

11部新片空降，国庆档能扭转影市颓势吗？



不久前，宣布定档9月30日的电影《长津湖》放出一张剧照，吴京扮演的志愿军战士伸手比出一个八字，有网友开玩笑说：吴京是告诉大家，这电影票房有八十亿元吗？这个段子的背后，透露的是大家对院线大片饥渴的心态。

9月4日，《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《我和我的父辈》等片相继放出最新宣传物料，这两部电影都将入场国庆档。此外还有《长津湖》《铁道英雄》两部主旋律电影，以及五部动画片、两部青春片，总计11部电影将瓜分国庆档这块大蛋糕。

受多种原因影响 暑期档票房跌入谷底

8月31日，2021年暑期档正式收官。根据灯塔专业版数据显示，6月至8月票房共73.8亿元，较2019年同期(177.78亿元)大幅缩减58.5%，甚至不及前年8月单月成绩(78.36亿元)。

根据影片票房排名，今年暑期档票房前五名为《中国医生》《怒火重案》《白蛇2：青蛇劫起》《1921》和《盛夏未来》，但只有前两部电影票房迈过了10亿元大关。

受到疫情、暴雨洪涝、大片撤档、片源单一且质量不高等原因的影响，暑期档内只有24天单日票房破亿元，其中最高的七夕也仅1.98亿元。

在暑期档城市票房榜上，上海、北京、深圳、成都、广州名列全国前五名。与往年暑期档相比，今年暑期档三四线城市贡献的票房增加至38%，较2019年暑期档增加了4%。

11部电影厮杀国庆档 低迷影市有望触底反弹

2020年受疫情影响，国庆档只有7部电影上映，票房前三名分别是《我和我的家乡》18.7亿元，《姜子牙》13.8亿元，《夺冠》3.6亿元。去年国庆档总票房为39.5亿元。今年国庆档的体量超过去年，11部上映的新片中，最受

瞩目的首推《长津湖》。该片是博纳影业推出的“中国胜利三部曲”系列之一，以抗美援朝战役中的长津湖战役作为背景，用宏大的场面和充沛情感描述了那段可歌可泣的壮丽历史。

吴京则牢牢占据了今年国庆档的C位，他不仅主演了《长津湖》，而且还执导并主演了《我和我的父辈》。该片是继2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》后“国庆三部曲”的第三部，是由吴京、章子怡、徐峥、沈腾共同执导的集锦式影片，诠释了平凡而伟大的父母亲情，以及父母与子女间最深刻的情感羁绊。

此外，《长津湖》《我和我的父辈》同属主旋律影片的《铁道英雄》也颇具看点，电影根据“鲁南铁道大队”抗战英雄的真实事迹改编。由张涵予、范伟、魏晨、周也、俞灏明、森博之主演。

今年国庆档充分考虑到了青少年观影人群，儿童喜剧科幻片《皮皮鲁和鲁西西之罐头小人》和《大耳朵图图之霸王龙在行动》《猪迪克之蓝海奇缘》《探探猫人鱼公主》《萌鸡小队：萌闯新世界》《老鹰抓小鸡》等五部动画片将同时上映。而两部青春片《五个扑水的少年》和《十年一品温如言》也为国庆档“添砖加瓦”。

芝评

「明星学者」网上开讲 文史知识是否被二度稀释？

张杰

2006年“十一”黄金周假期，北师大教授于丹登陆《百家讲坛》主讲《论语》，迅即名满天下。语言诙谐犀利的易中天，把三国讲得有腔有调，其火爆程度几乎不亚于当年的超女，被冠以“学术超男”的称号。此外，纪连海、康震、王立群、蒙曼等一大批文化学者“触电”，将原本深奥的学术知识，通过电视送进了寻常百姓家，成为一种文化现象。

时转世易。15年过去了，移动互联网迅猛发展的浪潮几乎席卷了一切。它极大地改变了人们的生活方式，也改变了人们的学习方式。

当年在电视上向大众传播知识的明星学者，如今在电视上可能不怎么见踪影，但打开手机，点开抖音等短视频平台，他们都在开讲呢：易中天一会儿讲“郑和下西洋是为了寻找建文帝？”一会儿问“黛玉or宝钗你会选谁？”纪连海延续既往的风格用疑问吸引读者：“孝庄太后嫁给多尔衮了？”“多尔衮为什么一个儿子都没有？”王立群则一脸认真地分析“汉景帝为何只立太子不立太后？”康震发挥古诗词功底，用互联网语言聊“大唐诗人的朋友圈”，“有才任性！你竟然是这样的孟浩然”；蒙曼老师开讲风格娓娓道来，“暴君隋炀帝的‘炀’为何意？”

易中天、纪连海、康震们，正在新的交互平台上，寻找自己的发声位置。这些学者年龄不小，但对新事物的接受能力却很强。网友对他们的追捧，也说明学者对大众进行知识传播，依然被广大群众需要。

