



责任引领 企业力量 聚焦 2021 成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛

企业有所为 发展有温度 2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛启动

华西都市报-封面新闻记者 吴冰洁

近期让网友“野性消费”超1亿元的国货运动品牌鸿星尔克,于7月25日晚间在抖音上宣布库存告急。

一切的源头来自于沉寂已久的鸿星尔克21日宣布向河南捐赠5000万元物资这一善举引发众多网友涌入其直播间消费支持。鸿星尔克的爆红再次印证:社会责任感是企业最好的形象广告。

2020年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情,让“社会责任”成为热议话题。进入“后疫情时代”的当下,面对“双循环”的新格局、“十四五”的新使命,企业将有怎样的新作为?我们将目光聚焦到身边,聚焦到成渝地区双城经济圈,看看成渝“双城记”中,企业之所为。

今日起,2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛启动。活动由封面新闻、中国社会责任百人论坛主办,将通过重磅的人物访谈、创新的榜单评选、生动的线上展馆、精准的帮扶项目,展现成渝地区双城经济圈企业的努力与实践、责任与担当,推动企业发展和成渝地区双城经济圈建设同向共进。

聚焦乡村振兴科技创新 寻找企业责任“成渝样本”

2021年是中国共产党建党100周年,也是国家“十四五”规划的开局之年。“走中国特色社会主义乡村振兴道路,全面实施乡村振兴战略”。“十四五”规划对乡村振兴、社会建设、绿色发展等重点领域做出部署,绘制了美好商业蓝图,可持续发展进一步成为商业共识。



此次论坛,将重点关注乡村振兴、低碳转型、提振消费、科技创新、价值共创以及人的全面发展等,面向成渝地区双城经济圈各行业国有、民营、外资和混合所有制企业机构,寻找企业责任“成渝样本”。

我们将启动2021成渝地区双城经济圈企业社会责任案例征集,征集企业在“乡村振兴”、“低碳环保”、“提振消费”、“科技创新”、“价值共创”、“捐资助学”、“最佳雇主”、“回馈社会”、“无障碍示范”等方面的优秀案例和经验做法。

论坛期间,我们还将实地探访,并邀请主管部门领导、相关专家、相关机构负责人以及企业家代表等,围绕新时代企业如何履行社会责任展开观点碰撞,多维度解析当下企业社会责任领域的诸多问题,探讨当下企业社会责任的挑战和机遇。

打造权威榜单及定制云展馆 多角度展现向善力量

为了让优质企业事迹能够获得社会更多认知,在前期案例征集的基础上,我们将通过数据采集+案例征集+专家评选,制定《2021成渝地区双城经济圈企业社会责任先锋榜》,在全社会、全行业树立榜样模范。

封面传媒还将借助科技的力量,让这些优秀的案例“触手可及”——为了生动呈现与聚焦各企业机构践行社会责任的案例,封面传媒将依托自有技术平台与云展馆建设能力,打造全国首个企业社会责任云展馆。在这个“定制”的云展馆里,将通过3D、建模等方式,围绕企业案例、企业社会责任发展等,打造精品展品与展厅,用全新的方式展现成渝地区双城经济圈企业的向善力量。

搭建企业和乡村的桥梁 推动企业价值共创

助力企业提升社会责任建设力度,本次论坛还有落到实处的行动——在全面开启乡村振兴的时代背景下,2021成渝地区双城经济圈企业社会责任论坛将搭建企业和广大乡村之间的桥梁。

封面传媒将依托媒体资源,联系川渝各州市、区县乡村振兴局,通过案例征集、实地走访,搜集适合爱心企业参与的项目,发布价值共创项目心愿清单。同时,我们也将联系有意向的爱心企业,汇总企业倾向的帮扶方向和方式,发布助力方向清单。两个项目清单,助力企业与帮扶对象进行“一对一”项目结对,助推企业提升社会责任建设力度并实现帮扶赋能。

