



云上科博会

C O V E R N E W S
聚焦第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会

扫码观看云上科博会

我国怎样打造一流现代产业链;怎么扩大市场规模优势,提升国内产品在国内消费需求中的比例;怎么建立供应链安全评估机制?绵阳如今正处于科技城建设的新阶段,如何才能更好、更系统地发展?

9月8日下午,中国工程院院士、中国工程院原副院长干勇在第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会创新发展论坛上,作《科技支撑产业链、供应链安全》主题报告,给出了他的见解。

之后,干勇还对四川日报报业集团封面传媒承建的第九届科博会“云展馆”发表了看法。干勇说,“云展馆”一上线,自己就在线“逛”过了。在他看来,“云展馆”展示高效、重点内容突出、系统性好”。

中国工程院院士干勇:

科技创新已成为产业链提升的根本原因

谈产业链发展 分层次分步骤分类突破

在论坛的发言中,干勇首先谈到自己对于我国产业链发展的见解,“补链”“强链”“产业链”等词汇频频出现在讲话中。他认为,目前科技创新已经成为产业链提升的根本原因,随着一大批新技术将被广泛应用,更多的新技术也将涌现出来。在新发展阶段、新发展理念、新发展的格局下,要保证产业链、供应链安全的科技发展重点。

如何实施“补链工程”和“强链工程”,推动产业链提升?他认为,围绕当前我国对外依赖程度高、产业链风险大的产业,应重点解决产业链的安全问题。围绕当前产业链基本自主可控和安全可控的产业,重点则是巩固优势。而少数主要依赖进口,单纯依靠市场无法解决的卡脖子短板,应由国家统一部署开展攻关。

而短期内无法突破、当前供应渠道存在潜在风险的高技术产业链环节方向在哪?干勇认为,“要分层次、分进度,统筹安排攻关。同时加大产业链的开放性,形成多元化供应渠道。”

此外,干勇说:“应发挥市场机制作用,催生产业链升级的内生动力。”

夯实产业链根基 遏制关键产业链外移

如何夯实产业链根基?干勇认为,其中一个做法是,国家应进行长期投入,统筹利用中央和地方资金,引导社会资



中国工程院院士、中国工程院原副院长干勇作主题报告。

本加大投入力度,为基础产业的成长提供应用机会,推动应用自主创新产品。

在此基础上,还应遏制关键产业链外移,防范产业空心化,引导传统产业从沿海地区向中西部地区有序转移,把优势传统产业的产业链留在中国。

同时,应培育领军企业与“专精特新”,提升企业创造创新能力,打造产业链“链主”企业。如支持龙头企业建设中央研究院,全面完善研发体系,提升领军企业对产业链的控制力,推动企业在研发设计、技术创新、生产管理、品牌建设等方面取得突破。

推动产业链现代化 建立供应链安全评估机制

在“以智能制造为主攻方向,推动

产业链现代化”的议题中,干勇提出,要推进“制造业技术改造智能升级重大行动”,大力推动制造能力数字化、网络化改造升级普及行动,使制造业广大企业整体上实现制造过程的数字化、网络化,同时开展智能制造试点示范,并推广应用。

此外,建立制造业产业链、供应链安全评估机制,在干勇看来也同等重要。

他提出,可以每两年一次对制造业基础能力与产业链、供应链安全开展常态和动态评估,每四年做一次全国普查,梳理制造业产业链、供应链的现状。根据评估结果,实施着重补给产业链、供应链中的短板,建立产业链关键环节国内企业备选名录,实施政策倾斜等措施。

支招绵阳科技城发展: 建立创新体系 落地高端技术产业

干勇认为,如今,中国数字经济、大数据、工业互联网等的发展和应用已经进入了相较于以前更高阶的阶段,绵阳科技城的建设也随之进入了一个崭新的阶段。在此背景下,绵阳一定要补齐产业基础、建立创新体系,落地高端技术产业。“要招院引校,人才和高端技术很重要,要选对技术制高点。”

绵阳要实现其综合发展目标,不能缺乏数字与经济的合力应用。论坛发言结束后,干勇接受记者采访时提到,应用于信息技术光电芯片和大数据中

心、三代半导体技术、新材料中的高端碳纤维碳合金技术等,都是发展的关键因素。

同时,要整合利用资源。干勇说:“首先要形成完整的科技创新体系,其次要建立管理分类考核的机制,不求所有,但求所用,比如说成立绵阳科技城信息技术研究所等,用以吸收全国各地在信息技术分支领域中的优秀团队和机构。”

