



多家公司涨派费 快递小哥每月或多挣500元

记者8月29日获悉,日前,中通、圆通、申通、百世、韵达及极兔6家快递公司陆续在内网发出通知,规定从9月1日起全网派费上调0.1元/票。

大多数快递员的工资与派费挂钩,派费是主要收入来源,此次每票上调0.1元,即快递小哥每送一件快递多挣1毛钱。

6家快递公司均表示,此次派费调整是为响应中央七部委制定的《关于做好快递员群体合法权益保障的工作意见》,进一步落实国家邮政局关于做好快递员权益保障工作的具体部署,切实提升快递员合法权益。

多家公司明确 涨派费以提高快递员收入

8月27日,中通率先在内网发出通知,宣布自9月1日起,全网末端派费每票上涨0.1元。上涨的派费将直发到派

件业务员手中,全国所有中通网点现有支付业务员的派费标准不得下降。

随后,其他快递企业也纷纷发布了上调派费措施。

根据圆通8月28日内网下发的通知,自9月1日起揽收的快件派费支付上调每票0.1元,用以提高快递员收入,各加盟网点不得随意截留。

申通快递同样向全网发布通知,自9月1日起,全网派费每票上调0.1元,并严令网点必须严格贯彻落实政策,不打折扣地惠利到快递员。申通快递相关负责人表示,将持续推进落实快递员激励政策,优化快递员保障机制,建立专项技能提升通道、改善快递员工作环境等举措,保证“小哥心安、快递安心”,切实提升快递员群体的获得感、幸福感、安全感。

8月28日,韵达也宣布,从9月1日起,韵达全网末端派费将上调0.1元。极兔速

递于8月28日晚在内网发布公告,宣布自9月1日起,全网快递员派费每票上涨0.1元。据了解,为了保障这一举措的顺利实施,极兔速递总部将成立快递员权益保障落实稽查小组,网内公布稽查举报联系方式,梳理快递员考核项目及处罚金额标准,最终将快递员的派费收入提高落到实处。

此外,百世快递也确定全网派费上调,目前具体方案还在制定中。至此,“三通一达”、百世和极兔等6家快递企业均明确表示全网上调派费。落实到位后,快递小哥的收入将得到明显提高。

快递员月收入 有望增加500-1000元

据了解,按照快递员人均每天派件200件计算,派费上调0.1元/票有望为快递员每月增加约500元到1000元的收入。

一位中通快递小哥向记者表示,每

个快递员派送不同区域,派件量也不一样,但基本可以稳定在每天300多件,有时也会出现一天200多件或500多件的个别情况,预计一个月整体派送单在5000至1万件,派费上调0.1元/票,意味着未来自己每个月的工资会上涨500至1000元。

物流行业专家杨达卿表示,此次派费上调直接受益的是快递员。目前,快递员薪酬都按照计件提成,快递公司的激励机制上也是“重揽收,轻派送”(揽件提成高,派件费用低),这种情况下,快递员派送履约动力不足,使得一些懒人配送和“神签收”的情况出现。

业内专家分析,派费收入是保障快递员基本收益的基础,此次快递企业上调派件费,释放出快递行业从价格战到价值战的明确信号,这对引导国内快递行业迈向高质量发展有积极意义。

综合北京日报客户端、澎湃新闻

成都银行资产、存款规模创新高, 多项经营指标增长超20%

8月25日,成都银行披露2021年上半年业绩报告。报告显示:截至6月末,该行资产规模突破7000亿元,达到7361.83亿元,较上年末新增837.50亿元,增速为12.84%。存款规模节节攀升,较上年末新增818.75亿元,创历史最好半年业绩。营业收入、净利润多项经营指标增长超20%。报告显示:营业收入85.41亿元,同比增长25.34%;实现净利润33.89亿元,同比增长23.11%。盈利能力方面,基本每股收益0.94元/股,同比增长23.68%。这份亮点颇多,成绩上佳的半年报延续了该行蹄疾步稳的强劲发展势头。为此,多家券商对成都银行给出了最高投资评级“强烈推荐-A”、“优于大市”或“买入”评级。

