



零的突破

FORTUNE®

GLOBAL

500

2021

8月2日,最新《财富》世界500强排行榜发布,榜上有名的新希望控股集团有限公司,以营业收入316.057亿美元位列榜单第390位,成为当天本地最热新闻之一。这也意味着,新希望实现了四川本土世界500强企业零的突破。

事实上,对于首个本土世界500强企业的出现,四川各界期待已久。诞生首个本土世界500强企业有多难?为什么是新希望实现了全川该领域零的突破?一起去看看。

创业40载

新希望如何上榜世界500强?

今年的《财富》世界500强排行榜中,中国共有143家公司上榜,其中新上榜和重新上榜的有18家。

四川本土企业新希望能在今年率先进入世界500强队伍,可以说是在情理之中,只因新希望寄托了四川的太多期望。

新希望创建于1982年,是一家以现代农牧和食品产业为主营业务的民营企业集团。随改革开放大潮奋斗至今,新希望已发展为中国最大的肉、蛋、奶综合供应商之一,拥有中国最大的饲料加工产能和禽肉加工产能。

目前,新希望在全球拥有分子公司超过600家,员工超过13.5万人。新希望集团主体信用等级由“中诚信”评定为AAA级,连续18年位列中国企业500强前茅。

新希望成为四川首个本土世界500强企业

显而易见,拥有如此的底气,新希望是有希望和机会进入世界500强的。2020年,进入世界500强榜单的门槛是年营业收入254亿美元(约合人民币1700余亿元)。而新希望集团的年营业收入为1618.87亿元,差距非常小。

受新冠肺炎疫情影响,今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入约为31.7万亿美元,同比下降5%。进入排行榜的门槛也从254亿美元下降到240亿美元。

而新希望的营业收入提高到了316.057亿美元,也正因为此,“一降一升”,让新希望不仅进入世界500强,还排到了390位的高位。

新希望集团营业收入大幅上升,一是主业受益于2020年猪价上涨,新希望六和去年实现营业收入10.98亿元,同比增长33.85%,其中,饲料产业同比增长21.72%,猪产业增长230.94%。二是除主业外,集团已形成的育种、养殖、猪鸡鸭牛肉加工、乳品加工、冷链物流、优质调味品、宠物食品、生态修复、金融服务等协同产业架构,均取得了不错的业绩。新乳业2020年年报数据显示,实现营收67.49亿元,同比增长18.92%。

截至目前,新希望在生产和管理中应用了大量生物科技、数字科技和人工智能技术,数字化转型方面的投入和成果令人瞩目。

“这是历史性的一刻。”新希望集团董事长刘永好表示,“作为一个创业40年,始终坚守以农

牧食品为主的企业,进入‘世界500强’标志着我们在成为世界级卓越企业的道路上又迈进了一步。”

大力激励

再催生一批本土世界500强

数据显示,作为新一线城市,成都一直以来都不缺世界500强企业的青睐,2020年四川新增落户世界500强企业12家,累计达到364家,居中西部第一。但没有本土世界500强企业一直是成都的遗憾。

为了支持本土企业加快发展,四川出台了激励政策。

公开报道显示,早在2018年,成都在民营经济健康发展大会上就提出,争取2022年本土民营企业实现“世界500强”零的突破。此外,为了支持企业做大做强,对首次评为“中国民营企业500强”“中国企业500强”“世界500强”的企业给予最高2000万元的奖励。

2020年,四川省民营经济和中小企业发展领导小组印发《四川民营企业雁阵培育五年行动计划(2020-2024年)》,提出力争2022年前全省进入世界500强的民营企业达到1家,2024年前全省进入世界500强的民营企业达到2-3家。

今年7月,省经济和信息化厅、财政厅联合印发《四川省激励工业领域大企业大集团跨越发展暂行办法》,对首次入围“世界企业500强”“中国企业500强”“中国民营企业

500强”年度榜单的工业领域大企业大集团,分别给予一次性1000万元、500万元和200万元激励。

如今,新希望的上榜,不仅实现了四川本土世界500强企业的“零的突破”,也为四川本土企业冲击世界500强做出了一个表率。

不仅实现零的突破,还要催生一批本土世界500强企业,是四川下一步努力的方向。那么接下来,四川哪些本土企业最有希望冲击世界500强呢?

