



# 成都龙泉驿区大面街道营造社区消费新场景 “大面铺子” 构筑有烟火气的文创集市

**小康圆梦**  
系列报道

华西都市报-封面新闻  
见习记者 杨霁月

过去,老成都人喜欢去大面铺赶集;现在,年轻人乐于逛“大面铺子”文创集市,这是情感的记忆。8月5日,华西都市报、封面新闻记者走进成都市龙泉驿区大面街道的好日子社区,体验制作陶艺,感受社区里的文创元素。

2018年,在成都“高水平建设世界文创名城”和龙泉驿区“文创强区”的号召下,龙泉驿区大面街道的“大面铺子”应运而生,聚焦大面驿路文化、茶文化和音乐文化,营造出社区消费新场景,打造社群经济新引擎,探索集体经济发展新路子。

## 从0到1的探索 形成文创产业链

大面铺子文创品牌运营负责人李明通回忆,“当时都在做文创,但是我们并不知道要怎么做。”李明通表示,文创的经营是阶段性、项目式的,需要持续性与商业性,基于区域性的文创品牌和以品牌来谋未来的想法,得到了龙泉驿区政府、街道办的支持。2019年3月,大面铺子进入筹备阶段,凭着魄力,在完成大面铺子商标全品类注册工作后,又通过顶层设计,形成各类指导性、法规性文件。



游客在大面街道好日子社区体验制作陶艺。

随后,李明通走访当地文创企业与高校,挖掘文创资源,通过大面铺子文创品牌精英联盟,公开招募文创精英成员,形成文创产业链资源基础。李明通至今还记得当时跑业务时,遇到有的企业对他冷嘲热讽,“有企业不理解,他们觉得政府做的一个品牌,就是昙花一现。我一直记得有个公司老板对我说,‘你们要是能做起来,我就手板心煎鱼给你吃’。”

2019年,首届“大面铺子文创产品设计大赛”举行,进行优质文创产品资源挖掘,形成大面铺子文创产品体系,将陶瓷、木艺、茶道、香道等19个品类,300多款独具特色、丰富多彩的文创产品与大面铺子联名,快速投入生产,投入市场。

其中趴趴熊猫、江湖熊猫酒具、大面铺子定制矿泉水等成为热销产品。据介绍,2020年10月,第二届设计大赛举办时,吸引了全国34所高校参与,累计收到来自全国各地的217个参赛单位(个人)的325件参赛作品,目前,正在进行这些作品的版权登记与市场转换。

## 新型社区示范 文创中有烟火气

在2020年新冠疫情发生前,大面铺子就有了自己的集市,但当时的集市更注重于文创品牌的宣传推广。而疫情过后,大面铺子的集市在地摊经济时代也有了转变,以文创+生活服务类为方式,与龙泉驿区万福花市、龙华社区合作,打

造出集餐饮、鲜花、文创、娱乐为一体的生活消费新场景,占地10.8亩的大面铺子共享集市成为拉动社区经济、解决创业就业的幸福美好生活网红打卡地。“这就是文创中的文艺范、生活中的烟火气。”李明通说。

龙泉驿区大面街道一共有16个社区,于是大面铺子有了“1+16”的推广方式,打造出16个文创体验场景,每个社区有着不同的文创特色、产品。比如,龙华人文花艺、民乐文创竹艺、师大文创学院等等。李明通告诉记者,每个社区都设置有文创展位,可以让整个品牌在社区得到覆盖。“当文创走入社区,还可以带动社区周边的消费升级,比如好日子社区,以陶艺为主,很多人都会来这里体验陶艺。”据了解,社区会承担公共服务功能,为社区的居民定期开展陶艺公益课。同时,陶艺制作区也会对外开放,收取一定费用。“这也是另一种创收商业模式。”李明通补充道。

据介绍,大面铺子积极构筑出研、学、产、销、游文创产业链,坚持将艺术变成作品,作品变成产品、产品变成商品。线上打造淘宝、天猫、抖音微店等平台,上架商品160余种,其中“趴趴熊猫”“东安壶”等爆款产品销售总额达1000余万元,线下成立成都社区大学大面艺创学院,开设涵盖文化创作、艺术修养、运动体育以及新经济等精品课程36个,开展文创集市21场,成交总额达到1亿余元,成为文创企业和手工艺人的创意聚落、新型社区集体经济的示范基地。

