



与奶奶相依为命的大邑女孩即将开启大学生活

她就像田野里的向日葵,永远向着太阳



封面新闻 封面新闻 封面新闻

华西都市报-封面新闻记者 邱静静
实习记者 赵紫君

又到一年开学季,不少大一新生即将远离父母进入高校求学。9月初,李洁也将离开自己从小生长的地方——成都市大邑县沙渠街道,前往阿坝师范学院开启人生新旅程。

8月18日,华西都市报、封面新闻记者来到李洁的家中,因为下过雨,院子里有一些积水。进入房间,斑驳的墙面、老旧木床、有许多磨损痕迹的沙发和桌椅……这是李洁生活了18年的地方。在开学前,她收到了一份来自阿里巴巴天天正能量联合封面新闻、华西都市报送来的礼物:1万元正能量励志学子追梦奖学金,并成为“阿里巴巴正能量校园大使”。

为激励更多逆境学子勇敢追梦,自6月起,阿里巴巴天天正能量联合封面新闻、华西都市报在内的全国10省媒体,正式启动“百名励志学子追梦计划”,寻找100位“心有光芒,逆风飞翔”的准大学生,每人奖励1万元,并授予“阿里巴巴正能量校园大使”称号。

和奶奶相依为命 懂事女孩选择川内高校

李洁和奶奶相依为命多年,父亲和爷爷在她初中时相继去世。提及父亲,祖孙两人的眼睛里都泛起了泪花。“她不能听这些。”因为担心奶奶的身体,李洁很快终止了这个话题。李洁的母亲在她出生后8个月改嫁湖南,因为新家庭要还债,偶尔才会给她一些零花钱,“我们不生活在一起,每个月联系一两次。”李洁说。

奶奶年事已高,低保和相关补助成为家里唯一的收入来源,每月只有1000元左右,其中奶奶看病吃药还要花去一部分。李洁高中时,尽管学校已减免了大部分费用,提供了1000元的助学金,但每学期仍需支出约1700元,这笔钱对她们来说是一笔巨款。

李洁的微信签名写着:“My grandmother is the heart that keeps me alive(奶奶是我生活的重心)”。

高中时,因为学校离家太远,约40公里,李洁不得不住校。上学期间每周只有半天休息时间,她通常都会回家给奶奶做饭。“奶奶平时吃得很随意,想给她做顿好吃的。”高三期间,奶奶意外摔倒,李洁立即赶回家照顾了奶奶两个星期。

因为想离奶奶近一些,李洁填报的所有志愿都是川内大学。关于未来,她还没有很明确的规划,唯一的想法就是打算大学毕业后回到大邑或周边城市教书,方便照顾奶奶。



乐观向上的李洁。



李洁的家。

分,为了缓解压力,她每天都会到操场跑两圈,然后回到寝室继续学习。

“李洁特别懂礼貌。”吴老师说,积极乐观的生活态度也让她在学校里结交了很多朋友。尽管生活条件艰苦,但她总有种坚忍不拔的精神,就像田野里的向日葵一般,永远向着太阳。

李洁有很多爱好,喜欢画画,喜欢体育。梁启超是最她喜欢的文学家之一,“看一些作家的书,感觉能和他一起成长,能感觉到他的思想和心境的变化。这能间接地帮助我适应学习生活中的变化。”她说。

其实,一直有不少人在帮助李洁。“高中时,老师想尽办法帮我减免费用,社区书记、工作人员每学期会帮我申请助学金,同时经常送来生活用品。”她说。

“高一时,李洁并没有给我说家里的情况,后来都是通过她的大伯才了解。很多事情,她都喜欢自己解决,不想靠别人,是一个非常坚强的女孩子。”吴老师说。

9月初,李洁将走进大学校园,开启全新的人生。

坚韧而乐观 像“向日葵”一样活着

李洁初中就读于大邑董场镇中学,中考以优异的成绩考进了大邑中学。她平日学习十分刻苦,今年高考以486分的成绩考进了阿坝师范学院英语系。

据李洁的班主任吴老师介绍,高三学习压力很大,上完晚自习已是晚上10点20

三大品牌联袂出席,上汽通用强势登陆2021成都车展

8月29日,以“潮动蓉城,乐驾不凡”为主题的2021成都国际车展,将在西部国际博览城正式拉开帷幕。车展期间,上汽通用携旗下雪佛兰、别克、凯迪拉克三大品牌数十款车型,分别亮相1、2、14号馆,为成都乃至西部的消费者,展现上汽通用最前沿的技术和产品,并为现场购车的用户准备了多重购车大礼。



