



巴蜀文化旅游走廊



大型采访活动特别报道

女儿节成“剑门蜀道·女皇故里”靓丽文化名片

巴蜀文旅走廊“百城行”大型采访活动走进广元

李康 华西都市报·封面新闻记者 刘彦谷

“一座城，一条古老蜀道，一条江，一段跨越千年的历史。细雨婆娑的群山之间，一代女皇的身影若隐若现……”9月1日，第33届广元女儿节盛大开幕。嘉陵江畔，南河之滨，彩旗招展，人海翻腾，历久弥新的广元女儿节向世人展示着千年韵味和独特魅力。

9月1日，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进“剑门蜀道·女皇故里”广元，通过线上创意海报、百城行vlog、系列报道等方式，聚焦广元第33届女儿节。

女儿节是广元人民纪念一代女皇武则天特有的传统节日。1300多年前，武则天在广元诞生，旧时民间以武则天生日正月二十三为武则天会期，成群结伴到皇泽寺、则天坝和嘉陵江畔游玩，妇女们穿戴一新，相互邀约沿河湾畅游，以襄吉祥，留下了“正月二十三，妇女游河湾”的绝美佳话和民间习俗。1988年，广元市委、市政府决定恢复这一民间节日，并将每年9月1日定为“女儿节”。

在今年的女儿节开幕式上，以“画卷广元”为主题的“女儿游河湾”文化展演，让人眼前一亮。一艘艘精心装饰、五彩斑斓的彩船载着历史的沉淀，载着对未来崭新的向往，缓缓驶来，形成了一道流动的靓丽风景线。情景表演《女儿娇》、舞蹈《醉蓝》、表演唱《指北针》等节目相继轮番上演，在展示女性风采的同时，也让大家感受到了新时代广元的独特城市魅力，展示了广元厚重的历史文化底蕴。

一直以来，广元女儿以女性的执着和坚韧，在各个领域施展才华、拼搏进取，在各条战线奋勇争先、建功立业，为全市经济社会发展作出了突出贡献。历经历史沉淀和传承创新，如今，女儿节已成为展



以“画卷广元”为主题的“女儿游河湾”文化展演。



女儿节开幕式上的情景表演。

示女性风采、传承历史情怀的重要载体，成为促进开放交流、推动合作发展的重要平台，成为“剑门蜀道·女皇故里”靓丽的文化名片。

凤凰于飞，翱翔其羽。不论过去还是现在，广元女性在历史的长河中熠熠生

辉：红军女子独立师诞生于广元；全国三八红旗手、全国脱贫攻坚先进个人青川“山珍姑娘”赵海玲；带领家乡人都过上好日子的返乡创业女青年，四川省三八红旗手、全国农村青年致富带头人邓小燕；四川省三八红旗手、抗击新冠肺炎疫情的大美医者赵英明……继往开来的广元女儿，巾帼不让须眉。

“千年广元，底蕴厚重；未来广元，朝气蓬勃。”广元市委书记邹自景说，站在新的历史起点，市第八次党代会描绘了广元未来发展的宏伟蓝图，吹响了迈步现代化建设新征程的奋进号角。当前，全市上下正坚定贯彻党中央和省委决策部署，坚持生态立市、工业强市、文旅兴市、跨越发展思路，聚力发展枢纽经济、生态经济、民营经济、数字经济，深入实施人口集聚工程、教育提质工程、健康守护工程、环境优化工程，解放思想、担当实干、奋勇争先，加快建设川陕甘结合部现代化中心城市，奋力推动治蜀兴川广元实践再上新台阶。

飒！女儿节上赛风舟

近百名美女“乘风破浪”奋勇争先

风舟赛是一年一度广元女儿节最重要的一项民间传统活动项目，9月1日上午10点左右，广元市利州区南河水公园，伴随着阵阵鼓声和呐喊声，一艘艘风舟在碧波荡漾的水上乘风破浪、奋力前行。

