



中国新时代·西部新机遇

第十八届西博会特别报道

“四海同屏 寻美四川”活动为西博会增色

华西都市报讯(记者 马梦飞)9月20日,第十八届西博会顺利闭幕。本届西博会除了举办期间的众多亮点外,前期的宣传同样表现不俗。

早在8月30日,西博会组委会秘书处就启动了“人人都是西博人,处处皆为西博城”创意短视频助力活动,邀请主办方代表、奥运选手、抗疫医护人员、“大运会”志愿者、网络达人、参展企业等各行各业的代表前来打卡。他们用各自的视角推介四川、寻美四川,为第十八届西博会助力打call。该活动在网引起了热烈反响,不少网友纷纷拍摄相关视频参与打卡,为第十八届西博会的举办营造了浓厚氛围。

9月8日,西博会组委会秘书处又启动了“四海同屏——点亮全国多城市地标建筑”活动,成都、内江、自贡、凉山、甘孜、乐山、眉山、资阳等21个市州的地标建筑开始点亮,随后这场“灯光秀”逐渐向西部12个省市区乃至全



9月14日晚,成都金融城双子塔亮起“第十八届西博会灯光秀”。

国扩散。

呼和浩特海亮广场、银川新华百货、西安钟楼、西宁王府井大街、拉萨布达拉宫广场、重庆解放碑、深圳现代之窗、北京崇文门相继点亮……7天时间里,北上广深、内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、四川省等全国16个省(区、市),以及四

川21个市州,共计36个城市地标陆续加入,在全国范围掀起一阵“西博灯光秀”热潮。

9月14日晚,成都金融城双子塔亮起“第十八届西博会灯光秀”。至此,“四海同屏——点亮全国多城市地标建筑”活动画上圆满句号。

毫无疑问,两场助力活动的启动,为第十八届西博会的前期宣传预热增色不少。9月18日举行的“寻美四川相约西博”主题活动,就以“四海同屏”混剪视频揭幕。同时,主题活动中发布了前期助力活动“四海同屏 寻美四川”助力大使名单,并现场为部分助力大使颁发了证书。

此次由西博会组委会秘书处发起的“四海同屏 寻美四川”活动,不仅为第十八届西博会的前期预热增色不少,线下活动也搭建起了一个合作交流平台,为助推西部经济发展出谋划策,向社会传递出了四川会展经济发展的信心与决心。

四川“文体旅”融合发展如何走? 4位嘉宾进行头脑风暴

在9月18日上午举行的“寻美四川 相约西博”主题活动圆桌对话环节,来自不同领域的4位嘉宾分享了他们对于四川如何走好文创、旅游、体育项目融合发展之路的见解。

四川川体在线文化传媒有限公司总经理陈蓓以川体在线的发展为例,详细介绍了“文体旅”融合发展路径。她在发言中介绍,川体在线成立之初,致力于打造品牌赛事活动,同时推动新闻产业发展,讲好四川体育故事,并通过前期赛事活动孵化,讲好体育故事,充分阐释体育文化的时代内涵和多元特性。在此基础上,川体在线举办了广汉三星堆半程马拉松、自贡恐龙半程马拉松、遂宁龙舟赛等活动。

中国石油四川销售分公司文旅项目经理朱莫表示,虽然中国石油是以石油行业为主体的经营企业,但从2015年开始,中国石油四川销售已经走出了文旅体农融合发展道路。“在文旅体农融合发展方面,中石油有三点

嘉宾主持:	四川质量发展研究院常务副院长	刘晓彬
对话嘉宾:	四川川体在线文化传媒有限公司总经理	陈蓓
	中国石油四川销售分公司文旅项目经理	朱莫
	爱奇艺气象总经理	吕落伊
	成都市国际时尚联合会创始人、副主席	唐子岚

