

综艺



没有大张旗鼓造势,继《说唱新世代》后,B站又一档自制音乐综艺《我的音乐你听吗》于近日低调开播。

论节目模式,《我的音乐你听吗》并无太多创新。不过难得的是,他们选择摒弃了海选环节五音不全的“奇葩”选手博出位,把舞台留给36组精

心挑选的音乐人及其原创作品。而论节目中涌现的新作,目前还尚未出现此前《中国好歌曲》中像《当你老了》《野子》这样引起全民关注的爆款,但所呈现出的Z世代创作爆发力还是让人眼前一亮。究其原因,是过去两三年间太多以励志之名,“看脸”“看流

量”的养成类唱跳选秀,让观众渴望看到回归内容创作本身的节目。

曾有一度,网络关于音乐综艺过度挖掘新人导致后劲不足的观点甚嚣尘上。节目中来势凶猛的Z世代操持不同曲风、表达不同主题,给出漂亮还击,为乐坛带来生猛与活力。

《我的音乐你听吗》开播 音综Z世代来势汹汹

20岁来岁再不萌芽可能就枯萎了

扎着双马尾、一身休闲装,作为节目开场的选手,杨默依没有刻意装扮,可一开口却令人惊艳,获得音乐人许嵩“歌声像珍珠划过绸缎”的赞美。别看她只有24岁,已经是为歌手袁娅维供歌的成熟创作者。与她PK的陈童言状态更是松弛,身着睡衣、脱下鞋子完成了一首《踮起脚尖够月亮》。沉静如水的旋律虽然不是“炸场型”作品,但创作成熟度与演绎风格却收获行家的一致好评。原来,陈童言是美国伯克利音乐学院的高材生。

在这个舞台,观众再度感受到华语音乐的多样可能与丰富想象。手执琵琶却一身潮酷打扮的钱润玉,带来一首冲撞感极强的歌曲《丝绸》。夏小桐则创新性地把京剧戏腔唱进了民谣,带来意外的化学反应。“《丝绸》与其说是时下流行的国风,不如说是‘民族流行音乐’。而《下一场春日喜雨》中尽管能从歌手的行腔感受到京剧表演的功底,但也不同于以往的戏歌。”在上海音乐学院教授陶辛看来,这两个作品的难得之处就在于,虽然是带着传统文化标签做跨界,但没有选择偷懒的惯常创作思路,而是努力突破,希望去呈现自己的风格。

回望过去,千禧年的华语乐坛一度是唱作人的天下。他们写出代表作之时,也不过是20岁左右的年纪。周杰伦发表震动乐坛的处女专辑《Jay》时年仅21岁。《我的音乐你听吗》节目嘉宾戴佩妮也在22岁时发表新歌。而如今活跃在舞台、持续创作的胡彦斌和邓紫棋,更是在16岁就已经出道。在海外流行乐坛,连续多年获得格莱美奖的泰勒·斯威夫特早在十三四岁就开始了巡演,17岁时首张专辑达到了5倍白金唱片销量。

“看起来他们是年轻的Z世代,但纵向对比,对于流行音乐这个行业来说,20岁左右正是灵感迸发的年纪。甚至可以说,他们再不出来就晚了,再不萌芽就枯萎了!”陶辛说,对于持续低迷的乐坛创作环境,有必要进行纠偏,把平台留给18到24岁Z世代有才华的年轻人。



节目嘉宾许嵩。

别让「草根趣味」+「资本快钱」淹没好音乐

“最害怕他们对于好玩、不好玩的东西,都没有敏锐度。”录制节目前,戴佩妮坦陈“青黄不接”似乎已经成为华语乐坛持续很多年的现状。在很多音乐创作人身上,看不到对生活的热情,更不要说有热情的作品。可首期节目一连几首风格各异的原创好歌,让戴佩妮颇感惊喜,直言“耳朵醒了”。