2021年对于成都银行来说具有重要意义。它是“十四五”起航之年,也是该行积极探索差异化、特色化转型发展路径,形成了自身独特的业务特色和竞争优势(2019—2021年)战略发展规划的收官之年。报告期内,该行制定了《改革三年行动方案(2020—2022年)》。战略发展规划和实施方案对于成都银行来说是发展蓝图,也是作战图。它是任务书,也是标准尺,更是动员令。

乘势而上的“领跑行”:借力区域优势,勇担使命为发展赋能

多项业绩亮眼,这是市场给予成都银行的一致评价。作为旁观者,哪些方面可以看出该行稳健发展的“底色”,哪些方向展现着该行以转型促发展为主题的答卷“成色”?

我们在成都银行精心绘制这两张“作战图”上找到答案。在空间布局上,该行主动对接“一带一路”建设、长江经济带发展、新一轮西部大开发等国家重大战略,深度融入四川“一干多支”、成德眉资同城化发展、成都东部新区建设等发展战略,综合运用PPP、银团贷款、债券承销等方式,突出支持省市基础设施建设、公共服务配套和环境综合整治等重大项目。在领域布局上,坚持与重庆求同存异,把“同”做成优势,把“异”做成特色,银政企携手形成川渝一体化发展态势。

铺好产业路。成都银行坚持在“稳定存款立行”和“高效资产立行”并重的找平衡点。一是做强特色金融。紧紧围绕四川省“5+1”、成都市“5+5+1”、成

都市“11+2”特色金融功能区布局、“新基建”和供应链金融为业务发力点,聚焦重点产业、优质企业及园区配套建设项目,持续深耕科技金融、文创金融和新经济金融等优势领域,打造专属金融服务方案,创新服务模式,提升服务效率,助力地方打造现代化产业集群。二是奏响创新曲。积极探索绿色金融服务的新思路、新方法,设置绿色通道,加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持。

在小微金融业务上,成都银行紧紧围绕“用好政策工具、创新业务模式、深耕特色金融”等重点领域开展工作,强化对个体工商户的精准“滴灌”,全力支持乡村振兴,持续加大“三农”信贷投放,全力推进小微业务高质量发展。同时,“同舟行动”、“护航行动”,“天府科创贷”、“服保贷”、“蓉易贷”等行动和服务的落地实施,有效拓展普惠金融覆盖面。

奔涌而来的“后浪”:求实转型致力打造A股精品上市银行

一部署,九分落实。作为一家区域性标杆银行,成都银行一直在思想上绷紧弦,目标上瞄准靶,行动上拉满弓,操作上落到点,让2021年上半年的财报有了“一笔到底”的持续力,有了“攻城拔寨”的“突破力”。“上市提能、区域发展、综合经营”是该行的发展引擎。在战略规划上,该行提出强力推进“精细化、数字化、大零售”三大转型,努力实现管理能力提档升级,打造未来业务发展制高点。

“精细化”为首。“精准营销、精控风险、精简流程”是成都银行转型发展的首要切入点。这一规划的落地推动营销向行业精准和客户精准转变,风控向可量化、专业化转变,流程向横向简化、纵向深化转变,以此打造差异化的核心竞争力。精准的风控,推动成都银行资产质量持续优化。精细管理,推动内部管理精准高效。

大零售指引方向。成都银行以客户为中心,加强科技赋能、数字赋能、人才赋能,综合提升零售金融竞争能力。目前,该行已经形成AUM管理、个人消费上量以及数据分析平台建设为主,以数字化建设为切入点,构建了“一个平台四个系统”的大零售系统体系,打造全行零售业务新动能。同时,线下场景类快速消费信贷产品也得到市场称赞。

