



# 新版家用汽车三包规定明年施行 将动力蓄电池等专用部件 纳入三包范围

加大消费者合法权益的保护力度,对经营者提出更加严格的三包责任要求,市场监管总局7月27日公布《家用汽车产品修理更换退货责任规定》,自2022年1月1日起施行。

新规在2013年施行的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的基础上,进行了较大幅度的修改。

新规明确,家用汽车自三包有效期自起算之日起7日内,出现因质量问题需要更换发动机、变速器、动力蓄电池、行

驶驱动电机或者其主要零部件等情形的,销售者应当按照消费者的选择予以免费换车或者退车;销售者为消费者退换车时,应当赔偿消费者的车辆登记费、加装装饰费、相关服务费等损失;将动力蓄电池、行驶驱动电机等专用部件质量问题纳入三包退换车条款;对家用皮卡车实施三包,将家用汽车污染控制装置的主要零部件纳入重大质量问题退换车条款。

新规强化生产者的质量责任,要求

生产者不得故意拖延或无正当理由拒绝销售者、修理者提出的协助、追偿等事项;加大违法行为处罚力度,对故意拖延或无正当理由拒绝承担三包责任的经营者,明确依照消费者权益保护法的有关规定实施处罚;借鉴国际通行做法,鼓励有关组织建立家用汽车三包责任争议处理机制,便于利用第三方专业资源免费为消费者提供公正、专业、便捷、高效的三包争议处理服务,同时降低行政和司法成本等。

据新华社

## 白|杰|品|股 利空传闻

问:周二沪指高开,盘中冲高回落,收盘大跌,你怎么看?

答:继周一大跌后,市场午后再遭利空传闻,最终各股指再度重挫,沪指失守3400点,创业板指更是大跌4.11%,收出4连阴,北上资金继续净流出41亿元。截至收盘,两市涨停28只,跌幅超8%的个股近200只。从技术上看,沪深股指失守所有均线,两市合计成交15341亿元,环比增加;60分钟图显示,各股指继续失守5小时均线,60分钟MACD指标继续保持死叉状态;从形态来看,连续的大跌不仅让沪深股指失守了半年线、年线,且跌破了本轮反弹以来的上升通道,特别是最后1小时,各股指跌幅均超2%,在历史上都极为罕见,况且还是因为利空传闻导致,这也从侧面说明市场信心很脆弱。尽管沪指已逼近年内低点,但市场信心需要更多的时间才能修复。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均略减,各合约溢价水平继续缩减。综合来看,除非市场出现小概率的反包走势,否则短期调整难言结束,而作为估值风向标的贵州茅台连续5日放量下跌,区间跌幅达13.49%,年内最高点回落也近1/3,它的止跌显然尤为关键。

资产:周二按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股,华创阳安(600155)46万股,浙江龙盛(600352)35万股,康芝药业(300086)45万股,会稽山(601579)40万股。资金余额4827344.42元,总净值22704744.42元,盈利11252.37%。

周三操作计划:华创阳安、浙江龙盛、会稽山、康芝药业、泽达易盛拟持股待涨。 胡俊杰

## 首次跻身《财富》中国500强榜单 渤海银行:国际化战略加速落地 国际知名度持续提升

日前,全球最具影响力与权威度的商业价值排行榜——“2021年《财富》中国500强公司排行榜”发布。于去年7月16日成功登陆香港联交所主板市场的“最年轻的全国股份制商业银行”——渤海银行股份有限公司首次跻身榜单之列,并以324.92亿元的总收入排名第322位。

作为今年新晋上榜企业中唯一一家全国性股份制银行——自发起设立阶段即引入外资银行作为战略投资者的渤海银行,在15年的快速发展过程中,在公司治理、经营管理、业务产品、商业模式和金融科技体系方面持续探索、创新,积极履行企业社会责任,实现资本、风险、效益与公众口碑的协同发展。

