



“天府家风馆”正式开馆

这是目前国内规模最大、内容最丰富、表现形式最完备的家风家教主题展馆



7月26日,由省纪委监委、成都市纪委监委、成都市新都区委历时两年多共同建设的天府家风馆正式建成开馆。来自四川省纪委监委、省委巡视办以及各市(州)纪委监委、新都区委的相关负责同志出席开馆仪式。省委常委、省纪委书记、省监委主任王雁飞宣布开馆。

**占地约50亩
有四个主展厅**

天府家风馆坐落于成都市新都区斑竹园街道,占地约50亩,建筑面积5792平方米,展陈面积4886平方米。该馆吸取传统建筑的布局和造型,在灰瓦白墙、茂林修竹之中,营造出“人在园中游、宅在林中隐”的川西意境,让广大党员干部与市民在享受“视听盛宴”的同时,汲取养分、陶冶情操、接受教育。

天府家风馆内含先贤家风、红色家风、当代家教、时代新家四个主展厅,战地家书剧场、杨氏家风体验厅两个专题展厅,一个青少年活动中心。是我省家风文化最集中、廉洁教育资源最丰富的综合性展馆,也是目前国内规模最大、内容最丰富、表现形式最完备的家风家教主题展馆。

**故事化表达
浸润式体验**

一块块展板、一件件实物、一组组图片、一个个场景……通过故事化表达、浸润式体验,苏东坡、杨升庵等历史文化名人的优良家风,毛泽东、朱德、邓小平等革命先辈的红色家风,在三线建设、抗震救灾等领域的典型模范人物的家风家教故事,党的十八大以来习近平总书记关于家



▲天府家风馆一角。

▲观众参观展出。

▲天府家风馆“红色家风”展厅。

风建设的最新论述,以及四川家风家教的新风貌、新风尚等均一一呈现,让人驻足流连。

“很震撼,尤其是战地家书剧场展示的父亲给去前线抗日的儿子赠送的那面‘死’字旗,特别打动人心,让我深切感受到优良家风迸发出的磅礴力量。”一名观展的市(州)纪委书记留下这样的感慨。

**以纯正家风
涵养清廉党风政风**

近年来,全省纪检监察机关始终把家庭家教家风建设融入全面从严治党整体布局,分层分类、系统化建设多类型多层次多点位廉洁文化基地。省纪委监委有关负责人介绍,截至目前,全省已建成天府家风馆和四川省法纪教育基地两个核心基地,建成国企清风堂、在建教育系统廉洁文化教育基地两个分类专题基地,汇聚全省廉洁文化资源,分批次命名32个分布在各市(州)的四川省廉洁文化基地,建起面向机关、国企、高校乃至全社会的“2+2+32”廉洁教育基地群,形成独具四川特色、在全国叫得响的家风建设品牌。

“下一步,将结合贯彻落实中央七部委出台的《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》,以天府家风馆开馆为契机,充分发挥好宣传、引导、教化功能,推动各级党员干部以家风建设的新成就,积极投身全面建设社会主义现代化四川的新征程。”该负责人说,省纪委监委已将家风教育纳入党员干部日常课程,通过开展“好风传家”活动、运用全省廉洁文化基地、强化家风正反面典型警示教育等,引导党员干部不断筑牢反腐倡廉的家庭防线,以纯正家风涵养清廉党风政风。

华西都市报-封面新闻记者 曹笑
综合四川日报

成都新文旅 多维新消费

成都发布350个文旅消费新场景新产品



文化的繁荣兴盛,离不开产业的推动。7月26日,以“成都新文旅 多维新消费”为主题的2021成都新经济“双千”发布会产业功能区多维消费场景专场,在成都宽窄巷子东广场拉开帷幕。

作为成都今年举办的第五场新经济“双千”发布会,本场活动围绕产业功能区多维消费场景的塑造,以“根植天府文化、营造产业功能区多维消费场景”为主线,聚焦成都培育消费新业态、营造消费新场景,促进文旅产业深度融合,引领未来消费新趋势。

本场活动系统梳理了十大文旅消费新业态,发布了《成都市文旅消费新业态暨产业功能区多维消费场景机会清单》,包含185个新场景、165个新产品,一共350个新场景新产品,全面释放成都文旅消费新机遇。

**350个新场景新产品
塑造多个“最成都”品牌**

机会清单具体包括:“感知浪漫”音乐演艺新场景14个、新产品14个,塑造“最成都·新乐”品牌;“蜀风雅韵”文博艺术新场景36个、新产品32个,塑造“最成都·新

展”品牌;“时兴社交”文娱潮玩新场景15个、新产品8个,塑造“最成都·新娱”品牌;“数字尖端”影视动漫新场景8个、新产品6个,塑造“最成都·新文”品牌;“浸浴自然”生态畅游新场景34个、新产品30个,塑造“最成都·新游”品牌;“时尚新潮”社区美育新场景19个、新产品9个,塑造“最成都·新购”品牌;“雅致小隐”特色宿集新场景12个、新产品26个,塑造“最成都·新宿”品牌;“亲子互动”研学旅游新场景14个、新产品16个,塑造“最成都·新学”品牌;“乐活风尚”休闲运动新场景20个、新产品7个,塑造“最成都·新动”品牌;“烟火成都”美食品鉴新场景13个、新产品17个,塑造“最成都·新食”品牌。

**8个新场景站上C位
祠堂街打造“无边界体验”**

此外,活动现场还有原创舞剧《努力餐》、无边界体验新场景——百年祠堂街有机更新项目、成都融创文旅城、成都环城生态公园文旅消费新场景、安仁·中国博物馆小镇文化体验消费新场景、成都龙之梦旅游度假区、成都(国际)数字娱乐博览会、德必大陆宽窄WE项目等8个新场景新产品走上“双千”舞台C位,面向全球推介发布。

其中,集“历史记忆、艺术高地、产业社区”为一体的无边界体验新场景祠堂街位于成都中心,将成为核心城区独一无二

的“历史文化+公园景观”的复合文旅资源。虽然经过漫长岁月洗礼,却依然保留着百年的街巷格局和历史遗存,这里还是张大千作品走向世界的起点。改造更新后的祠堂街将通过打造美术馆/数字艺术

中心、孵化潮流文化品牌、引入艺术生活商业配套,呈现“历史记忆+艺术高地+产业运营”三个维度的沉浸式“产业社区”消费场景。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

招标公告

一、招标条件
四川封面传媒有限责任公司由于事业发展需要,需采购一批办公电脑、拍摄采访设备,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。
二、项目概况与招标范围
1.招标人:四川封面传媒有限责任公司;
2.项目内容:项目分为标段一、标段二两个标段。
标段一:办公电脑采购;
标段二:拍摄采访设备采购;
投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。
3.招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;
4.招标内容:专业媒体视频制作及普通办公用台式电脑、笔记本电脑、一体机及相关配件,专业媒体视频拍摄和采访用单反相机、微单相机、镜头及相关配件;具体规格型号、技术及售后服务要求详见招标文件第五章。
三、投标人资质要求
1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的生产厂家或经销商,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非独

立法人分支机构;
2.具有本次招标设备合法生产、经营资格的专业生产厂家或国内经销商。
四、报名需提交的材料
1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为加盖鲜章原件;
2.经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件原件收盖鲜章的复印件。
五、报名地点和时间
报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;
报名时间:2021年7月27日—8月2日(上午9点-11点,下午2点至5点)
六、投标文件递交地点及时间
投标地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办
投标截止时间:2021年8月5日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。
七、联系方式
联系人:廖女士,电话:028-86968193

四川封面传媒有限责任公司
2021年7月26日