



云上科博会

COVER NEWS
聚焦第九届中国(绵阳)科技城
国际科技博览会

扫码观看云上科博会

9月11日,为期4天的第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会落下帷幕。本届科博会采取线上线下相结合、线上为主的办展办会模式,演绎了一场主题为“创新引领·科技赋能·合作共享”的科技盛会。

2200余项展品集中亮相、绵阳签约金额超873亿元…… 第九届科博会发布五大成果

9月10日下午,第九届科博会在绵阳举行成果新闻发布会。据介绍,本届科博会共开展活动10项,12位两院院士代表、200余位专家学者和重点企业代表、37个省级部门及重庆市代表团、四川五大经济区20个兄弟市州莅临盛会,参会重要嘉宾近500人。截至9月10日11:00,由四川日报报业集团封面传媒承建的“2021科博会云展馆”,累计吸引观展人数235.26万人、观展次数达2014.53万次。

据发布会介绍,本届科博会主题鲜明、内容丰富、亮点纷呈、成果丰硕,成果主要体现在五个方面。

展示舞台

“云展馆”创新运用4项新技术

本届科博会设置“2021科博会云展馆”,由“云展览序厅”和“创新引领馆”“合作共享馆”“区域协同馆”“科技赋能馆”4个线上展馆组成,共计14个展区。该云展馆由四川日报报业集团封面传媒承建,充分运用5G、云计算、AI及大数据等技术,创新运用“全景VR+3D模型+动效融合展示”等4项最新技术,新增双重叠技术进行展馆设计,首次运用动态3D建模+互动融合技术设置精品展位56个,三维模型制作可交互展示的精品展品64个,极大提升了展览的表现力、体验感和互动性。

集中亮相

2200余项科技展品云上看

本届科博会围绕核技术应用、航空航天、新材料、智能制造、防务装备、电子信息等领域,组织邀请科技部巡展项目参展,15家重庆市科技企业、高校和科研机构首次受邀参展。中

数读科博会

- 10项**
 ▶ 本届科博会共开展活动10项
- 12位**
 ▶ 12位两院院士代表莅临盛会
- 2200余项**
 ▶ 共计577家海内外企业和单位,携2200余项科技展品亮相第九届科博会“云展馆”。
- 873.09亿元**
 ▶ 绵阳市共推出项目106个,签约项目194个、签约金额873.09亿元,其中,5亿元以上重大项目55个、签约金额762.93亿元。
- 2014.53万次**
 ▶ 截至9月10日11:00,由川报集团封面传媒承建的“2021科博会云展馆”,累计吸引观展人数235.26万人、观展次数达2014.53万次。

院、空气动力研究与发展中心等科研院所,航天科工、兵器装备、船舶重工、核工业等军工集团,亚马逊、西门子、3M、华为、大疆、小米等全球知名企业,共计577家海内外企业和单位,携2200余项科技展品亮相第九届科博会“云展馆”,“奋斗号”深海潜水器、亚轨道商业运载火箭、内嵌式中低速磁浮轨道、医用回旋加速器、氢动力无

人车等一大批重大科技创新成果集中展示。

国际交流

匈牙利40余项前沿科技亮相

本届科博会深化国际交流,对外合作更富实效。本届科博会坚持国际化办展,确定匈牙利作为主宾国,匈牙利创新与技术部部长帕尔科维奇·拉兹洛通过视频致贺词。马格努斯·瑟米莱伯等16家匈牙利知名研究机构及创新型企业参展参会,围绕3D设计、自动驾驶、智能制造等领域,集中线上展览展示了盐雾治疗技术等40余项前沿科技成果和尖端科技产品。成功举办匈牙利—绵阳医疗创新设备推介会与合作论坛,丹吉尔、逸吉斯制药等8家匈牙利医疗科技企业机构和19家绵阳市医疗机构开展线上交流推介,并达成一系列合作意向。

此外,本届科博会期间还举办了“科技遇见艺术”匈牙利当代艺术展暨第十二届西部匈牙利文化节·布达佩斯之秋,汇聚7位匈牙利艺术家的绘画、摄影、玻璃艺术等50个作品,为大众带来科技与艺术深度融合的国际文化交流展。通过本届科博会,绵阳与匈牙利共同打造了一场跨越地理空间、跨越时区的科技创新和经贸投资的“盛宴”,科博会已成为四川和绵阳主动服务国家对外开放合作大局、深化国际交流合作、面向世界展示四川和绵阳科技城形象魅力的重要窗口。