近年来,该行的国际化战略布局成果日益显现。2020年6月30日,渤海银行在香港启动全球招股,国际配售部分获得超额覆盖;7月16日,渤海银行正式登陆香港联交所主板市场;8月7日,该行全球发售的稳定市场期结束,其于国际发售中超额配发(即“绿鞋”)已悉数获得行使。同年8月6日,渤海银行香港代表处正式升格为香港分行,成为该行第34家一级分行同时也是第一家境外分行。

今年,渤海银行正式对外发布该行国际化业务线上全谱系产品。此举标志着该行国际业务类产品的线上化进程全面启动:从线上结汇,到跨境汇款办理、实时了解汇款进程、后续国际收支申报

等,均可实现线上全流程办理。截至2021年6月末,渤海银行全行国际业务量已超过2020年全年业务量的总和。

得益于强劲的发展势头,渤海银行在国际市场的知名度与认可度亦持续提升;荣膺《信报财经新闻》颁发的2020年“上市公司卓越大奖-主板新星奖”,成为当年荣获此奖项的四家上市企业中唯一一家银行机构;在日前由银行业权威杂志——英国《银行家》(The Banker)公布的“2021年全球银行1000强”榜单中,排位连续第十年保持攀升:全球排名提升22位至第111位,在国内银行排名中亦由去年的24位提升至22位。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏

# 9.4亿体彩公益金助力体育强国发展

6月30日,《国家体育总局2020年度本级体彩公益金使用情况公告》出炉。一串串数字,一处处落实,让我们看得见、摸得着,感受到公益体彩的力量和大爱。

2020年是不平凡的一年,也是奋进的一年,全国人民众志成城抗击疫情;2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。这一年,中国体育彩票始终牢记公益使命,不断强化责任担当,紧跟国家发展步伐,为疫情防控、脱贫攻坚以及全民健身、健康中国和体育强国建设贡献应有力量。

在疫情防控常态化的形势下,中国体育彩票2020年通过1895亿元的发行量,为国家筹集体彩公益金508亿元。国家体育总局本级使用体彩公益金9.48亿元,用于开展群众体育工作和竞技体育工作。

同期,根据《四川省体育局关于2020年度四川省体育彩票公益金筹集使用情况的公告》,2020年四川省体育彩票销售额73.75亿元,共筹集体育彩票公益金19.97亿元。四川省各级体育行政管理部门在分配的体育彩票公益金中共安排支出7.5亿元,用于群众体育、体育场地设施建设维修以及实施《奥运争光计划纲要》等体育事业。

其中,用于群众体育支出4.32亿元,占总数的57.6%,主要用于资助或组织开展全民健身赛事活动,用于重点打造群众喜爱的体育项目,保障6大项全民健身活动、“跑遍四川”系列赛事、“百城千乡万村”三大赛事、“百万群众迎新登高活动”、省本级青少年冬令营系列



2020年中国体育彩票冠名开展各类体育赛事活动。

赛事的顺利开展,提高国民体质和健康水平,将全民健身活动落到实处。援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材2.26亿元;群众体育组织和队伍建设2186万元;全民健身活动1.65亿元;全民健身科学研究与宣传1638万元,用于组织开展国民体质监测、群众体育调查研究、群众体育新闻宣传、社会体育指导员培训管理等,通过免费提供体质测试与评价、参与公益性运动赛事与活动、以及宣传科学健身知识等多种形式,推动大众运动健身,吸引主动参与体育锻炼,促进养成良好锻炼习惯。

用于竞技体育支出3.18亿元,占总数的42.38%。主要用于举办或承办区县级以上体育赛事3569万元;改善训练比赛场地设施条件8607.75万元,大力推进资助体育后备人才培养1.17亿元;支持运动队参加国际国内运动会6085万元;补充运动员保障支出1529.86万元。

四川省体育彩票公益金在支持开展全民健身活动、群众性体育场馆建设、体育后备人才培养和资助举办各类竞技比赛等方面发挥了巨大作用,提高了全省人民群众的身体素质和健康水平,促进了全民健身事业健康发展。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,四川体育彩票管理中心秉承“公益体彩 乐善人生”的理念,展现中国体育彩票品牌的社会责任担当,围绕建设体育强省目标,建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票,助推体育强国建设更加完善。

文/石涛 邱小峰