7月1日,四川省委组织部与封面新闻联合打造的“帮扶铁军”频道正式上线。我们也将积极发挥该频道中的四川驻村第一书记和扶贫干部人才的力量,穿针引线,促成项目达成、推进项目落地。

案例征集通道已开启 赶快戳链接来报名

<https://activity.thepage.cn/apply/#/?id=60fe8574410fef003ccf210a>

同时,请关注封面新闻带来的持续报道,一同为有温度的企业点赞。



扫一扫 来报名

今年上半年成德眉资同城化发展“成绩单”揭晓 成都都市圈起步期建设取得积极进展

7月27日,四川省推进成德眉资同城化发展领导小组办公室召开2021年第二次会议在眉山召开,记者从

会议现场获悉,在成德眉资四市强力推动下,今年上半年,四市常住人口城镇化率达到70.3%,提前两年实现“城镇化率

达70%”的目标,四市地区生产总值达到11997.33亿元,占全省比重由去年同期的47.1%提升至47.5%,全社会固定资产投资、规模以上工业增加值等主要经济指标增速高于全省平均水平,成都都市圈起步期建设取得积极进展,为支撑成渝地区双城经济圈建设打下坚实基础。

和资阳的动车用时缩短至23分钟,让都市圈日开行动车达到104对,还稳定开行了10条跨市公交,通勤的便捷,让成都都市圈四市的居民来往也更为频繁。今年以来,四市居民通勤日均客流量达到了2.2万人次,呈现持续上升态势。

经济总量取得新突破的同时,成德眉资四市的合作也越来越频繁。

河湖管理与保护一直被视为是一项复杂的系统性工程,因此跨区域协同治理是流域治理的必然要求。为解决河长制同城化工作中交界河湖治理执法难、管理责任理清难等问题,成都市河长办联合德阳、眉山、资阳3市河长办共同建设成德眉资河长制E平台,规范各级河长履职流程,推动成德眉资流域“系统共融、信息共享、问题共决”,在推进成德眉资河湖管理保护一体化上取得了初步成果。

当前,成渝高铁成为全国第4条时速350公里高铁线,成都资阳最短发车间隔时间缩短至5分钟。资阳雁江城区至天府国际机场客运专线已与天府国际机场同步开通运营,轨道交通资阳线成为全省首条跨市域城市轨道交通,目前正在积极推进雁江城区至天府国际机场公交线路。

今年7月,该平台正式启用,目前已完成线上巡河4.6万(人)次,发现和解决问题3900余个,为各级河长及社会公众提供强有力的信息化支撑。

“推动成德眉资同城化发展是四川建设成渝地区双城经济圈的先手棋。”省推进成德眉资同城化发展领导小组办公室相关负责人介绍,下一步,该办公室将协同省级相关部门和成德眉资四市,全力推进成都都市圈建设年度“十件大事”,加快实施一批有显示度的功能性项目、有牵引力的产业化项目和有温度的民生实事,务实推动成德眉资同城化发展走深走实,共同建设经济发达、生态优良、生活幸福的现代化都市圈。

为了让四市居民通勤更加方便,今年上半年四市着力提升了区域内部的通勤效率,不仅让成都至德阳、眉山

华西都市报-封面新闻见习记者 邹阿江

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司由于事业发展需要,需采购一批办公电脑、拍摄采访设备,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人:四川封面传媒有限责任公司;
2. 项目内容:项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一:办公电脑采购;
标段二:拍摄采访设备采购;
投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3. 招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;

4. 招标内容:专业媒体视频制作及普通办公用台式电脑、笔记本电脑、一体机及相关配件,专业媒体视频拍摄和采访用单反相机、微单相机、镜头及相关配件;具体规格型号、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的生产厂家或经销商,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非独

立法人分支机构;

2. 具有本次招标设备合法生产、经营资格的专业生产厂家或国内经销商。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖鲜章原件;
2. 经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;
报名时间:2021年7月27日——8月2日(上午9点-11点,下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办
投标截止时间:2021年8月5日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:廖女士,电话:028-86968193

四川封面传媒有限责任公司
2021年7月26日