经取得了一些成绩的王磊，从北京来到了成都，开始二次创业。这次，他把目标瞄准了IP孵化。如今，其创立的数字文创企业星阅辰石，手握《遮天》《那年那兔那些事》两大核心IP，并以此为核心，展开影视、动画、游戏、周边产品等全产业链布局。

创业之后，工作变成了最大爱好，这或许是众多创业者的常态，而他则是将自己的兴趣爱好完全融入了创业之中。

今年8月，星阅辰石宣布获得了3亿元A轮融资。如今，王磊的目标很明确，希望打造一个能和漫威宇宙、宝可梦等世界级IP相媲美的“星阅宇宙”。

打造世界级IP 《遮天》凭什么？

从漫威第一部超级英雄电影《钢铁侠》上映到“漫威宇宙”的建立，经历了十余年时间。《宝可梦》系列动画第一部始播于1997年，至今已有20多个年头。众所周知，打造一个世界级IP并非易事，但找到一部有潜力开发成为IP的作品，并不难。

“对我来说其实很简单，因为总共就那么几部。”王磊不假思索地说。

王磊是一个网络小说资深爱好者，用他的话说，到现在为止读过的小说至少也有几亿字，更希望将喜欢的小说作品影像化。而回看过去十年，已具备IP雏形的系列作品屈指可数，《遮天》算是其中之一。

评判的标准是什么？王磊认为，首先



从北京来成都二次创业的王磊。

是受众足够广，大部分人一听到这个名字，就能立刻联想到它的角色形象、世界观以及故事内容。《遮天》拥有过亿的网络点击率，不仅如此，这种受众关注度也是持续性的。在长达十年的时间里，《遮天》的相关话题也在不断吸引新人关注，热度经久不衰。其次是延展性足够强，整个系列作品共638万字，480个人气角色，拥有丰富的可供开发的空

IP改编作品如何出圈？ 关键是核心用户满意

近年来，越来越多的网络文学被改编成影视作品，但真正叫好又叫座的却并不多。改编作品为何“难出圈”？王磊认为，问题普遍在于没有忠于原著进行改编。“原著粉丝都不愿承认这是他们心目中的内容，怎么可能会带动圈外人来看？”

在他看来，改编作品的要义不在于原版复刻，而是不能魔改。当然，编剧有自

己的想法，有些地方需要他们去发挥。而要让原著党满意，重要的是要抓住核心点，比如说人物性格的塑造，肯定不能脱离原作。

“只有让核心用户满意了，同时又符合大众口味的作品，才算得上是一个合格的改编作品。”王磊说。

为了更精准把握核心用户的喜好，今年6月，团队通过《遮天》作者辰东的公众号，发布了一份面向读者的调研问卷，涉及和小说有关的百余道问题，包括最喜欢的人物角色、兵器至宝，最印象深刻的情节，以及对改编作品的建议等等，最终收到了超3万份问卷回复。然后将分析结果反馈给编剧，以帮助其更好地判断该往哪个方向去改编。

基于这些准备，目前公司与腾讯联合开发的《遮天》动画片已正式启动进入筹备阶段，与爱奇艺合作的同名电视剧也将于今年内完成拍摄。

打造“星阅宇宙”还需多久？ 做好奋斗十年的准备

事实上，公司成立之初，重心并不在IP孵化上。“过去受限于客观条件，针对热门IP的开发并不深入，但这并不是我们真正想做的事。”

按照王磊的想法，一旦下定决心要做这件事，那么每往前走一步，每完成一部电影或者动画作品，就能影响到更多的人。随着作品的不断累积，沉淀的用户会越来越多，最终才能形成整个“星阅宇宙”。

在他的构想中，“星阅宇宙”应该是这样一幅图景：如同漫威宇宙一样，《遮天》中的每个英雄都有自己的故事，有自己的动画、电影、电视剧作品，然后形成自己的品牌，最终将他们聚合到一起，形成具有全球影响力的IP生态集群。

“我们已经做好了以十年为奋斗单位的心理准备。”王磊相信，随着国家经济实力的不断提升，带有浓厚中国特色的原创IP一定能够登上世界舞台。“具体要花多少年我们不知道，但这一天一定会到来。”

白杰品股 有望连涨

问：周四沪指高开，盘中冲高回落，收盘上涨，你怎么看？

答：受消息面影响，两市高开后强势震荡，沪指收出三连涨，盘面上个股涨多跌少，造纸、环保板块表现抢眼，北上资金净卖出43亿元。截至收盘，两市涨停70只，跌停19只。技术上看，沪深股指均收复5日均线，且留下一个未补缺口，两市合计成交13215亿元环比增加；60分钟图显示，沪指率先收复60小时均线，各股指60分钟MACD指标均出现金叉；从形态来看，由于北上资金的回归让市场成交重新增加，就连最弱的创业板指也收复了5日均线，标志着短期市场正在逐步转强，只要后市不失守该线，短期反弹将会有更多的可能。期指市场，期指合约累计成交减少、持仓增加，各合约溢价水平整体有所增加。综合来看，在周期股调整之际，市场仍能主动切换热点保持市场热度，足以说明场内资金仍有足够的韧性，数据显示过去两年国庆节前五个交易日沪指均出现下挫，但节后会出现明显上涨，今年在万亿资金的作用下，有望再现连涨走势。