根据四川省企业联合会发布的“2020四川企业100强榜单”,新希望以1618.87亿元的营收占据榜首,紧随其后的是四川长虹电子控股集团。年营业收入为1366亿元。与新公布的世界500强入围门槛相比,长虹集团还需再加把劲。

全球经济的竞争,犹如一场没有终点的长跑,世界500强的名单在动态变化。能否跻身其中,不仅要看自己能否跑得更快,还要看对手的奔跑速度。还有一种情况是,身后的追兵随时可能反超。新技术、新模式不断涌现,每年都会催生一批“超常规”发展的公司,以火箭般的速度赶超。相反,有些企业尽管当下势头不错,实力也很强,但由于没有及时转型,随时可能被甩开。因此,一方面要对最接近目标的“种子选手”保持谨慎乐观,另一方面要对“后起之秀”抱有期待。

零的突破之后,期待四川企业带来更多惊喜。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞 综合川观新闻

责任引领 企业力量

聚焦2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛

成渝地区双城经济圈企业有何新作为? 重磅榜单即将为你揭秘

华西都市报-封面新闻记者 戴竺苾 实习生 周理如

作为社会主体中的重要一员,企业承担着重要的责任。疫情之下,其社会责任更显突出。“后疫情时代”的当下,面对“双循环”的新格局、“十四五”的新使命,成渝地区双城经济圈中的企业有何新作为?

日前,2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛启动。活动由封面新闻、中国社会责任百人论坛主办,将通过重磅的人物访谈、创新的榜单评选、生动的线上展馆、精准的帮扶项目,展现成渝地区双城经济圈企业的努力与实践、责任与担当,推动企业发展和成渝地区双城经济圈建设同向共进。

当前,企业社会责任出现

哪些新问题和新的挑战?论坛即将揭秘的重磅榜单有哪些亮点?8月2日,华西都市报、封面新闻记者专访中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武,提前打探论坛精彩内容。

挑战

疫情之下企业面临新的治理议题

“疫情之下,‘活下去’是企业首先要思考的问题。”钟宏武认为,后疫情时代,企业履行社会责任的前提,首要挑战是其自身生存和发展。那么,企业应如何应对挑战呢?钟宏武提出,企业应首先依靠自己的力量,想法设法“活下去”,可以考虑转变经营模式,寻求相关部门帮助,或从内部压缩开支,降

本增效等。

其次,企业本身的管理和治理方式方法,也是企业面临的新议题。“随着监管力度的加强,国家对互联网公司和上市公司都提出了新的要求,这在今后也将逐步成为新的规范制度。”钟宏武说,当下,企业社会责任从根本上说仍然是企业的治理。

比如,企业的管理层、董事会是否将社会责任落实到公司的机制,是否将社会责任的利益融入公司愿景,并且通过各种管理和手段落实到生产经营中去,对企业来说是一个重大的挑战。“要求企业改进和完善自身的治理结构,重要的是将社会责任治理纳入公司的管理机制,而不是搞噱头做广告。”

“剧透”

首次以“双圈”企业作为社会责任研究样本

据了解,此次论坛将揭秘2021成渝双城经济圈企业社会责任先锋榜,该榜单有何特色和亮点?钟宏武对此进行了剧透。“这是我们首次以成渝经济圈的企业为样本作为研究对象而形成的榜单。”钟宏武说,除了样本新,此次榜单出炉的研究方法和技术路线也具有突出亮点。“我们按照‘四位一体’的研究方法,从企业的市场责任、环境责任、社会责任和责任管理四个方面进行深化,延续了二级指标和信息采集以及打分的技术路线。”

除此以外,钟宏武对此次

成果发布的影响力十分期待。“我们希望通过此次发布,企业能够更好地做到‘顶天立地,惠民发声’。”他解释,顶天指的是服务国家战略,响应时代命题;立地指立足于行业,服务地方经济发展;惠民是指满足人民对美好生活的需要,让人民有获得感;发声则是指企业树立典范,使其他企业可行可复制,带动更多企业参与到履行社会责任的过程中去。

案例征集通道已开启 赶快来扫码报名

请关注封面新闻带来的持续报道,一同为有温度的企业点赞。

扫一扫来报名

