



巴蜀文化旅游走廊 百城行 大型采访活动特别报道

助推文化旅游高质量发展 第八届四川旅博会圆满收官

巴蜀文旅走廊“百城行”大型采访活动走进乐山，沉浸式感受旅游盛会

华西都市报-封面新闻
记者 叶海燕 王越欣 雷远东
见习记者 杨霁月 摄影报道

秋高气爽的9月，位于乐山峨眉山市的四川国际旅游交易博览中心人潮涌动，9月2日至5日，第八届四川国际旅游交易博览会在这里隆重举行。

作为已连续成功举办七届的全省唯一旅游专业展会，本届旅博会以“文化旅游高质量发展”为主题，项目多、内容新、呈现方式丰富多彩，以“线上+线下”立体营销为主线，突出多元化、多样性、适用性特色。

本届旅博会期间，由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进乐山，现场探访这座旅游名城的核心竞争力。

展会

布展3万平米373家企业参展 一馆带你畅游世界

在旅博会主场馆逛了一圈下来，许多嘉宾手中都提满了来自天南地北的好货。来自成都的杨女士“收获满满”，乐山市级非遗的毛笔、重庆的文创产品、成都的熊猫玩偶，还有来自青海的小饰品……“真的太丰富了！”杨女士说，在旅博会，不仅能感受到国内外的文旅特色，品尝到乐山各地的特色美食，还能淘五湖四海的特色商品。

第八届旅博会以“文化旅游高质量发展”为主题，设立品质旅游展、旅游装备展、旅游融合展、中国特色旅游商品四大展览，以“动态+静态”“线上+线下”相结合的方式，给前来参展、观展的嘉宾一种沉浸式感受和体验。

本届旅博会主场馆设一、二楼两层展区，展场面积2.4万平方米，共有来自国内29个省(市、自治区)、新疆生产建设兵团和省内16个市州的73家文旅部门、373家企业参展，共设置4大展区 and 5大专业展，总布展面积达3万平方米。此外，还增设了研学旅游、大峨眉联盟、非物质文化遗产、自驾游装备和大四川专区5个专业展区，共同呈现各地文旅发展成果，全面展示推介各地文旅资源。

在二层的国际展区，共有线上49个国家及线下韩国、日本、马来西亚、巴基斯坦、法国、澳大利亚、越南、泰国、俄罗斯等15个国家的文旅产品参展，一馆带你畅游世界。

本届旅博会的主宾国韩国展馆，重点展示了韩流韩风特色旅游资源与产



旅博会乐山馆人头攒动。



主宾国韩国展馆。

文旅专家齐聚一堂，探讨文旅发展新方向。

将“大峨眉”文旅品牌推向世界的一大亮点。“在四川旅游，不管是什么，总是把吃放在前面，舌尖上的四川非遗，乐山是最多的，有80多项。”郑晓幸在圆桌对话环节中提到，要深度挖掘乐山非遗资源，从乐山的文旅业态、形态、文态等方面融入，让老百姓吃喝玩乐都能在非遗中感受文化的魅力，助力乐山文旅经济的发展，“现在发展非遗不光是提振文化消费，要在这个过程中感受中华文化的魅力，感受我们的精神力量。”

旅博会的另一重要论坛——中国文化旅游人才暨人力资源产业发展峰会，以“聚焦文旅产业融合·推动大峨眉旅游发展”为主题，探讨“大峨眉”联盟的人才建设。峰会上发布了《2021大峨眉旅游人才发展白皮书》，开展云数园区成果展以及相关人力资源服务行业联盟签约、高技能人才公共实训基地建设签约、数园区跨区域协同合作等活动。

交易

“线上+线下”立体营销 中日韩经贸交流签约4亿元

每年的旅博会，都会吸引不少境内外景区、旅行商、涉旅企业前来洽谈、采购。本届旅博会，立足国际国内参展商、受邀出席嘉宾、市民游客以及未能现场参展嘉宾等差异化需求，策划“室内+室外”“线上+线下”“动态体验+静态展示”相结合立体组展。