资产：周四按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)46万股，康芝药业(300086)52万股，浪潮信息(000977)17万股。资金余额10533537.88元，总净值25398937.88元，盈利12599.47%。

周五操作计划：华创阳安拟适当加仓，康芝药业拟先买后卖做差价，浪潮信息、泽达易盛拟持股待涨。 **胡佳杰**

新华保险系列人物宣传

杨述国：后疫情时代里的保险人



2020年，新冠病毒全球肆虐，不仅危及全球各国人民生命安全和身体健康，还严重冲击世界经济。如今进入“后疫情时代”，作为国家金融业“三驾马车”之一的保险业似乎也进入了艰难时期。但有些人，总能在逆境中见到他身上的一点萤火，尽管微弱，却也振奋人心。

杨述国，新华保险四川分公司达州中支本部营业区的一名保险代理人。今年6月，他作为代理人才刚刚满三年，却已经是带领着将近200人团队的营业部经理。三年前，出于对个人和家庭的保障需求，他从传统汽修行业跨界到保险业；三年后，他已经在保险代理人的职业路上走得越来越坚定和从容。

入行三年多，杨述国累计为近200位客户带来了保险保障，累计为30多位出险客户带去将近百万的各类赔付。

客户王女士，因突然检查出尿毒症，在异地就医。杨述国得知后，迅速驱车前往探望，及时帮助客户报案、整理病历资料等。从受理客户赔案到理赔款到账仅用时一天，客户获得了新华保险10万元的重疾赔付款，且百万医

疗险康健华贵B继续有效。客户病情好转出院后，杨述国又及时帮其进行医疗理赔服务，帮助客户完成了2万余元的住院医疗费用理赔。

这是杨述国第一位发生重疾理赔的客户，尽管客户很感谢他，但他自己的心里并不好受。杨述国作为保险代理人，第一次真切地感受到自己这份工作的意义和责任所在。

后来，陆陆续续，又有几位客户发生重疾理赔。客户王某因肺癌住院治疗，获赔10万元重大疾病保险金和1.4万余元医疗费；客户何某，因乳腺癌获赔12万元重大疾病保险金和3.5万余元医疗费。

杨述国从一开始的感慨，感慨人生无常，但至少他为客户提供了保险保障；到后来的后悔，后悔没让这些发生理赔的客户多买点保额；最后，他感到害怕，害怕不幸降临在身边，他希望能让身边的每个人都享有保险保障，都能在变故发生时，多一点渡过难关的信心。

“一个人的力量终究是有限的”，杨述国说，“我要让更多的人跟我一起加入到保险行业中，让更多的人享受到保险保障。”刚过50岁的他，爱开玩笑，很乐观，很健谈，带领着将近200人的团队，奔波在达州这片土地上，只为让更多的人享受到保险保障。

华西都市报-封面新闻记者 董天刚

4015家企业参展 758个投资合作项目签约 第十八届西博会取得丰硕成果

华西都市报(记者 马梦飞)9月20日，第十八届中国西部国际博览会(以下简称“西博会”)在成都圆满闭幕。9月23日，第十八届西博会组委会秘书处公布了本届西博会的相关情况。

4015家企业参展，66个国家和地区逾5万名嘉宾客商线上线下融合参展参会，758个投资合作项目成功签约……第十八届西博会成果丰硕，收获满满。

据悉，本届西博会着力搭建高能级开放交流平台，共举办主体活动5项、主宾国活动1项、轮值主席单位活动2项、主题市活动3项、专题活动15项、分会场活动3项，这些活动都从不同维度、不同层次分享了新时代西部新机遇、发展新期待。

此外，本届西博会首次邀请东南亚国家新加坡担任主宾国，并成功主办新加坡—四川贸易与投资委员会第二十二次年会等活动，深化了西部地区同新加坡等东南亚国家的务实合作。本届西博会上，展览面积20万平方米的主展场，备受48个国家和地区、国内29个省(区、市)和新疆生产建设兵团以及四川

21个市(州)的企业青睐，吸引了143家世界500强和一大批行业知名企业参展。同时，新加坡、日本、泰国、马来西亚、越南、捷克、匈牙利等11个国家设置国家馆，充分表明境内外企业看好中国西部这片广阔消费市场。

尽管有疫情影响，本届西博会仍吸引国际国内重要嘉宾参会。2位外国政要、5位境外部长级官员、7位驻华大使、20位国际组织代表、33个外宾团组等重要嘉宾通过线上或线下形式出席开幕式。100余位央企、世界500强、中国企业500强和民营企业500强董事长、总经理等“重量级”嘉宾参加第十一届中国西部投资说明会等活动，不断助力西部走向开放前沿。

值得注意的是，本届西博会，西部相关省(区、市)和新疆生产建设兵团，围绕各地特色优势产业和战略性新兴产业以及重大基础设施和重要改革领域，推出对外招商的投资项目2445个，投资总额超4.3万亿元，西部各方与国内外投资者签约投资合作项目758个，进一步推动海内外企业关注西部、走进西部、投资西部。