“加油，加油！”随着发令枪响，观众们激动地为各参赛队伍呐喊助威。铿锵有力的鼓点声与岸边激动叫好的呐喊声此起彼伏，船上的选手们听令而动，甩开膀子，拼尽全力，行驶中火力全开的风舟，犹如一只只展翅高翔的金凤凰乘风破浪。选手们洒下的汗水与破浪翻卷的水花合二为一，热烈的助威声与搏击的水浪声遥相呼应，将女儿节风舟赛推向了高潮。

百舸争流千帆进，鼓号齐鸣声震天。当天，参加风舟比赛的共有8支代表队，比赛采取800米直道竞速。8支队伍分成A、B两组。每支队伍12人，其中舵手1人，鼓手1人，运动员10人，除舵手外，全为女性。各参赛队伍不以竞技为唯一目的，突出表演形式的生动活泼和丰富多样，充分展现广元女性精神风貌、自强不息精神和广元地方特色。

“为了能在本次比赛中展现朝天风采，取得好成绩，我们提前一个月就开始训



女儿节上赛风舟。

练。”朝天代表队教练苏虹钢说，由于时间紧，队员们每天早晨6点到7点进行体能训练，主要是跑步和一些力量性的训练。每天在水上训练的时间5个小时左右。

经过激烈角逐，广元市经开区代表队、旺苍县代表队、朝天区代表队获得一等奖，剑阁县、青川县、昭化区、利州区、苍溪县代表队获得二等奖。“风舟赛既展现了广元巾帼奋发向上、顽强拼搏的精神，又展示了新时代广元女性的健康与美丽，

今后有机会还会参加。”广元市经开区代表队队员笑着说道。

据了解，赛风舟是由乘坐彩船在水上对歌表演，逐步演变成风舟竞赛，将传统的民俗活动逐步发展成为体育竞技项目。如今，赛风舟已成为中国体育非物质文化遗产保护推广项目，以其独特的魅力感染和召唤着女性同胞们参与，成为广元又一张独特而靓丽的城市名片。

李康 华西都市报·封面新闻记者 刘彦谷

美食嘉年华 用味道记住广元

“这款女皇故里酒，巴适得很！我和朋友都喜欢喝，入口顺滑，回味悠长，还不上头，我这次专门来大采购。”“女皇李和红心猕猴桃果然名不虚传，汁水丰沛，甜到心坎里了……”8月31日，2021中国(广元)女儿节美食嘉年华·特色商品展在广元文化艺术中心广场启幕。琳琅满目的美食和土特产让好吃嘴们进入了“买买买”的模式。

广元美味，用味道记住广元。据了解，今年女儿节美食嘉年华活动将持续到9月12日，设县区特装馆(直播带货展区)、美食A区、美食B区、宣传推介活动广场四个主题展区，7个县区、经开区突出自身特点，组织了126家本地特色商品销售企业的200余种美食、“广元造”商品参展。特色美食主要以本地优质食材为主，现场进行半成品加工、熟食品鉴、展示展销。活动期间，每晚7时至9时，还将有特色商品推介活动、月饼茶文化推介活动、网络直播带货活动等县区特色商品专场推介会。

近年来，广元市委、市政府紧紧围绕中国生态康养旅游名市目标，出台了一系列刺激中小企业经营发展、扩大消费、加速内循环经济的政策措施，以品牌化、大众化、特色化、信息化为发展方向，大力实施餐饮公共品牌战略，支持、引导餐饮品牌聚集发展、规模发展。今年1月，广元市商务局、广元文旅集团精心谋划“女皇故里美·地道广元味”特色餐饮系列评选活动，通过企业自荐、网络投票、专家评选等方式层层筛选，评选出了广元十大“名菜、名店、名小吃、网红店、特色火锅和风味宴”，并于美食嘉年华活动开幕式当天发布了“广元美味”美食地图。

作为今年女儿节五大主题之一的广元美食嘉年华活动，旨在以女儿节为平台，全面推介广元市特色商品、美食，展示彰显“剑门蜀道、女皇故里”城市魅力，进一步丰富“广元美味”品牌内涵，提升“广元造”品牌效益和知名度，力促广元美食嘉年华成为知名会展品牌，加快推进建设川陕甘结合部区域消费中心城市。

李康 华西都市报·封面新闻记者 刘彦谷



广元美味令人留连。