



“迪奥在中国”展区

《克里斯汀·迪奥，梦之设计师》成都展览

《克里斯汀·迪奥，梦之设计师》(CHRISTIAN DIOR, DESIGNER OF DREAMS)展览以崭新面貌登陆成都当代美术馆(MOCA)，以迪奥梦幻之名，开启一场回溯经典、礼赞当下的奇幻旅程。展览由置景师娜塔莉·克利尼耶(NATHALIE CRINIÈRE)精心设计，以全新的叙事场景，致敬品牌创立七十年来始终秉承的创意激情。

展览以蒙田大道三十号为起点，呈献克里斯汀·迪奥先生(CHRISTIAN DIOR)一九四七年于其首个时装系列所推出的迪奥套装(BAR SUIT)——“新风貌”风格的标杆之作，玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽(MARIA GRAZIA CHIURI)以当代视角革新演绎的版本亦陈列于此。这种超越时空的远见卓识在迪奥历任创意总监的作品中均有所体现，他们所设计的高级订制礼服于整个回顾展中依次亮相，在颂扬迪奥悠久传承的同时，亦展现出鲜明的个人风格。

迪奥先生于一九四九年设计的迪奥小姐(MISS DIOR)礼服，以及拉夫·西蒙(RAF SIMONS)于迪奥二零一二秋冬高级订制系列匠心打造的迪奥小姐礼服，与经典同名香水一起，陈列于迷人花园展厅的中央，巧妙呼应迪奥先生对花朵的钟爱。此次展览还以与迪奥有着不解之缘的中国文化为切入点，致敬世界文化。玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽倾心设计的红色系列作品，颜色绚丽，灿若朝阳，并冠以“红色天使”(ANGE ROUGE)和“爱之日”(AMOUR SOLEIL)等引人遐思的名字，致敬克里斯汀·迪奥先生所挚爱的“生命之色”。

能工巧匠的精湛技艺通过精美的白坯布得以淋漓展现，而由粉至红的色彩转换则通过彩妆、香水、配饰以及迷你礼服精心呈现，令迪奥整体造型愈加多姿多彩。用于装饰迪奥首家饰品商店“COLIFICHETS”的茹伊印花图案，令凡尔赛宫主题的展厅更显富丽堂皇。在流光溢彩的穹顶舞会展厅内，一款迪奥中国区品牌大使杨颖曾演绎过的华丽礼服，以及品牌缪斯查理兹·塞隆(CHARLIZE THERON)在拍摄迪奥真我香水广告时所身着的礼服，散发熠熠风采，讴歌以经典风格构筑的“梦之王国”。

地址：成都当代美术馆

时间：2021年7月25日-9月7日



“迪奥舞会”展区



“凡尔赛”展区