# 深挖“特色”财源 安岳金堂村夯实乡村振兴产业发展基石

撑开纸袋、套住柠檬、拧紧袋口,不到十秒钟,一颗青翠欲滴的青柠檬便穿上了土黄色的“外衣”。8月4日,在安岳县长河源镇金堂村,李祖财和妻子正顶着烈日对柠檬进行套袋。

“家里一共种了20多亩柠檬,去年仅柠檬就卖了4万多元。”李祖财黝黑的脸上,汗珠不断往下滴,但谈及柠檬带来的收入,这个朴素的农村汉子笑开了颜。

今年,通过李祖财的辛勤劳作,不仅柠檬将迎来丰收,新养殖的13箱蜜蜂已经产出了100斤土蜂蜜,为李祖财带来

了近万元的收入。“现在我家已经脱贫了,我相信只要自己肯努力,在乡村振兴的政策引领下,我们农村的生活将越来越幸福。”

脚下不停,手上不歇,李祖财一家人对未来的美好生活充满希望。

在李祖财一家人用自己勤劳的双手巩固着脱贫成果,展望着乡村振兴的美好未来时,金堂村金硕水果种植专业合作社的种植基地内也是一片繁忙,业主代作富正带领着十余名工人,对挂满枝头的耙耙柑和大雅一号进行疏果。

“今年是我们合作社耙耙柑和大雅

一号正式挂果的第一年,挂果率很高,为了确保来年产量和水果品质,这已经是我们第四次进行疏果了。”代作富一边清理着枝头的小果和“太阳果”,一边介绍道。2017年,在脱贫攻坚政策的引导下,代作富和金堂村村两委达成合作协议,通过金堂村集体经济入股的形式,在金堂村流转了300亩土地,200亩种植了耙耙柑和大雅一号,还有100亩种植了柠檬。

“今年预计耙耙柑和大雅一号产量在40万斤左右,柠檬还没有挂果,我们在柠檬地里套种了冬瓜,产量应该在60万斤左右。”虽然已经忙得不可开交,但在接下来的乡村振兴中,代作富还想扩大种植规模,带领金堂村的群众进一步致富增收。

“仅金硕水果种植专业合作社用工最多时,就能达到100余人。周边群众每年不仅有土地流转收益,还可以就近务工增收,年底还有集体经济分红。”金堂村村委主任谢其凤介绍说,金堂村共有七个专业合作社、五个家庭农场,流转土地达

到1200余亩。

据了解,金堂村共向金硕水果种植专业合作社、鑫满堂花椒专业合作社等六个专业合作社投入了集体经济67.5万元和市级产业资金80万元,用于发展大雅一号、九叶花椒、蜂糖李、中药材、蔬菜等产业,年集体经济收入达到6.5万元;村民每年可获得土地流转收入共计50余万元。2020年,村民在园内务工收入合计达到60万元。

“下一步,我们将指导金堂村建设一个占地900平方米的冻库,建成后通过租赁的方式提供给业主使用,可以将农村旺季生产的大量农副产品暂时冷藏冷冻保鲜,待淡季再调出投放市场,增加农作物抗市场风险能力,确保村集体经济持续增收。”长河源镇镇长苏润说,下一步工作中,长河源镇党委政府将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,以盘活农村闲置土地,丰富农村产业业态,完善农村基础设施为工作抓手,共同绘就长河源镇乡村振兴美好蓝图。

朱国强 袁芳  
华西都市报-封面新闻记者 陈远扬

## 四川日报报业集团轻涂纸、铜版纸处置竞价公告

四川日报报业集团拟处置一批轻涂纸、铜版纸,相关事项公告如下:

### 一、标的基本情况:

本次拟整体打包处置轻涂纸(700mm卷筒/64克)90.221吨,铜版纸(700mm卷筒/80克)113.087吨,标的具体数量、质量以现场实物为准。

### 二、竞买申请人资质要求

竞买申请人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的生产厂家或经销商,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构。

### 三、报名需提交的材料

1. 竞买申请人若为法人单位:法定代表人本人前来报名需提供单位营业执照副本原件及复印件(加盖公章)、法定代表人身份证原件及复印件(加盖公章);若为代理人前来报名需提供单位营业执照副本原件及复印件(加盖公章)、法定代表人委托书原件、代理人身份证原件及复印件(加盖公章),以上证件原件留复印件。

2. 竞买申请人若为个人:本人前来报名需提供本人身份证原件及复印件,验原件留复印件。

### 四、报名时间和地点

报名时间:2021年8月4日-8月10日(上午9点-11点,下午2点至6点)

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区封面传媒行政人力部。

### 五、竞价文件递交地点及时间

文件递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报传媒大厦10楼A区封面传媒行政人力部。

文件递交截止时间:2021年8月16日下午6点。逾期送达的文件,将被拒收,不接受电子邮件、传真等。

### 六、联系方式

联系人:华老师,  
电话:028-86969133。

四川日报报业集团  
2021年8月



李祖财正在给柠檬套袋。