



中国新时代·西部新机遇

第十八届西博会特别报道

共话四川之美西部之机
“寻美四川 相约西博”主题活动在蓉举行

华西都市报讯(记者 马梦飞 刘旭强)9月18日上午,第十八届西博会子活动之一的“寻美四川 相约西博”主题活动在成都天府国际会议中心举行。该活动由四川省经信厅、四川省工商联、四川省知识产权服务促进中心指导,四川国际博览集团有限公司、四川日报报业集团主办,四川国际品牌传播有限公司、封面传媒承办,旨在借西博会举办之机,围绕“中国新时代 西部新机遇”主题,邀约政府、学界、企业等各界专家齐聚一堂,共话四川之美、西部之机。

齐聚一堂
共襄“西博会”盛举

“四川之美,不仅美在悠久历史、资源禀赋,更在于疫情防控常态化背景下,广大企业迸发出的蓬勃生命力。”会上,四川省工商联一级巡视员陈建在致辞中指出,西博会是一次充满商机的企业盛会,四川广大民营企业都会主动参与,将“四川造”品牌推向全国、推向世界。

“此次活动,既是回顾西博会的精彩历史,更是展望美好未来。”四川国际博览集团党委副书记、董事陈科说,



9月18日,“寻美四川 相约西博”主题活动在成都举行。

举办此次活动是为了搭建合作交流的平台,希望与会专家、学者和企业畅所欲言,共同为西部经济发展建言献策。

西博会创办20年来,肩负着让世界了解中国西部、让中国西部走向世界的重要使命,致力于推动中国西部地区开放、合作、发展。对此,四川日报报业集团党委委员、副总编辑谭江琦表示,西博会已成为中国西部地区

对外开放的重要窗口、国际贸易合作的重要舞台,作为四川新型主流媒体集团,四川日报报业集团扎根于西部社会经济和文化的肌理中,高度关注西博会,大力宣传西博会、深度参与西博会,责无旁贷。

群策群力
抢抓西部新机遇

今年不仅是建党百年、“十四五”

规划开局起步之年,也是成渝地区双城经济圈建设成势见效的一年。因此,本届西博会特设了成渝地区双城经济圈合作馆。

在主题演讲环节中,四川省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强首先带来了《打造中国经济“第四极”唱响西部崛起“双城记”》主题分享。他认为,成渝地区双城经济圈建设必须坚持差异协同、非零和博弈原则。合力共建世界级成渝城市群的关键,是打破地方保护和市场分割。

此外,四川质量发展研究院常务副院长刘晓彬带来了题为《四川之美 助飞巴蜀》的主题演讲,为四川特色经济发展建言献策。他表示,将成都的高级人才、知识产权保护、创新环境培育等优势,运用到四川美食、美酒、酿造、文创等特色产业上,或将引领产业高质量发展,助力四川经济迭代超车。

在圆桌对话环节,刘晓彬作为主持人,围绕“凝聚发展力量 共建美丽西部”主题,与来自文旅、时尚、体育等产业的企业家代表,结合自身实践经验,提出了抢抓西部新机遇的思路和举措。

建言献策

“成都向东进、重庆向西扩,两地要对接起来,要形成抱团效应。”
——李后强



“四川的‘四美’,就是吸引人才的地方。我们能给人才提供好的生活品质,还有配套政策。”——刘晓彬



四川到底有多美?如何用其美实现高质量发展?在9月18日上午举行的“寻美四川 相约西博”主题活动主题演讲环节上,四川质量发展研究院常务副院长刘晓彬以《四川之美 助飞巴蜀》为题进行了主题分享。

四川省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强:
成都和重庆要形成抱团效应

在9月18日举行的“寻美四川 相约西博”主题活动上,四川省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强带来了题为《打造中国经济“第四极”唱响西部崛起“双城记”》的主题演讲。

李后强表示,在成渝地区双城经济圈建设提升为国家战略后,赋予了四川“一极一源、两中心两地”的战略定位。其中,“一极”代表“重要增长

极”,“一源”为“新的动力源”,而“新的动力源”概念到2035年时将发展为“强劲的动力源”。“这个动力源给中国发展提供动力,在西部形成带动全国高质量发展的重要增长极。”他说。

李后强还表示,四川与重庆要联合起来建“第四极”,如建设具有全国影响力的经济中心、科技创新中心等。同时,开放发展、生活宜居地建设发展也是未来的重点。“成都向东进、

重庆向西扩,两地要对接起来,要形成抱团效应。”他解释道。

随后,李后强又强调了适度分离这个重要概念。“巴是武,蜀是文,重庆是火锅文化,成都是茶馆文化,两者要糅在一起还是有差别的。”他说,两者在一起要形成1+1大于2的效益,此外还要纳入很多规划,要找双方的共同点。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏

四川质量发展研究院常务副院长刘晓彬:
四川“四美”就是人才吸引力四川有“四美”
成都是中国“第一城”

刘晓彬认为,四川有“四美”,即美食、美酒、美景、美女。“四川的美食、美酒,在全国乃至全世界都是没有争议的。我们处在平原和高原地区的交界带,在成都眺望雪山,开车1小时可到达森林,开车2小时可到达高原和少数民族地区,旅游资源十分丰富。所谓一方水土养一方人,巴蜀山水也滋养出了性格火辣、美丽动人的‘川妹子’。”他说。

“曾有媒体将成都定义为继北京、上海、广州后的‘第四城’,成都为什么不能成为第一呢?”刘晓彬提出,成都是中国“生活第一城”。“生活之城对应

的是什么?对应的就是吃、喝、玩、乐。在全国范围内比较,悠闲、慢节奏的成都肯定排在首位。从战略意义和竞争来讲,我们叫品牌竞争,也叫差异化竞争、错位竞争。”他说。

发展知识经济广纳人才
助力四川经济迭代超车

纵观我国国家发展战略,刘晓彬总结了三个阶段:中国制造、中国创造、中国品牌。“我们发展科技、发展中国品牌,是为了在产业上获得更高利润,助推经济发展。一言以蔽之,就是发展知识经济。那么,知识经济的核心是什么?核心是人才。吸引人才有很多种方法,核心就是要有培育知识的土壤和好的知识产权保

护。”他说。

上世纪六七十年代的三线建设,是中国经济史上一次大规模的工业迁移,着眼未来,刘晓彬提出了“新三线建设”的概念:“新三线建设的核心内涵,就是把中国的创新力量转移到西部地区来,转移到四川来,我认为中国创新力量的保护才是核心战略资源。”

四川对人才有怎样的吸引力?“四川的‘四美’,就是吸引人才的地方。我们能给人才提供好的生活品质,还有配套政策。如果重庆注重制造业,四川注重知识经济,那么成渝地区双城经济圈就可以跟其他经济圈实现错位发展,助力四川经济迭代超车。”刘晓彬说。

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