从电视到手机屏，明星学者们体会到短视频社交平台与传统媒体的不同：更强的互动性和社交属性。纪连海入驻抖音10天收获了70多万粉丝，除了探讨视频内容，评论区也成了粉丝寻找自身情感投射的场所。对此纪连海感受很深，“和电视节目或者写书相比，抖音能让我与更多人互动起来。”康震也认为：“短视频平台就是一个志同道合的人的聚集地。它真的可以吸引与

你有共同志趣的人在同一个平台上互动，这在线下是很难做到的。”

康震甚至在短视频直播中说，“如果古代就有抖音这样的传播工具，我相信，李白会是第一个把自己的诗词发在短视频上的人。”他曾这样解析文化与传播的关系：“为什么古代诗人会将诗词题写在墙壁、廊柱、器物、山川和驿站里？一个重要的原因在于，诗人希望借助更多的媒介，将自己的作品传播给更多的人。”

最近《易中天中华史》第二十三卷《大航海时代》出版，他将某视频平台当作了书籍上市第一周里唯一的销售渠道。

在社交短视频平台，每个视频的时限只有几分钟。而且各种信息鱼龙混杂，光怪陆离，都在拼命猎取人们的注意力。这样就导致受众的专注力极其稀缺。稍微觉得枯燥，手往上或者往下一滑，就换了另外的内容。这就倒逼内容提供者，必须在极其有限的时间内，把最吸引人的部分抖搂出来。

但是这样的传播，知识过于碎片化、娱乐化，让原本在电视上就已经被“稀释”的文史知识再度“稀释”，分享的主题也更加戏剧性、更加无厘头。当年电视版百家讲坛至少一集还有几十分钟，讲解录音还能出本书，进行知识凝聚，现在短视频平台上，每个产品只有两三分钟，这些碎片化的信息，给受众带来的最大价值或许在于，这些平均约一两分钟的知识碎片，或许可以驱动你对涉及的知识产生兴趣，然后自己去更深的知识深海里探索。

所以，当大家在享受移动互联网发展带来的好处时，也不能放松警惕——短视频平台在给学者们传道授业带来种种便利的同时，也带来难以忽略的弊端。当有人欢呼：“《百家讲坛》大师们找到了新讲台”时，也不能无视它的缺点。

当时间越来越短，节奏越来越快，屏幕越来越小，希望我们的知识、眼界，要超越碎片，通往星辰大海。

杨帆

生活服务广告 86969860 86969954 代办点

四川同森锦泰房地产开发有限公司 2021年9月7日

同森锦泰名邸业主及项目相关人员：我公司在成华区新鸿南支路5、7号修建的住宅及配套设施(同森锦泰名邸)项目二批次1、3、4、5、6号楼、垃圾用房及相应地下室已建设竣工，现进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于该项目主入口，公示时间2021年9月7日至2021年9月14日。特此公告

成都同森锦泰房地产开发有限公司 2021年9月7日

招租 成都市温江花语岸小区低价对外出租350个地下车位，联系人王先生，联系电话17311358727

四川祥生商贸有限公司的营业执照正本、副本(统一社会信用代码：915101070643162908)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。... 四川省蓝华建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151010070594)遗失，声明作废。... 四川省蓝华建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151010070594)遗失，声明作废。... 四川省蓝华建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151010070594)遗失，声明作废。...

交房公告

尊敬的保利桃源新城二期业主：保利桃源新城二期9-17、24-25号楼住宅及7-25号楼地下室将于2021年9月30日前在保利桃源新城二期项目现场盛大交付，我司将为您提供一对一尊享预约收楼服务，全体员工恭迎您回家！交付手续办理详情请咨询您的客户大使或致电400-870-8888。... 成都市保邑房地产开发有限公司 2021年9月7日

成都锦江纽曼医疗美容门诊部(统一社会信用代码：5101040244333)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。... 成都锦江纽曼医疗美容门诊部(统一社会信用代码：5101040244333)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。...

成都锦江纽曼医疗美容门诊部(统一社会信用代码：5101040244333)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。... 成都锦江纽曼医疗美容门诊部(统一社会信用代码：5101040244333)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。... 成都锦江纽曼医疗美容门诊部(统一社会信用代码：5101040244333)公章、财务专用章、左永菊法人章，遗失，声明作废。...

公告

融创玖华台业主及项目相关人员：我公司在成华区建设南路修建的住宅、商业、办公及配套设施、通信设施(4-8#楼及相应地下室)(融创玖华台二期)项目已建设竣工，现进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于该项目主入口，公示时间2021年9月7日至2021年9月14日。特此公告

成都世纪中南房地产开发有限公司 2021年9月7日

四川申佳鑫建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151000066755799L)的公章回收证明与缴销回执(法人章名称：王秀英，编码：5101008958521)不慎遗失，声明作废。... 四川省蓝华建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151010070594)遗失，声明作废。... 四川省蓝华建设工程有限公司(统一社会信用代码：9151010070594)遗失，声明作废。...