

正在热播的全景音乐竞演综艺《披荆斩棘的哥哥》上周正式进入第一次公演舞台阶段。在节目播出前堪称“内娱小透明”的黑豹乐队主唱张淇，凭借“初舞台”上惊鸿一瞥的惊艳唱功又圈了一波粉，意外实现“逐梦演艺圈”，变成了节目的“人气王”。张淇和李承铉、李铢衔组成的《Yellow》组在这一轮“太空留言板”主题赛中以湿身造型、完美演绎惊艳全场，收获热烈反馈。

综艺

黑豹乐队主唱张淇 参加“哥哥”意外走红

意外变身人气王 网友惊呼「淇哥」绝绝子

让我们先回忆一下《哥哥》空降开播官宣全体名单的那一天。从登上过《我是歌手》的资深唱将到《流星花园》中走出的经典偶像，从大湾区男团到一众当红Rapper，可以说，无论是近期综艺节目的曝光量还是微博粉丝数，张淇可能都是位列榜尾的名字。更多的人看到这个名单中“张淇”两个字的时候，第一反应大概都出奇一致：“那是谁？”

然而，在“初舞台”环节，张淇作为摇滚组的一员和Beyond吉他手黄贯中、Click#15主唱Ricky以及面孔乐队主唱陈辉共同出场，一首黑豹乐队经典《别来纠缠我》征服了年轻的、可能从未接触过黑豹和摇滚乐的观众的小心脏。

而节目主题曲《Call Me By Fire》副歌开头，一句“It's my time now”的惊艳唱功，用微博网友的原话来形容，就是“淇哥绝绝子”。很多网友直言，张淇这颜值唱功兼具的宝藏，仿似黑马一般令人喜极而泣。

刚刚被张淇圈粉的年轻网友们，到处搜集着张淇和黑豹，却发现互联网上信息少得可怜。“新粉”们发现，张淇的微博相比其他哥哥不但不常营业，甚至连“超话”都没有。



张淇成了节目“人气王”。

张淇创意无限 「一公」舞台呈现视听盛宴

在第二期的分组中，张淇和两位海外友人李承铉、李铢衔“意外”组成了“颜值爆棚”部落。三人组最终选择了“一公”备选曲目中唯一的一首英文摇滚歌曲——Coldplay乐队的《Yellow》。这对于资深摇滚主唱张淇和曾玩乐队多年的李铢衔都堪称拿手好戏。三人依靠音乐上的惺惺相惜克服了语言、风格上的障碍，在“一公”舞台上呈现出一场视听盛宴。

“一公”主题是“太空留言板”，这对于张淇的两位外国队友来说是有点不容易理解的概念。具体到《Yellow》这首歌，张淇组收到的命题是“如果你独自在月球生活，今天可以发送一首歌回地球，你会说些什么？”一个听起来就很孤独悲伤的主题。这和《Yellow》的情绪调性暗合，李承铉、张淇则分别把这种孤独情绪的重点，放在思念家人和召唤同类上。在每首歌曲自主创意的“X Part”段落，张淇凭借丰富的乐队演出经验，在导演组会议上恣意发挥，设计出经典的摇滚乐队演唱会万人合唱的互动场景，一举征服了舞台总监阿Kenn和音乐总监陈伟伦，以致组长李承铉在开演之前就觉得自己赢了。

舞台华彩满满，社交网络上的张淇还是那个张淇。粉丝们只能去官微下面评论抒发情绪——大概“不营业”，也是张淇本身魅力的一部分吧。

封面新闻记者 徐语杨



第一次公演舞台。

《这就是街舞4》总导演：新一季重点主打「中国风」

目前，《这就是街舞》第四季正在优酷热播，就已经播出的节目来看，不管是赛制的创新，王一博、张艺兴、韩庚、刘宪华四位队长的舞蹈大秀，还是实力派舞者现场对战，都让观众兴奋不已。大家在追节目的同时，也忍不住为之打call点赞：“沉浸式追综”。近日，《这就是街舞》总导演陆伟接受封面新闻记者采访，分享节目的幕后故事。



