



你不知道的川渝秘境 系列报道

探访仁寿县冒水村与众不同的《世尊讲法图》造像 别样“拈花一笑”背后隐藏着啥秘密？

华西都市报·封面新闻记者 王越欣 李庆

世尊(佛陀的尊称)灵山讲法,拈花示众,迦叶微笑,是为“拈花一笑”。

在眉山市仁寿县虞丞乡冒水村,有一处名为《世尊讲法图》的摩崖造像,所呈现的“拈花一笑”却与众不同:世尊微笑,迦叶却呈严肃状。

冒水村的摩崖造像为何与众不同,这其中又有着怎样的含义?9月16日,华西都市报·封面新闻“你不知道的川渝秘境”报道组走进冒水村,探访这尊神秘的大佛。

始凿于宋

“讲法图”雕刻在巨石之上

仁寿县虞丞乡冒水村地处龙泉山脉,这里山峰层叠,风景秀丽。在一处四面环山的浅丘地带,一块巨大的石头兀自立,《世尊讲法图》便刻于这块巨石之上。这里又被当地人叫做大佛沟,因此,冒水村摩崖造像也被称为大佛沟摩崖造像。

冒水村摩崖造像共有造像8龕22尊,另有碑记一通,题记一处三则,大部分完整。其中,3号龕是这组造像的主龕,叫做《世尊讲法图》。

据石刻题记载,这些造像始凿于宋淳熙十一年(1184年),延续至1913年。造像处原来有一座寺庙,叫做“昆迦寺”,人们在寺里凿了两个佛像,但最终只有这座《世尊讲法图》被保留了下来,静静地见证这片土地上的风云变幻。

技艺精湛

被评为全国重点文物保护单位

走近观看《世尊讲法图》,主尊为世尊释迦牟尼,旁立弟子迦叶。世尊高5.1米,赤脚站在0.93米高的莲台之上,



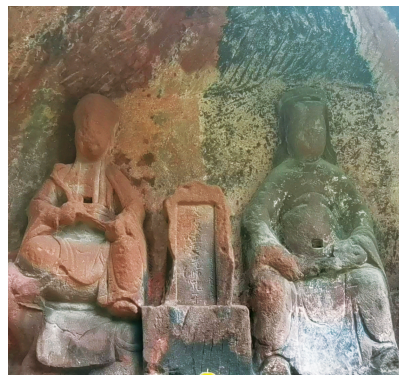
冒水村《世尊讲法图》造像。图据眉山市文物保护研究所

硕大的体型占据了整块石头的大部分。他的额顶部有一个球形大小的螺髻,双耳修长垂于肩,耳垂尖窄且略翘,圆脸丰润、嘴角上翘,眉似弯月,双目微笑。

世尊穿的是一件双领袈裟,宽袖垂于手下,似有临风飘逸之感。右拇指扣无名指,作询问状。微侧身向左,好像正对着左下侧的弟子迦叶讲法。

迦叶像站高2.2米,身穿单领袈裟,双手抄于胸,脚穿僧鞋站在素面台基上,仰面敬视世尊作回答状。不似世尊的慈眉善目,迦叶双眉粗而长,双目圆凸,厚唇突伸,形态看似有些丑陋,但神态专注自然,给人一种严肃认真感。

“整个雕刻技艺精湛,细致入微。”仁寿县文保所相关负责人介绍,尤其是世尊佛像,面目俊俏,体态放逸,比例协



李冰父子造像。

调,装饰华美,一改众多摩崖造像的严肃神态,堪称世间珍品。2013年,冒水村摩崖造像被列入第七批全国重点文物保护单位。

别样造型

体现了宋代佛教造像的精髓

而这尊面带笑意的造像,其背后隐藏着别样的深意。这还得从“世尊讲法图”的来历说起。

相传有一天,世尊在灵山上给弟子们上课,但世尊一句话也不说,只拿起一朵花示众。众人皆不知何意,默然,只有大弟子迦叶破颜微笑,于是有了“拈花一笑”之说。

但冒水村的《世尊讲法图》与传说中的“拈花微笑”却有着不同:造像中,世尊面带笑意,而其身下侧的迦叶却是一脸的虔诚肃然,全无笑意,这究竟是因为什么呢?

