



云上科博会

COVER NEWS
聚焦第九届中国(绵阳)科技城
国际科技博览会

还有2天,第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会将在绵阳开幕。与此同时,今年的科博会“云展馆”也将上线,向全球观众展示海内外14个国家的尖端科技。在第九届科博会开幕前夕,华西都市报,封面新闻记者获悉,为更好地融入成渝“创新金三角”,绵阳将加快高能级创新平台建设。

加快高能级科技创新平台建设 绵阳为创新主体提供“全生命周期”服务

华西都市报-封面新闻记者 王攀

建设科技基础设施

力争形成科技创新平台体系

6月15日举行的中共四川省委十一届九次全会,审议通过了《中共四川省委关于深入推进创新驱动引领高质量发展的决定》。

绵阳闻令而动,20天后,《中共绵阳市委关于加快建设国家科技创新先行示范区支撑引领高质量发展的决定》迅速出台,加快高能级科技创新平台建设成为绵阳重要抓手之一。

绵阳市委书记罗增斌曾这样说明:“科技创新平台是科技基础设施建设的重要内容 and 科技创新体系的重要支撑。当前,全球创新的一个重要趋势就是创新资源要素加速向重大创新平台集聚,实现力量集中、任务集中、投入集中、产出集中。这对提升创新绩效、带动产业升级、实现高质量发展具有基础性、先导性作用。”

为此,绵阳决定把加快高能级科技创新平台建设作为一项重点工作,布局

建设战略科技、产业创新和功能服务三类平台,力争形成布局合理、结构优化、链条完整,具有权威性、支撑性、引领性的科技创新平台体系。

建设战略科技平台

打造关键核心技术策源地

绵阳首先将目标瞄准了加快建设战略科技平台。“战略科技平台是‘国之重器’,其中典型代表就是重大科技基础设施、国家级重点实验室。”罗增斌说。

绵阳的底气来自于在绵战略科技力量优势。目前,绵阳拥有18家国家级科研院所,28名“两院”院士,将围绕新兴产业关键环节和核心技术,大力争创国家实验室,加快国省级重点实验室、重大科技基础设施等平台建设。

“重点支持在绵科研院所加快建设国、省级重点实验室,积极参与建设天府实验室,打造原始创新和关键核心技术的策源地。”罗增斌说,在重大科技基础设施方面,重点是推进大型低速风洞群项目建设,支持重大科技基础设施开放共享,鼓励和引导社会力量参与建设。

与此同时,绵阳还将支持市级重点

实验室壮大升级,并支持中航发624院、兵装58所、中电科9所等建设重点实验室;探索采取企业主导、院校协作、多元投资等模式,推动在绵科研院所、高等院校、企业共建联合实验室,打造一批科技城实验室,建设好国、省级重点实验室的“预备队”。

建设产业创新平台

让基础研究走向产业化

在加快高能级科技创新平台建设中,绵阳将第二个重点放在了加快建设产业创新平台上。“产业创新平台是基础研究走向产业化的助推器和加速器。”罗增斌说。

因此,在具体实现路径上,绵阳将鼓励骨干企业与科研院所、高等院校建立产学研用合作机制;围绕电子信息、装备制造、先进材料等优势产业,布局建设一批工程技术研究中心、工程实验室、工程研究中心、企业技术中心等产业技术研发平台,组建产业技术创新战略联盟。值得一提的是,绵阳还将支持高层次科研团队持大股开展技术攻关。

此外,绵阳还将支持建设一批技术创新中心、产业创新中心、制造业创新

中心,打通“研发-工程化-产业化”创新链条;支持科技领军企业牵头整合集聚创新资源,建设跨领域、大协作、高强度的创新基地。

建设功能服务平台

促进创新资源高效流动

罗增斌说,当前,绵阳市科技创新服务总体发展水平还不高,科技服务市场化程度不够,科技信息交流渠道不畅,技术交易市场不完善,专业化服务机构和技术经纪人总量不足与能力不强并存等,导致了科技成果评估作价难、市场交易难、转移转化难。“功能服务平台就是促进创新资源要素高效流动、集聚转化的连接器和加速器。”他说。

对此,绵阳将聚焦研发设计、检验检测、知识产权、科技金融、技术转移、创业孵化、科技中介等领域,加快建设科技创新服务平台,培育建设一批新型研发机构,以此吸引国内外科研院所、高等院校、企业等,到绵阳设立或联合组建新型研发机构。

