



中国新时代·西部新机遇

第十八届西博会特别报道

首设3个分展场,线上+线下融合举办 时隔3年回归 用新方式打开西博会

四川日报全媒体
记者 张彧希 唐泽文 文莎

9月16日,第十八届中国西部国际博览会在成都开幕。走过20年,西博会秉承“共办、共享、共赢”的办会理念,已成为中国对外开放的重要窗口,为参与共建“一带一路”、深化同世界各国交流合作搭建了重要平台。

时隔3年回归,作为新冠肺炎疫情后的首次西博会,它将呈现哪些新特点?带给观众哪些不一样的体验?

新风向

从展馆到论坛 聚焦“一带一路”、 成渝地区双城经济圈建设

新加坡,是本次西博会的主宾国。作为“一带一路”、特别是“海上丝绸之路”沿线重要国家,新加坡是亚太金融、贸易、航运中心,软实力有目共睹,“新加坡企业早已在许多领域和行业与四川的伙伴紧密合作,希望未来能在物流、信息通信技术、能源和研发等领域与中国合作伙伴探索更多新机遇。”新加坡驻成都总领事陈子勤说。

“一带一路”是本届西博会的一大关键词。会议期间举办的第十届中国西部国际合作论坛、第十一届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式、第十三届中国西部国际采购商大会等活动,将围绕“一带一路”扩大开放设置话题,共商发展。同时,设置“一带一路”国际合作馆,集中展示“一带一路”沿线及相关国家和地区服务贸易、投资合作、科学技术等方面合作成果及特色产品,共有15个“一带一路”沿线国家和地区超过50家企业参展。

成渝地区双城经济圈建设,是另一个精彩的主题,这是一场川渝共建共享的盛会——本届西博会特设成渝地区双城经济圈合作馆,重点展示两地合作的高品质成果和支撑性引领性重大项目,包括生态环境联防联控、基础设施互联互通、开放通道和平台共建共享、区域创新能力提升等。

展馆之外,相关话题讨论热度持续上升。成渝地区双城经济圈协同创新发展企业家高峰论坛、成渝地区双城经济圈制造园区招商引资大会、川渝民营经济发展合作峰会暨2021年(第五届)天府论坛系列活动等3场活动,将围绕创新发展、园区建设、经济发展等方面展开热烈讨论。

在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,四川各市州都在摩拳擦掌。设在西博城6号馆的乐山综合形象展示馆,面积达1650平方米,是全省市州中面积最大的展馆。“作为今年西博会的主题市,我们希望利用这个机会让世界爱上乐山。”乐山市副市长毛宁说。

更多的区域协同协进正在上演。本次西博会将组织国内外相关企业、机构参与四川各市州专场投资推介活动,结合双方需求,务实搭建对接洽谈、交流合作平台。



西博城9号馆门口的三星堆、九寨沟、大熊猫展示区。 曹远东 摄



成都馆主题展示区。 曹远东 摄

本届西博会首次设置分展场

- 在成都市金牛区成都国际商贸城举办的四川出口商品汇
- 在成都市成华区东郊记忆举办的婴童博览会
- 在成都市青白江区万贯国际贸易大平台举办的五金机电博览会

新模式

首设分展场 让西博会影响力 渗透到更多专业领域

与往届西博会不同,本届西博会突破主展场空间限制,让西博会走出西博城,首次设置了3个分展场,分别为——在成都市金牛区成都国际商贸城举办的四川出口商品汇、在成都市成华区东郊记忆举办的婴童博览会、在成都市青白江区万贯国际贸易大平台举办的五金机电博览会。分展场总面积是主展场的两倍多,达47.8万平方米,大力展示“川产、川造、川创”产品。

为何这么做?因为这能满足更多品牌企业通过西博会平台展示产品、对接商机的愿望,激发市场活力,从而更好拉动消费。“西博会是四川对外开放的重要窗口,影响力塑造起来后,需要把它辐射到更多具体的产业和领域上去,从而让会展的‘拉动力’实实在在得到呈现。分展场的展示内容更聚焦,在专业领域更容易打造影响力。”西博会

组委会秘书处秘书长杨庆龙说。

借助西博会影响力,打造更多精品展会,四川已积累了一定经验。比如,与西博会同步召开的第四届中国(四川)国际养老服务业暨养老产业博览会,就已得到明显成长。

总面积2万平方米,按照“4+3+N”的思路,举办高峰论坛等活动,搭建政企沟通平台,增进政企合作……不管是展览品质还是论坛水平,四届老博会都在逐年提高。

“整个活动期间,我们将解读养老行业政策,加强行业交流,助推养老事业和养老产业、康复辅具产业发展,同时丰富展会层次,提升博览会影响力和美誉度,树立西部养老第一风向标。”老博会组委会相关负责人介绍。

老博会已在西博会的“陪伴下”逐步成型。本届西博会专门设立分展场的目的,就是为了打造更多像老博会这样的成熟品牌。“这能让四川会展行业的优势渗透到更多领域,从而为全省各领域的高质量发展提供更好服务。”杨庆龙说。

新方式

逛展会听论坛 今年在家就可线上参与

逛展会、看稀奇,接触前沿科技,体验高新技术产品,是普通观众对西博会的最大期待。与往届不同,本届西博会将以线上+线下的方式举办,科技感满满。

线上展区将依托“天府会展云线上平台”,借助大数据、人工智能、物联网等新技术,为参展商、采购商及普通观众提供全方位、全景式的便捷线上展会服务。打开“天府会展云线上平台”,点击进入“云展览”,展商、展品、展团等信息一目了然,观众可以直接与感兴趣的企业进行预约洽谈或即时沟通,也可以对感兴趣的展品进行询价。平台开通了线上“供采大厅”,在这里可以发布、查看、回复供应信息 and 采购信息,供需双方“不见面”就能实现有效对接。

另外,展会亮点、论坛活动、直播购物等也都“一网打尽”,观众足不出户就能“玩转”西博会。

四川国际博览集团有关负责人介绍,西博会期间将举办“西博嗨购节”大型直播活动,“我们将与知名直播平台开展活动,计划通过数十场直播,将参展企业的优质产品生动展现在观众面前,让大家在线上就可以选购自己喜欢的西博会展品。”

成都市民刘祎在一家医疗机构市场部上班,他想通过西博会了解一下行业最新风向。“在网上逛西博会,既省去了来回跑路的时间,也不用担心上班没时间错过精彩的论坛,非常灵活。”刘祎说。

线上创新办展的同时,线下西博会也将给观众带来不一样的观展感受。观众既可以近距离体验科技带来的无穷魅力,又可以切身感受世界各地的民俗风情,更能淘到称心如意的特色商品,还能品尝风味各异独特美食。

裸眼3D、投影沙盘、大型冰屏、透明屏展柜、270°沉浸式体验、数字任意门、360°圆柱柔性屏……本届西博会上,四川馆将运用光影科技增强观众与场景互动。此外,其他展馆内,还有人工智能、5G、区块链、云计算等最新数字信息技术的展示。另外,展场不同点位引入10组被誉为“天下第一灯”的自贡彩灯,网红灯组“生命之树”也将在自贡展区展出,为观众带来传统文化与现代科技交融的独特体验。