“找准发力点,将数字和经济结合起来,绵阳科技城未来的发展是很光明的。”干勇说。

点评科博会“云展馆”: 突出三大特点 云上一览,快速便捷

此次科博会的线上“云展馆”由四川日报报业集团封面传媒承建。据悉,今年2.0版本的“云展馆”从策展逻辑、展览形式、展示内容、互动融合等7个方面进行了创新升级。

干勇表示:“云上展馆是本届科博会的一大亮点”。他认为,本届科博会“云展馆”有三大特点:一是高效率的展示,云上一览,快速便捷;二是重点突出,对展出者可布局重点,对参展者可以选择重点;三是系统性好,云上展出可以按产品链、技术链完整展出,了解绵阳科技城发展更为深入和系统。

华西都市报·封面新闻
见习记者 杨澜 摄影 雷远东

从科博会看会展业新变化

行业复苏 今年规模或超疫情前

突如其来的新冠肺炎疫情,一度重创会展行业。科博会率先求变。一年前,第八届科博会首次设立云展馆,开启了云端办展的新局面,给一度陷入沉寂的四川会展行业注入了全新的活力。一年后,第九届科博会再次“进化”,为厂商、用户带来了不同体验。

一年间,四川会展行业从蛰伏走向复苏。省经济合作局数据显示,2020年,四川省举办展览367个,位居全国第6。“进入2021年,情况变得更好,甚至会超过2019年。”四川省会议展览业协会执行秘书长秦培勇说。

9月8日零时,科博会云展馆正式上线,四川日报报业集团封面传媒云展产品负责人陈玮琳终于松了一口气。

特殊的2020年,科博会首次设立云展馆,“就像被点亮了曙光。”绵阳市经济合作局会展科科长赵侯杰仍然记得当时激动的心情。更多人则用行动表达了支持。去年首次亮相的云展馆,开展两天,网上观展次数就超过了2000万次,人流量远超传统线下展会。

“第二次开发云展馆,今年我们做了很大的升级。”陈玮琳介绍,首次应用了4项技术——首次在云展中实现全景VR+3D模型+动效的融合;首次在精品展位将多个三维互动模型和场景形成串联;首次将3D场景、2.5D视图、虚拟模型等多种形态进行融合呈现;首次在大科技“云展览”上实现展位智能搜索。

以创新技术引领,本届科博会体现出更多的科技感和互动性。陈玮琳提到,尤其是反馈机制的使用,让云展馆更能了解用户的需求。

为什么要做这些升级?“因为客户的需求在发生变化。”过去一年,越来越多的商家找到陈玮琳团队,洽谈云展馆项目。她发现,客户的需求已经不再是简单追求“人无我有”,而是转向了“人有我优”,其中“优”就是,如何利用新的技术给用户提供更好的体验,给商家带来更大的规模效应。

云展览会否成为未来趋势?从2020年开始,这成了会展行业反复提及的问题。意见各有不同,但也有共识

——在应用5G、人工智能后,“展会线上线下融合”已经成为未来趋势。

9月9日,本届科博会第二天,3场活动同一天拉开帷幕,其中线上举办的网络投资推介大会备受关注。仅仅一个小时,全网关注、浏览量就超过200万人次,并达成一系列意向、协议。大会相关负责人表示,这么大的访问量,放在线下,不敢想象。

一场需要“深度交流”的投资推介大会,难道网上“看一看”就能促成投资意愿?大会相关负责人表示,如今线上对接正变得和线下一样方便,能让供需

双方实现即时的交流洽谈。

“本届科博会有哪些新亮点?”9月7日,在新闻发布会上,面对记者的提问,科博会组委会用“三个更”作答:参会嘉宾规格层级更高、论坛与产业结合更加紧密、开放合作交流更加深入。

秦培勇发现,一年来,四川多个大型展会规模已经超过往届。他认为,诸如西博会、糖酒会、科博会等,不仅为四川带来巨量的客流、商流、信息流、资金流,同时也对相关服务业产生积极而巨大的带动效应。

四川日报全媒体记者 高果

回应群众关切 争创“清廉科室”

组织筑廉、教育培廉、文化扬廉、监督促廉……今年4月以来,成都市郫都区红光街道卫生院计免科积极争创群众满意的“清廉科室”,着力解决群众关切问题。

该院在区卫健局党委统一协调下,实现疫苗全过程可追溯,解决群众关注的疫苗安全问题;通过“小豆苗”开展网

上分时段预约,解决群众等候时间长问题;同时按照5A预防接种门诊标准提档升级,解决群众反映的就诊环境差问题。工作开展以来,科室投诉量较去年同期下降51.28%,发挥了“清廉细胞”示范作用,当好了医院廉洁“前哨”。

华西社区传媒记者 张丽