



镇广高速王通段实现双幅贯通

预计11月底具备通车条件

华西都市报讯(记者 曹菲)8月31日,随着二郎庙特大桥最后一片T梁的精准落位,开工建设仅一年,桥隧比达72.12%的镇广高速(陕西汉中市镇巴县至四川广安市)王坪至通江段(以下简称“镇广高速王通段”)实现双幅贯通,该段预计今年11月底具备通车条件。

镇广高速王通段由蜀道集团投资,旗下四川路桥集团承建。该段起于川陕革命根据地红军烈士陵园西侧,途经瓦室镇、毛裕镇、诺江镇、春在镇等,于广纳镇与巴万高速相交,全长37.6公里。

该项目于2020年8月开工,建设中创新运用隧道光面爆破、步履式二衬台车设备,全路段旋挖成孔、超声波桁架分体辊轴桥面摊铺,无人化、智能化全自动沥青拌合站,沥青路面无人驾驶摊铺碾压压机群等“四新技术”,在质量安全可控的前提下,用时一年时间,实现全线双幅贯通。

截至目前,镇广高速王通段7座隧道和25座桥梁已全部双幅贯通,路基工程已基本完成,路面工程已完成40%,预计将在今年11月底具备通车条件。

镇巴(川陕界)至广安高速公路为



8月31日,镇广高速王通段实现双幅贯通。蜀道集团供图

《四川省高速公路网规划(2019-2035年)》中9条纵线的第2纵,项目全长261公里(建成后将是西安至重庆最便捷通道),估算总投资480亿元。

这条高速是支撑成渝经济圈建设的重要组成部分,是支撑川陕革命老区-巴中建设成为成渝地区北向重要门户枢纽的主要干道,也是支撑川陕革命根据地、

邓小平故居等红色文旅资源协同发展的重要通道。

镇广高速建成通车后,将极大提升川陕革命根据地和巴中交通互联互通水平,促进秦巴地区商贸物流、农业运输以及生产制造业的商品运输和原材料运输,促进沿线旅游等特色产业发展,巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴发展。

成都电子社保卡旅游观光“一卡通”上线

邀你“1元畅游”天台山、西岭雪山

8月31日,成都市电子社保卡旅游观光“一卡通”启动仪式在邛崃市天台山景区游客中心举行。当天,成都电子社保卡旅游观光“一卡通”在天台山、西岭雪山景区正式上线,并同步推出成德眉资同城化区域持卡市民“1元畅游”超低价门票优惠活动。

据介绍,电子社保卡旅游观光“一卡通”,就是依托电子社保卡线上身份认证、移动支付两大安全、便利的功能和互联网主流渠道的用户体验优势,通过电子社保卡线上购票、线下扫码入园的方式,把“线上人社”与“线下旅游”相结合,将“惠民”与“共享”相结合,实现消费模式从线下向线上转变,推动“服务一

城”向“服务四城”共享转变,在营造邛崃消费新场景,激发邛崃都市圈消费活力的同时,让成德眉资市民感受到更多同城化红利。

活动期间,西岭雪山景区在今年9月30日前将提供10000张原价120元的1元特价套票(包括滑雪场景区门票和交通索道往返),邛崃天台山景区将提供12000张原价58元的1元特价门票(10月31日前每日投放200张)。

凡成德眉资同城化区域的持卡群众,通过天府市民云、微信、云闪付以及各合作银行手机APP申领的电子社保卡,在“景区购票”功能中授权绑定本人社会保障卡银行账户,即可享受

景区“1元畅游”天台山超低价门票活动。

截至7月底,成都市社会保障卡持卡人数已超过1800万,其线上形态的电子社保卡签发已超过1100万张,社会保障卡(电子社保卡)已在人社服务、惠民惠农财政补贴资金发放、医保本地和全国联网结算、公共图书馆借阅等民生领域广泛应用。下一步,成都市人社局将加强部门间沟通协作,争取进一步丰富拓展“一卡通”民生应用场景,让社会保障卡(电子社保卡)真正成为广大群众的“幸福卡”。