在圆桌对话环节,4位嘉宾进行头脑风暴。

经验可以分享。”她说,首先是要有自己的项目角色定位,中石油不是旅游行业的先行者,为了突破油圈,中石油提出了围绕人、车、生活三大维度做好服务;其次是把所有的媒体渠道和产品等资源融合成一个流量矩阵,做到利益联盟和渠道联姻,通过这种方式,把1+1做到无限大;第三是技术突破,

通过客户消费数据的沉淀,探究哪类文旅产品是消费者喜爱的,通过这种方式反哺文旅项目,真正做到产品融合。

什么是融合?爱奇艺气象总经理吕落伊说:“融合的目的是为了扩展边界和做功能性的延展。”结合自身行业特点,她从两方面进行了案例分享:首

先是文化,文化内涵的加持,能让旅游资源形成迭代,给用户沉浸式体验场景,在IP的作用下打造精品,把受众圈进行延展;其次是体育,具体来说是视听加体育,视频内容和赛事内容的高度结合,已衍生出了许多新的模式和形态。

成渝地区双城经济圈时尚产业联盟理事长/成都市国际时尚联合会、成都国际时尚周常务副主席唐子岚表示,成都市国际时尚联合会、成都国际时尚周创建以来,不断推动各类时尚品牌、时尚设计、时尚传播、时尚美业、时尚商业、时尚文旅、时尚体育及时尚人才等时尚产业核心力量进行时尚创新,用时尚创新力赋能传统行业和在地文化的升级发展和趋势引领,包括推荐如小王子、复仇者联盟、阿凡达、哈利波特等时尚IP商业来成都考察,推动中国银行、工商银行金融与时尚互动,蜀锦融合创新等。

华西都市报-封面新闻 记者 陈彦霁 叶海燕

天眼查大数据研究院: 到去年底 西部地区企业注册总数是20年前20倍

“截至2020年底,西部地区的企业注册总量是20年前的20倍。”在9月18日上午举行的“寻美四川 相约西博”主题活动上,天眼查大数据研究院负责人发布了相关数据报告,从西部企业数量、创新能力、资本市场等多角度分析“西部20年的逐梦征程”。

进击的西部 积极拥抱资本 企业注册数20年来增长迅猛

“20年间,西部各地企业增长数量齐头并进,四川稳居首位,西藏进步神速。”天眼查数据显示,截至2020年底,西部地区的企业注册总量是20年前

(2000年)的20倍,新增数量同比增长688%。其中,四川新增企业数最多,占西部新增企业总量的19%,西藏新增企业数是上一个20年周期的143倍,增速最快。

西部地区的企业积极拥抱资本市场,各行业领军企业不断涌现。天眼查数据显示,20年间,西部地区的企业累计产生融资事件超1.1万件,融资金额超7600亿元。其中,四川、陕西、重庆三地融资数量和金额分别占总体的63%和57%。从上市情况来看,西部地区共拥有超540家A股上市公司,15家科创板企业。从行业来看,成都科创板企业主要集中在生物医药和电子信息领域,均为成都的优势产业。

天眼查报告认为,通过“抱团”发展,成渝双城已跻身城市投资活跃度排行榜前十位,成渝地区双城经济圈活力凸显。

西部正青春 加速“智造”转型 激活乡村振兴动能

此前,天眼查发布的《中国青年创业城市活力报告(2021)》研究发现,成都、重庆作为新晋活力城市代表备受青年创业者关注,并逐渐加入原本属于超级城市间的人才抢夺战,城市的资源禀赋、科技创新等能力吸引着青年创业者来此逐梦发展。

报告显示,在青年创业者期望创业的城市中,成都位列第二位;作为潮流文化中心,成都文化创意的吸引力仅次于北京,位列全国第二,青年的创新创业空间无限宽广。

与此同时,西部也在加速“智造”转型。天眼查数据显示,自2017年起,西部连续5年新增超8000家光伏相关企业。光伏产业的快速发展,离不开智能制造等领域关键技术的突破。天眼查数据显示,以四川为例,2018年,生产制造领域共发生近600件融资,金额超650亿元,之后连续3年均超400件,数百亿金额的融资事件发生。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