绵阳这样做的目的,就是“为各类创新主体提供全生命周期服务”。

“提速”最快的豪华品牌林肯 这次成都车展又“上新”了

从最初回归时的稳扎稳打,到目前“增速”位居中国豪华市场前列,在竞争最激烈的豪华车市“红海”,林肯又创造了新的传奇。

2021年截至目前,林肯创造了历史同期最高销量纪录,总销量突破55,000台,同比劲增80%。创下如此成绩,除了骨子里的“挑战精神”外,产品节奏、营销创意和服务水准,无一不是成绩单背后的决定性要素。这些内功,林肯时刻都在修炼,尤其是随着国产化进程的不断推进,对中国市场和消费者年轻化、个性化需求的准确把握,则让林肯进一步明确了方向,迈向了新的快车道。

正如林肯中国总裁毛京波所言,“作为最具挑战精神的美式豪华品牌,林肯守正创新,稳中求变,智见新可能。今年,林肯聚焦三大变革,将持续推动产品智能化、体验数字化和网络现代化的全面发展。”

因此,2021成都国际车展上,我们看到了一个加速“上新”的更年轻化的林肯。

产品上新:三大新车联袂亮相

8月29日,两款限量车型——林肯冒险家MONO限量版和林肯飞行家MONO限量版,一款新能源车型——全新林肯冒险家Corsair PHEV联袂登场,林肯也成为成都国际车展上发布新品最多的展台之一。

其中,林肯冒险家MONO限量版为上市后首次亮相,林肯飞行家MONO限量版和全新林肯冒险家Corsair PHEV



则正式上市。限量发售100台的林肯飞行家MONO指导价为69.98万元;全新林肯冒险家Corsair PHEV两款四驱车型分别为30.98万元和34.58万元。

值得一提的是,作为林肯首款国产新能源车型,全新林肯冒险家Corsair PHEV在产品力上十分出众。其搭载同级领先的前后双电机和独特的eAWD电动四驱,全系标配的CCD自适应悬架能以每秒500次的频率监测路面状况和每秒100次的频率独立调节车轮减震器。其综合工况油耗低至1.5L/百公里,而且纯电行驶里程最高可达64公里,在同级产品中优势明显。

如果说全新林肯冒险家Corsair PHEV是代表环保的一抹蓝,那么身披黑色“外衣”的林肯飞行家MONO限量版呈现的关键词正是纯粹设计与豪华格调。

MONO黑的外观配色,配合同色车侧铭牌与22英寸亮黑运动轮毂,如同暗夜武士,暗枫红与曜岩黑的撞色设计,与

精致红色缝线与抛光铝饰条配合,则为全车增添更多高级感和时尚属性。

服务真心:林肯之道以诚待客

对于林肯品牌来说,旗下车型卓越的产品力,是其不断攻城略地的“器”,而背后的“道”,则是它立于不败之地的灵魂。这里所指的“道”,正是其独有的“林肯之道”。

数字时代,林肯不仅在产品层面不断焕新升级,“林肯之道”客户体验亦持续进阶。今年,林肯坚持“视客户为家人”的理念,加快数字化转型,打通线上线下触点,不断开拓创新,通过与客户共创,创建更具活力、更有温度的品牌文化和用户生态。

本届成都车展上,林肯与经销商伙伴共同发布了“林肯之道 诚信之道”服务公约,承诺以信相守,待客如亲;公开透明,诚实守信;规范操作,专业服务。对于林肯来说,这是一次郑重承诺,林肯将继续恪守诚信经营,对客户如家人般

挚诚相待,以超越期待的产品与服务,营造覆盖全客户旅程的安心无忧的价值体验,持续提升客户满意度。

营销创新:紧跟潮流与时俱进

随着中国车市迈入消费升级的新时代,80后甚至90后成为新的汽车消费中坚群体,如何和新世代青年打成一片?百年林肯给出了它的答案,那就是让每个营销idea更有创意。

8月29日,成都车展首日的林肯展台,一面“深藏Blue”的盲盒墙吸引了众多观众的目光,也让众多潮人集聚于此。

原来,这是林肯冒险家MONO限量版跨界联合新一代潮流生活平台——得物,在车展现场打造的“潮物盲盒开箱有礼”互动体验,以年轻而个性的态度,在林肯展台掀起了一股白色时尚风潮。

众多爆款潮物一举“双”得的福利,不仅让林肯冒险家MONO限量版吸睛无数,也让林肯展台人气高涨,成为成都车展媒体日的潮流打卡地之一。

无论中国车市如何变化,豪华汽车市场始终保持增长,各大汽车品牌也在此细分市场展开激烈角逐。在这条强手云集的赛道上,跑得最快的林肯品牌,同样正努力让自己看得更远。