头脑风暴

为共促创新发展提供动力

本届科博会聚焦创新热点,论坛活动亮点纷呈。据介绍,本届科博会

更加注重论坛活动专业性和针对性,紧扣创新驱动引领高质量发展,高规格举办中国(绵阳)科技城创新发展论坛、新材料产业发展高峰论坛、新型显示产业创新发展论坛3项专业论坛活动,形成一系列极富理论深度和实践经验的研究成果。30余名政界精英、商界领袖和学界翘楚,深入解读国内外最新科技创新政策,发表了一系列新锐观点、碰撞出闪烁智慧光芒的新思想。

科博会已成为专家学者和业界精英开展高层次对话交流和深层次理论研讨的国际学术盛会,为四川和绵阳凝聚发展共识、汇聚前沿科技、共促创新发展提供了源源动力。

汇集资源

绵阳签约金额超873亿元

本届科博会致力于各方搭建务实高效的经贸洽谈、项目对接平台,着力加强对接交流、深化投资合作,为高质量发展积蓄强大动能。川报集团封面新闻全程直播中国(绵阳)科技城投资推介大会,全网观看量突破200万,1600余家国内重点企业、金融机构、行业协会参加,绵阳市和德阳市、自贡市、广安市、攀枝花市4大轮值市进行了投资环境推介。绵阳市共推出项目106个,签约项目194个、签约金额873.09亿元,其中,5亿元以上重大项目55个、签约金额762.93亿元。

经过多年发展,科博会已成为绵阳乃至四川在更广范围、更高层次汇聚更多创新资源要素,促进科技与经济紧密结合的重要平台。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏

科博会“云展馆”上线5天 超2513万次“云”上看

9月8日零点,由四川日报报业集团封面传媒承建的第九届科博会“云展馆”正式上线。截至9月12日0点,累计观展次数达2513万次,累计观展人数达305万人;累计观展总时长为6.6亿秒,平均观展时长为216秒。

大咖点赞“云展馆” 科技赋能用户沉浸式逛展

从第八届科博会开始,中山大学传播与设计学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播学会会长张志安一直在关注“云展馆”。“和去年相比,今年创新的是更加从用户体验角度出发,去全面优化和升级。”他说。

张志安说,展馆的布置运用了很多新技术,不仅是3D、VR技术应用,更强调场景转换之间的体验感,所以这不仅是单个场馆的立体化沉浸式体验,不同场馆的场景切换和体验也更好,技术的升级让观展的深度和沉浸感得以强化。

袁伟恒是一位新媒体艺术家,因自己的艺术创作带有不少科技色彩,所以十分关注科博会。他说,没想到



第九届科博会“云展馆”创新引领馆。

本届科博会“云展馆”如此出彩,能走在时代的前沿。2200余件展品,通过智能AI导航和介绍一目了然。除了科研单位和展品的简介,还可以通过智能菜单在线洽谈业务和交流,真正意义上实现了云端看展、互动交流。

最热门展品是什么? 展品排行榜无人机占4项

9月12日0点发布的“云展馆”展

位、展品、展商等访问量排行榜数据显示,各个参展企业及展品仍在榜单上“你追我赶”。

四川纵横无人机技术有限公司及其展品稳居三大排行榜榜首。中国兵器装备集团自动化研究所有限公司、中国航天科工集团增材制造技术创新中心依然稳定在展位排行榜第二和第三位。不少企业11日的访问量有显著提升,前一日“落榜”的华丰史密斯(四

川)互连技术有限公司重回排行榜第6位,微创心脉也从榜单第9位跃升至第5位。

自“云展馆”上线以来,无人机便成为观众关注的热点。9月12日0点发布的排行榜显示,无人机成为了11日最热门的展品。在展品前十位排行榜中,仅“无人机”便占据了4位,分别是纵横大鹏CW-100无人机、纵横大鹏CW-25二代无人机、XS-10候鸟无人机和XB-10无人机。

对“云展馆”关注最多的用户是谁?9月12日0点发布的榜单进行了“揭秘”——来自内江的黄女士。

“科博会‘云展馆’上线当天上午,我就通过封面新闻发布的链接进行了观看,360度观展体验,可以清晰到达自己想要了解的展区。”黄女士说,她最关注的是区域协同馆内的内江展厅,并一一点开9家参展企业的简介。“他们在各自领域都取得了不错的成绩,是内江的骄傲。希望未来有更多的企业参展,吸引更多人来内江投资兴业。”她说。

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