华西都市报-封面新闻记者 邱静静 综合川观新闻



刘伯承致刘湘信札。

解密夜经济网红密码 2021成都夜经济打卡指南发布

随着消费新业态新模式不断涌现,“夜经济”正逐渐迈入2.0时代。为探索进化版“成都夜经济样本”,8月31日,“醉美烟火气·中国不夜‘成’2021第二届成都夜间经济发展交流大会”在成都博舍酒店举行。

本次活动由封面新闻、华西都市报、成都范儿、天虎科技主办,得到成都市锦江区商务局、巨量引擎、成都餐饮同业公会等大力支持。来自全国的各界企业代表、成都夜间经济企业代表等齐聚一堂,围绕“夜经济与城市文化、视显创新应用、后街经济”等话题展开了全面探讨。

大数据记录成都人的夜生活

在一场酷炫激光舞表演后,活动正式拉开帷幕。

活动现场,素有“成都文化活字典”之称的著名巴蜀文化研究学者袁庭栋,用风雅幽默的语言讲述了《成都是夜市的天堂》,为现场嘉宾剖析了成都夜市的历史基因、人文风情与商业习惯等。豫园股份副总裁、上海市黄浦区夜经济共同发展理事会理事长胡俊杰,分享主题



巴蜀文化研究专家袁庭栋讲解成都夜市的历史。

为“后街经济+文旅商融合推动外滩夜经济发展”的演讲,以外滩夜经济发展、豫园夜场景打造为例,介绍上海经验。“在打造夜经济活动时,应坚持文化为本、年轻化方式演绎传统文化的策划为魂,针对时下年轻人消费特性,形成新的现代文化潮流趋势。”胡俊杰说。

成都高投文化传媒有限公司副总经理王芸就“前沿照明技术赋能城市夜经济”做了分享,从城市美学的角度,以光为媒介、以人为本打造当代艺术视觉盛会,促进当地旅游业和文化产业的发展,并由此推动城市夜经济的繁荣。

此外,巨量引擎四川本地直营中心市场公关总监文菲从抖音大数据方面,分享了成都人夜生活的方式。根据巨量引擎发布的《城市报告:数说美好城市》显示,2020年,成都线上繁荣度(SIRFA)排名全国第一;“#成都”相关话题播放次数达到159.88+亿。

《2021成都夜经济打卡指南》发布

在此次夜间经济发展交流大会上,主办方发布了《2021成都夜经济打卡指

南》小程序,该指南从夜食、夜游、夜购、夜娱、夜读、夜宿六大维度着手,为成都人制作出一套详细的夜间消费指南,可供消费者按图索骥探索夜之成都。

夜间经济不止于吃,成都对夜间消费的定义正在不断外延。在圆桌论坛环节,域上和美集团发展有限公司副总裁李红玲、成都博舍酒店公关部经理赵静雯、包饌·夜包子联合创始人赵铁军、贰麻酒馆品牌负责人林雪雁以“共话夜经济新场景”为主题展开讨论,解密这些“网红项目”背后的秘密。

此外,现场还揭晓了“2021成都夜经济活力品牌”,包括四川麦当劳、星巴克成都、方所、小龙坎火锅、大龙燚火锅、贰麻酒馆、M99BEER世界啤酒、如在蜀毛肚老火锅、海椒市串串香、刘明记乐山烧烤;以及“2021成都夜经济活力场景”品牌,分别是:成都远洋太古里、成都时代奥特莱斯、城南优品道广场、成都博舍、麓湖·天府美食岛、环城生态公园·桂溪生态公园、宽窄巷子、天府国际金融中心天府双塔、成都偷心域上和美先锋剧场、中海天府环宇坊。

华西都市报-封面新闻记者 习思怡