队长韩庚。



节目邀请世界知名舞者参与。

全新升级为中外舞者对抗

作为“综N代”，《这就是街舞》已经走到了第四季。如何预防观众审美疲劳，让节目一直保持高收视、高口碑，成了节目组的重点考量。

陆伟说：“克服观众审美疲劳，制作者面对两道比较大的难关。第一个，肯定得大胆进行创新；第二个，就是创新也一定会有风险，因为你的赛制一旦进行大幅度更改的话，很容易导致老观众没看懂，新观众也不一定买单。但你绝不能去重复，或者说依赖过去已有的成功路径。路径依赖是比较可怕的，这意味着你觉得这个模式已经奏效了，你没有勇气去改动它，导致观众会越来越来。”

于是，第四季全新升级为中外舞者对抗，邀请全世界的知名舞者共同参与，同时将中国街舞文化反输出到全世界。在陆伟看来，中外文化之间的交流和碰撞，这才是珍贵的。

“《这就是街舞4》除了邀请国外的大神选手外，还邀请了海外的编舞师。不同国家的编舞师，带来的作品风格也完全不一样。我们创造了很多的环境去让中国的舞者和国外的舞者同一命题下进行不断地创造，不断地更换各种各样的中外舞者的排列组合，让他们尝试不一样的风格，甚至不一样的舞种。最后的总决赛，我们希望能够呈现的不仅仅只是一个冠军的人选，同时还可能是跨越世界各国的一支世界街舞联队，属于《这就是街舞》的世界街舞联队。”陆伟说。

“这里面有竞争，有输赢，有胜负，但是绝不代表着我征服了你，或者是我击溃了你，而是各国舞者相互之间的交流和融合。”陆伟期待节目结束后，来自各个国家的舞者可以把街舞的节目品牌带回自己的国家，“在日本、法国、美国等一些国家，都举办这种线下的《这就是街舞》的一些赛事，再把各国的优秀年

轻舞者，源源不断地送到这个节目中来，这是我们对整期节目的赛制上的一个想法。”

希望将中国街舞文化传播出去

演员之外，节目中四位队长的微电影式开头，也让观众眼前一亮，不少网友惊喜表示：“节目组经费在燃烧”。对此，陆伟解释道：“整个节目在制作经费的使用上，是合理使用的，它的要求一定是很高的，因为你要制作出比国外任何一个街舞比赛，甚至是街舞MV更高水准更高质量感的画面，你才能够称得上是一个国际比赛，所以我们节目要向国际最高水平的街舞比赛和街舞节目看齐，必须保持制作水准上的一个精良度。今年这个微电影的开场，也是为了更好地去讲述国际赛的一个概念，让参加这个节目的中外舞者产生一种新鲜感。”

陆伟相信，让舞者心生好奇，会让他们对后续真人秀赛段更加投入，“让他们全身心地关注到每一个赛段的赛制，和他们应该表现的东西，我觉得这点是非常重要的。”《这就是街舞4》还强调“中国风”，推动“国潮”发展。“中国风跟街舞的融合，是本季节目从头到尾贯穿和坚持的一个主题。我们把国外的街舞舞者请到了中国，一方面我们从他们身上学到更多原汁原味的属于original的街舞文化，同时也希望他们能够领略到中国的文化，将中国的街舞文化传播出去。”

《这就是街舞4》有九国语言版本的字幕，在海外的视频网站上进行分发，“我们希望让这个节目变得更加具有世界级的影响力。那么在这种情况下，你的主打视觉主题，你的国潮理念，你的所有包装，以及你拍摄所使用的所有东西都要非常精良才行，才够得上一个国际化节目的品质。”宣扬舞者的拼搏精神，进而以这种精神鼓舞很多身处困境的人。

封面新闻记者 荀超