有话可说而不是无病呻吟,也是陶辛评价这些Z世代创作的感受。“他们都有着强烈的表达欲,但这种表达并非像过去节目所呈现出来的成名渴望与明星梦,而是借由自己的作品,发自真心地呈现他们这个年龄的所思所感,这是能够成为艺术家的良好起点。”

余梓樾、张子薇的一首《戏歌》,被网友誉为“沉浸式演唱”。有意思的不只是唱前点香触发嗅觉通感所制造的“仪式感”,还有借由多种民族乐器与男女声的缠绕流转,让网友“脑补”出“文物与文物修复师前世今生的旷世绝恋”。而郑闯的一首民谣,让不少人直言看到早年“魔岩三杰”何勇的劲头——“路人说我是脱缰的野马,孩子说我是会飞的鸟儿,叔叔说我是倒挂的时钟,妈妈说我是不会枯萎的花”,童年回忆被唱出了摇滚味。张三七《听你的话》虽然写的是自己作为单



节目嘉宾戴佩妮。

亲家庭孩子的成长之痛,但用“你常想起我吗,在照镜子的时候”表达与父亲复杂的情感羁绊,引起了很多听者的心灵共鸣。

曾经,我们忽略了娱乐产品对于流行音乐的影响与侵蚀。一方面,短视频兴起,让草根趣味下的抖音神曲、更具有洗脑的“魔性”口水

歌,遮蔽了专业主导的唱片工业产品。而另一方面,偶像经济崛起下,音乐成为“打投”的附属品,一张专辑可以用预售的方式,不断延期交付放缓作品的推出节奏。而艺人唱跳优先的逻辑下,劲歌舞曲成为市场主流,深沉有思考的作品成为了“奢侈品”。面对于此,成熟的唱片工业也就宁愿躺在既有的天价版权“功劳簿”上,而不愿花心思力气培育真正有创作实力的新人。

《我的音乐你听吗》让大家看到了良好的势头,但这还不够。业界人士呼吁,应呵护好这些Z世代的创作灵感,令其真正有机会成长为未来华语流行乐坛的中流砥柱。而要做到这一点,不仅需要一档视觉呈现的综艺,更需要围绕人才培养与原创生产营销所做的一系列机制保障。莫让他们的创作才华,成为神曲的炮制机器或是偶像经济的附庸。

据文汇报

刘雨昕带吃货团寻味贵阳

户外美食趣味真人秀节目《打卡吧!吃货团》正在热播。新一期节目中,吃货团成员们来到了THE9-刘雨昕的故乡贵阳。本次美食之旅,刘雨昕化身为美食向导,带领岳云鹏、刘维一起打卡她记忆中的那些贵州美食。

在今天的打卡之旅中,吃货团成员们需要拿到菜品相对应的组合,才能前往指定地点打卡美食,并获得徽章,这些徽章的数量也将决定吃货团成员们在两天一夜的旅行中将住在怎样的房间里。

为赢得更多徽章,两组都使出浑身解数,面对牛瘪火锅这样的当地特色美食,张继科放话:“先弄分!”杨迪、张继科率先出击,接受节目组的挑战,与路人展开劈叉大赛。

回到故乡的刘雨昕立刻变身向导,向岳云鹏、刘维安利起了家乡特产,为了带两人打卡更为正宗的贵州美食,她还跟爸爸视频通话申请了“场外援助”,只为带他们走遍贵阳街头,品尝贵阳美食。

“三天不吃酸,走路打偏偏”是对贵州人饮食特点最直白的评价。贵州地处中国西南腹地,孕育了多民族融合的文化 and 饮食习惯,但“酸”却是他们永远不会放弃的味道。酸粉、酸汤鱼、洋芋粑粑,从早到晚,从主食到小吃,贵州美食将酸、辣两种味道做到了极致。

贵州人因地制宜,根据当地物产来创造属于当地的特色美食,豆米火锅、牛瘪火锅、豆豉炒脆哨等都是特定环境特定文化下的产物。对于当地人来说,这些美食已经不仅仅是一种味道,而是对家乡的怀念和眷恋。

据中新网

余梓樾与张子薇表演《戏歌》。