雪佛兰: 开拓者48V轻混动车型首发亮相

位于1号馆的雪佛兰展台,本次共有14款重磅产品亮相,包括最新款科鲁泽C8、2021款Suburban、科迈罗ZL1、雪佛兰开拓者48V轻混车型等等。其中,首发亮相的开拓者48V轻混车型,搭载2.0T智能变缸涡轮增压发动机+9速HYDRAMATIC®手自一体变速箱组成的雪佛兰“2T9”黄金动力组合,在此基础上,全系升级配备48V轻混动力系统,百公里加速提升至8.4秒,百公里综合油耗(NEDC)低至7.1升。

同时,雪佛兰“全功能”和“高性能”双元主力车队也将盛装登场,配合展台现场设置的精彩互动区域,共同演绎雪佛兰年轻、时尚、运动、科技的新风貌。

此外,雪佛兰还将推出:一部车里的咖啡店。据悉,该活动充分利用雪佛兰沃兰多5+2大空间优势,打造一部车里的咖啡店,放置在车展现场,凡莅临展台的观众,均有机会免费领取星巴克咖啡。

别克: 启用全新“蓝色变奏曲”主题设计

而在2号馆的别克展台,今年将全新启用“蓝色变奏曲”主题设计,整个展台将通过极简主义型面、富有韵律感的线条和光谱氛围灯等设计元素,将别克“雕塑美学、安全、宁静、智能”四大品牌DNA置于同一空间之内,呈现品牌的现代大气、优雅动感之美。

在参展阵容上,别克品牌共有15款展车亮相。其中,全新昂科威S GS首次与消费者见面;即将上市、备受期待的品牌战略车型——全新威朗Pro和威朗Pro GS,全面升级的2022款GL8,以及刚刚上市、反响火爆的昂科威Plus等都悉数登场。

全明星展车阵容,连同融合前沿科技、品牌文化的精彩互动和新颖创意布展,为观众带来焕然一新的观展体验,展现了别克品牌全面向上的蓬勃生机。



凯迪拉克: “3+3”新美式豪华全明星座驾集结亮相

位于14号馆的凯迪拉克品牌携旗下“3+3”新美式豪华全明星座驾全员集结亮相。CT4、CT5、CT6组成的“新美式豪华后驱轿车家族”和XT4、XT5、XT6组成的“新美式豪华SUV产品矩阵”,携手品牌标志性之作全新一代凯雷德ESCALADE,瞩目呈现耀眼风范之姿。

展台上最引人瞩目的当属上市不久的2021款凯迪拉克CT5尊贵型车型,其采用风尚版外观设计,搭载包含MRC主动电磁感应悬挂、mLSD机械式限滑差速器、定制高性能Brembo制动系统以及米其林PS4S高性能轮胎在内的“机械顶配”,以及Bose® Performance至臻系列音响系统等硬核配置,以更“惊艳”的产品竞争力,满足消费者的多样化用车需求。

凯迪拉克标志性之作、全尺寸超豪华SUV——全新一代凯雷德ESCALADE也将荣耀登场。这款旗舰SUV以魁伟从容的外观形态、傲视同级的先锋科技、尊崇沉稳的驾乘空间和多维度的格调设计,充分诠释了品牌的风范气度。

此外,在展台互动区还设置了备受消费者喜爱的凯迪拉克盲盒机和“魔方驾驶舱”,为观众带来更具趣味性的互动体验。通过“魔方驾驶舱”,观众可模拟纽伯格林赛道、66号公路等经典场景,沉浸式体验为凯迪拉克6款在售车型专属打造的模拟赛车游戏,感受各车型的差异化操控体验和性能表现,体会凯迪拉克独具魅力的驾控乐趣。