



# 云上科博会

C O V E R N E W S  
聚焦第九届中国(绵阳)科技城  
国际科技博览会



## 创新引领馆

重点展示国家级科技创新成果和战略性科技创新技术。

## 合作共享馆

分为主宾国匈牙利和国际交流合作两大展区,来自全球14个国家的大型跨国企业、国际知名企业和世界500强企业聚集于此。

## 区域协同馆

分为重庆、四川“一千多支、五区协同”和中国(绵阳)科技城三大展区。通过3D模型+融合特效,实现了微观世界与巨型装备的聚合展示。

## 科技赋能馆

物联网、北斗技术、虚拟现实、人工智能等科技创新成果汇聚于此。450项展品,分布在防务装备、智能制造、电子信息3大展区。

## 七大创新升级 4项新技术应用

# 第九届科博会“云展馆”观展更灵动

受新冠肺炎疫情影响,第八届中国(绵阳)科技城国际科技博览会创新推出“云展馆”,首次将展会搬到了线上,这一创新获评“2020年度中国十佳优秀特色展览会”。

早些时日,在第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会新闻发布会上,绵阳市委副书记、市长元方介绍,第九届科博会仍将以线上为主线下为辅,这意味着“云上科博会”将迈入2.0版本。

9月5日,记者从主办方获悉,“云上科博会”主平台——第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会云展馆迭代工作已基本完成,目前正在做最后的线上压测工作,将于9月8日零时零分准时上线。

据介绍,第九届科博会“云展馆”将有7大方面的创新迭代,特别是首次在云展中运用全景动效、三维互动、智能搜索和展品多形态融合等先进技术,将为参观者带来更为灵动的观展体验。

## 4项新技术

### 首用云展让观展“更灵动”

紧扣“创新引领·科技赋能·合作共享”主题的第九届科博会“云展览”将于9月8日开展。本届“云展馆”包括1个云展序厅、4大展馆、14个展区,参展企业来自14个国家和国内21个省市,共计577家,参展展品共计2200余项。其中,设有精品展位企业56家,通过三维模型制作可交互精品展品64个。

作为第九届科博会“云展览”的唯一技术服务商,四川封面传媒有限责任公司(以下简称封面传媒)从策展逻辑、展览形式、展示内容、互动融合等7个方面进行了创新升级。

封面传媒相关负责人介绍,七大创新中,有4项新

## 4项新技术首次应用于云展

- 首次在云展中实现全景VR+3D模型+动效的融合,让展馆更加灵动;
- 首次在精品展位将多个三维互动模型和场景形成串联,使参展的微观材料展品和巨型展品能直观呈现;
- 首次将3D场景、2.5D视图、虚拟模型等多种形态进行融合呈现,让展览形式更丰富,拒绝视觉疲劳;
- 首次在大型科技“云展览”上实现展位智能搜索,方便用户观展时实现精准触达。

技术是首次应用于云展。即:首次在云展中实现全景VR+3D模型+动效的融合,让展馆更加灵动;首次在精品展位将多个三维互动模型和场景形成串联,使参展的微观材料展品和巨型展品能直观呈现;首次将3D场景、2.5D视图、虚拟模型等多种形态进行融合呈现,让展览形式更丰富,拒绝视觉疲劳;首次在大型科技“云展览”上实现展位智能搜索,方便用户观展时实现精准触达。

“7个方面的创新与升级和4项新技术的应用,让第九届科博会‘云展览’在视觉冲击力和科技体验上有了大幅提升,这也更好地契合了今年科博会主题中的两个关键词:创新引领与科技赋能。”封面传媒相关负责人说,公司还将为第九届科博会组委会提供三项技术服务,分别是全方位、多维度的数据分析报告,综合用户观展数据和全网传播数据,让“云展览”数据更具价值;创新展位展企独立链接,展商分享更快捷;创新采用智能布展系统,使云端布展更高效。

据第九届科博会组委会介绍,本届科博会展示内容围绕核技术应用、

新材料、智能制造、防务装备、电子信息、航空航天产业等高新技术领域,邀请了匈牙利(主宾国)、重庆市、军工集团、科研院所及高校、国际国内知名企业、四川五大经济区科技企业进行线上展示。

## 多个渠道

### 扫码登录渠道“遍布全球”

封面传媒相关负责人介绍,本届科博会“云展馆”采用双重叠影设计,通过3D互动融合等技术,可带领观展者走进一个云端科技创新盛会。

据主办方介绍,为方便广大受众云上逛展,线上线下扫码登录逛展渠道可谓“遍布全球”,公众不仅可以通过中国(绵阳)科技城国际科技博览会官方网站、绵阳科博会公众号等科博会官方渠道登录,还可以通过川观新闻、封面新闻、绵阳APP、绵阳观察等主流媒体平台相关报道链接登录。此外,主办方还在国内各大机场、地铁等场所设置了线下二维码标识,大家扫码即可登录“云展馆”。

## 4大展馆

### 汇聚高端科技创新成果

近日,记者对即将亮相的第九届科博会“云展览”提前打探了一番。

登录“云展馆”,首先步入的是云展序厅。左右滑动,可回顾历届科博会亮点,观看四川和绵阳的科技创新成果以及中国(绵阳)科技城新区的建设情况。

通过序厅内的传送光柱,观众可来到创新引领馆,这里不仅有潇湘一号卫星、“奋斗者”号载人潜水器等亮点展品,还有中科院、中国航天科技集团、中国兵器装备集团等先进企业和机构展示。这一展馆重点展示了国家级科技创新成果和战略性科技创新技术。

合作共享馆有主宾国匈牙利和国际交流合作两大展区,来自全球14个国家的大型跨国企业、国际知名企业和世界500强企业聚集于此。

以成渝绵“创新金三角”为主视觉造型的区域协同馆,分为重庆、四川“一千多支、五区协同”和中国(绵阳)科技城三大展区。长虹、九洲、京东方、惠科等重点企业将在此精品呈现。在这一展馆,通过3D模型+融合特效,实现了微观世界与巨型装备的聚合展示。

物联网、北斗技术、虚拟现实、人工智能等科技创新成果,汇聚于科技赋能馆。450项展品,分布在防务装备、智能制造、电子信息3大展区。

封面传媒相关负责人表示,在线上巡展的同时,云展大数据系统将实时提供全方位多纬度的大数据分析服务,用户和企业还可通过云洽谈功能,打破时空限制,展开云端合作。

华西都市报·封面新闻记者 王攀

点击了解