科技推动数字化转型。2020年11月,成都银行新一代云化数据中心正式

投产上线。同期,该行大数据平台、大零售平台陆续投入使用,精准营销能力得到大幅提升。伴随着新一代网络金融服务平台、财资管理系统正式对外运营,该行渠道分流能力也在持续提升,全行电子银行分流率已达91.45%。

独具特色的“成都温度”:为市民打造人民城市的幸福样本

在成都,幸福感已经融入了城市的细腻肌理,这座雪山下的公园城市,拥有无与伦比的天际线,推窗见绿见水见山还见雪,文旅活动丰富多彩,像成都人那样快耍慢活成为世界游客向往的生活方式。

成都银行聚焦经济毛细血管将金融服务做到了最后一公里。金融服务涵盖公共服务、交通出行、城市更新、创新创业等多项领域,每个方面都与城市高质量发展紧密相连,每项服务都与市民日常生活息息相关,这是该行向市民许下幸福城市新样本的金融服务“承诺”。

多年来,成都银行一直持续深化社区金融建设。深耕社区,优化网点布局,加速智能化建设,践行金融适老;整合社区服务、物业、商户资源,构建“金融+”社区网点金融服务功能与生活多元场景互融生态圈。深化个人金融“一体化”营销。加大与优质异业平台合作力度,引入场景式营销,探索线上与线下金融生态链打造;开拓和布局线上渠道应用,将产品与线上渠道进行生活消费场景化营销结合,借力互联网渠道进行“裂变式”的广泛宣传和拓展。“E城通”多功能跨渠道便民服务平台可实现7项银行传统金融服务,同时支持20余项便民金融服务。

在日常的金融服务中,成都银行工作人员火眼金睛识破众多投资诈骗,保护客户“钱袋子”;也有走进社区、校园、驻点广场的金融知识普及宣教活动;更有市民选择把重达2吨的“硬币山”存到成都银行。这些都是该行落实“我为群众办实事”的点点温馨瞬间。

时间过半,任务也已过半。下半年成都银行如何继续保持核心竞争力?记者在此次半年业绩报告中找到答案:该行将在行党委和董事会的统一领导和部署下,全力推进各项业务发展,不断加快改革转型步伐,与国家省市经济延续恢复性增长态势保持一致,经营业绩稳中向好、稳中加固。

华西都市报·封面新闻记者 冉志敏

白杰品股 延续反弹

问:上周五沪指低开,盘中冲高震荡,收盘上涨,你怎么看?

答:市场上周五止跌明显,沪指表现更强一些,收复了前一个交易日近半失地。盘面上,化工、有色、汽车板块表现较好,北上资金继续净流入62亿元。截至收盘,两市涨停74只,跌停10只。从技术上看,沪指仍收于5日均线之上,两市合计成交13443亿元,环比减少;60分钟图显示,深成指和创业板指继续失守5小时均线,60分钟MACD指标仅沪指保持金叉状态;从形态来看,需要确认一点的是,沪深股指均未继续探底,相反笔者预判的“空中加油”之势有望出现,尽管创业板指依然表现较弱,但各股指的成交并未见萎缩,因此短期它们仍有再次冲击60日均线的动能。期指市场,各期指合约累计成交增加、持仓减少,各合约负溢价水平整体有所增加。综合来看,在北上资金此前连续大举净卖出之后,上周市场连续5个交易日出现净买入,足以反映外资的态度,由于美联储靴子落地,外围市场持续新高,在此影响下A股有望延续反弹。

资产:上周五按计划以28.88元均价加仓浪潮信息2万股。目前持有泽达易盛(688555)8万股,华创阳安(600155)46万股,浙江龙盛(600352)35万股,康芝药业(300086)52万股,会稽山(601579)40万股,浪潮信息(000977)8万股,海伦哲(300201)52万股。资金余额421372.48元,总净值23670372.48元,盈利11735.19%。

周一操作计划:浪潮信息、海伦哲、康芝药业、会稽山、华创阳安、浙江龙盛、泽达易盛拟持股待涨。胡佳杰