在旅博会主场馆，来自国内外的客商们在寻求着合作商机，现场的交易洽谈区内，不少商家收获颇丰。另一边，距离主会场不远的峨眉山脚下，以“开放合作·互利共赢”为主题的中日韩(乐山)经贸交流合作会也在进行。

合作会上，四川森态源生物科技有限公司的负责人刘磊，与日本九州佐藤商店株式会社签下了价值2000万美元的大单。刘磊的喜悦之情溢于言表：“我们是一家从事魔芋生产、加工、出口的乐山本土企业，通过这次合作会，拓宽了公司在日韩两国的市场。”

同时，四川吉晟生物医药有限公司与韩国因拉那科贸有限公司、四川北都电子有限公司与株式会社东都也签下了贸易合同。3大合作项目涉及金额5840万美元。

在疫情防控常态化背景下，针对国际展商，联合亚太旅游协会(PATA)举办国际旅游线上交易会(PTM2021)，共有来自69个国家(地区)的527名代表、226个展商参加，买家可以通过虚拟的展示平台逛展、查看资料。

品。韩国“四季旅游”主题——春酿花、夏逐浪、秋染林、冬戏雪，充分展现韩国旅游人文特色，同时充分利用现代声光电信息技术，以多媒体互动、综合展示等方式，打造出具有沉浸感、高品质、国际范的特色展览展示。

论道

专家学者头脑风暴 问道“大峨眉”联盟发展

去年8月，“大峨眉”文化旅游发展联盟成立，乐山联同成都、雅安、眉山、宜宾、自贡6市39个县(市、区)的主要景区、旅行社、酒店、文旅企业、行业协

会及省旅游学会、省旅游协会等255家单位“建盟抱团”，深度融合开发“大峨眉”区域文化旅游资源。如今，“大峨眉”已成为四川省“十大”知名文旅精品重要品牌，引领全省文旅高质量发展的重要增长极和动力源。

作为旅博会的重头戏，本次峨眉论道以“新形象、新业态、新发展”为主题，学者、专家齐聚一堂，针对“大峨眉”联盟发展、运作、管理，培育形成文旅品牌推向世界，开展圆桌对话。

本届旅博会，叫响了“佛国仙山、人间烟火”的宣传口号。乐山的小吃、非遗，在中国非遗保护协会副会长、四川省文联主席郑晓幸看来，它们可以成为

走稳人生每一步。

会上传达学习了相关会议精神，并对廉政风险点作简要分析，提出要切实履行好主体责任，推动从严治党纵深发展；要加强制度建设，把权力关进制度的笼子；要加强“四责协同”，积极探索完善制度。

最后，刘雪峰分析了党风廉政建设情

况，并对2021年党风廉政建设和反腐败工作提出要求：一是要层层压实责任，全面落实从严治党要求；二是要强化政治引领，加强政治建设；三是要持续正风肃纪反腐，一体推进“三不”建设；四是要聚焦“四风”问题，坚持不懈抓作风建设；五是要聚焦社情民意，着力解决群众诉求。

成都郫都区规划和自然资源局召开2021年党风廉政建设和反腐败工作会

华西都市报讯(记者 秦怡)“影片中涉黑涉恶腐败和‘保护伞’等典型案例，令人警醒，值得我们反思。”近日，在成都市郫都区规划和自然资源局召开的2021年党风廉政建设和反腐败工作会上，全局干部职工观看了四川党风廉政警示教育片第一期《黑白人生-涉黑涉恶腐败和“保

护伞”典型案例警示录》。

“我们想通过这次会议，对全局干部职工进行一次教育警示。”局党组书记、局长刘雪峰表示，通过观看警示教育片，让干部职工要始终牢记权力的本质，时刻保持如临深渊、如履薄冰的敬畏之心，时刻做到心有所畏、行有所止，