“这样的造像正是体现了雕刻者的别具匠心。”仁寿县文物保护研究所相关负责人表示,这龕造像与其他众多面目严肃、姿态庄严的世尊造像迥然不同,有了一种生活的鲜活和真实。

宋代以来,佛教造像呈现明显的世俗化,强调人的地位,降低神的威严,于是很多造像不再是冷漠注视人间的神,而是有思想、有感情的人,因此造像写实性极强,甚至带有些许浪漫神韵。“从这个角度来讲,这尊《世尊讲法图》正体现了宋代佛教造像的精髓和特点。”该负责人说。

也许,正因为如此,大佛沟里的摩崖造像中,不仅有佛教造像,还有百姓崇拜的偶像“川主”李冰父子造像。

如今,时光越过千年,冒水村摩崖造像已没有了往日的辉煌,但它仍然秉持了佛家一贯的宽容大度,静静地守护着这片土地和土地上生活的人们。

毕竟,红尘俗世,万千烦恼,不过拈花一笑。

通信畅通供电恢复 泸县震后恢复工作有序进行

华西都市报讯(记者 柴枫桔)9月17日,记者从泸州市泸县6.0级地震抗震救灾第二次新闻发布会上获悉:截至17日12时,当地共紧急转移7.6万余人,紧急转移安置1.4万余人。

据省应急管理厅相关负责人介绍,截至17日12时,全省调集抢险救援力量7400余人在现场开展救援工作,划网分片、进村入户,全面开展险情隐患排查及人员搜救工作,确保不漏一户一人。

省减灾委、省应急管理厅启动四川省自然灾害Ⅱ级救助应急响应,设置安置点121个,调运帐篷3000顶、折叠床

1.07万张、棉被1.06万床和生活物资1万余件抵达灾区。省应急管理厅向应急部申请调派的2000顶单帐篷、10000张折叠床(软面)、10000床夏凉被也已抵达泸州。受灾群众均得到妥善安置,确保有饭吃、有衣穿、有饮用水、有安全住所、有基本医疗。

省、市、县三级住建部门同步响应,召集120名行业专家组成房屋建筑震后安全性能应急评估工作组,逐户逐栋对灾区房屋进行评估排查,对排查房屋形成“禁用、限用、可用”意见,并在房屋入口显著位置进行明确标识,指导群众过

渡安置,避免震后房屋安全性能导致的二次伤害。

省交通运输厅派出64人组成的前线工作组,对受地震影响的高速公路、国省干线、通乡通村道路、港口码头以及部分市政设施进行了风险隐患和灾情排查。目前,泸州境内普通国省干线公路总体良好,桥梁、隧道等重要结构物未发现明显受损情况,通行正常。

省卫健委派驻灾区医疗救护队5支,医务人员47人,医疗救护车6辆;卫生防疫队36支,防疫人员98人,车辆23辆。灾区设置36个临时医疗点。目前,

所有地震重伤员生命体征平稳,暂无生命危险。

截至16日19时,震中3个乡镇受损通信基站全部抢通,通信稳定畅通,通信部门正在全力开展光缆杆路恢复加固工作。

截至目前,除了由于房屋受损等原因暂不具备恢复供电条件的3619户外,其余停电户已经全部恢复供电。

省抗震救灾指挥部办公室相关负责人表示,下一步的重点是继续全力搜救可能被困人员,深入细致做好群众安置救助,迅速精准开展灾损评估,全力做好排除危险等。

洋气! 攀枝花高端特色水果有了统一“身份”

华西都市报讯(记者 席秦岭 肖洋)9月17日,由中共攀枝花市委、攀枝花市人民政府、京东集团携手主办的“攀果”区域公用品牌发布会在成都举行,以此开启攀枝花水果的品牌发展之路,探索一条依托“攀果”品牌打造促进农民增收、服务乡村振兴的新路。

攀枝花市委书记张正红在致辞中指出,攀枝花气候资源独具特色,既有北方的光照、又有南方的热量,是四川唯一的



9月17日,“攀果”区域公用品牌发布会在成都举行。

亚热带水果生产基地。得益于独特的气候地理环境,攀枝花出产的水果生态有机、营养丰富、口感香甜、错峰上市,各种特色水果一年四季次第上市,早春枇杷、晚熟芒果美名远播、畅销海内外,实现了“香飘世界”。他表示,“攀果”区域公用品牌的正式发布,标志着攀枝花水果产业即将全面进入标准化、品牌化、市场化、数字化的高质量发展阶段,意味着攀枝花将通过全方位的品牌建设、全流程的质

量管控,使每一颗“攀果”都可溯源认证、都有身份标识、都有品质保障,真正让消费者买得放心、吃得健康,让攀枝花农业更加高质高效、乡村更加宜居宜业、农民更加富裕富足。

发布会上,攀枝花市政府副市长王飙与京东集团副总裁王欣共同签署战略合作协议。双方将发挥各自优势,以“攀果”品牌打造及推广为重点,开展“全方位、多层次、重创新、实质性”的全面合作。