

悦读

第30届书博会落下帷幕 川版书籍销售创新高

白

第30届全国图书交易博览会(简称“书博会”),于7月19日在山东济南落下帷幕。本次博览会由国家新闻出版署、山东省人民政府、济南市人民政府主办,主题为“致敬建党百年 阅享盛世书香”,会期5天,共8个展馆,总面积近10万平方米,同时在烟台市和泰安市设立分会场。

今年书博会围绕庆祝中国共产党成立100周年,结合党史学习教育,采取线上线下联动的方式,开展出版业成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅读等活动。值得一提的是,今年书博会创新展会形式,搭建了“线上书博”平台,突出“出版+互联网”、“展会+互联网”特色,实现线上线下双向互动,打造成为永不落幕的“线上书博会”。



三星堆和熊猫元素为书博会四川展区带来独特魅力。张艺摄

四川展团展现独特地域文化

在5天的展期中,四川出版展团展示展销了5000余种图书,合计销售码洋3074万元。其中现场展销零售码洋近20万元,现场馆配订货码洋170余万元,创书博会场内销售新高。文轩中盘北京公司馆配订货160余万元,位列全国第二位。场外发行码洋2800余万元。

作为四川出版行业的主力军和四川文化企业的排头兵,新华文轩以“传承红色基因 深化三精出版”为主题,携旗下10家出版单位与文轩在线电子商务有限公司,整体亮相济南山东国际会展中心5号馆四川展团,集中展示新华文轩为建党100周年献礼的优秀出版物以及在“振兴四川出版”战略过程中推出的精品力作。

四川展区的设计以建党100周年为中心,四川特色地域文化为亮点,展现四川出版的传承与发展。门头采用大型曲面异型结构设计,合理划分了图书展示销售区和活动区,营造浓郁的文化氛围。特别重点打造了建党100周年精品图书展示区,致敬建党百年。展区内包含众多三星堆元素和立体彩灯熊猫,全方位展现了四川独特的地域文化,让读者更加深刻地感受到四川出版给大家带来的不一样的文化魅力。



《甲骨文字典》



《蜀人记——当代四川奇人录》



《太空日记:景海鹏、陈东太空全纪实(纪念版)》

一大批川版好书亮相

此次书博会,新华文轩携5000余种图书参展。现场展示展销2000余种图书,其中新书近700种。重点展示展销的图书有:优秀主题出版物《红船》《红色的起点:中国共产党诞生纪实》《历史选择了毛泽东》《西柏坡:新中国前夜的小山村》《我是党员我是兵》《可爱的中国》《风雷顶》《“南方谈话”从何处来——追寻邓小平的思想轨迹》《入党——40个人的信仰选择》《红船精神》《红色经典中的经典——〈红岩〉小说插图文献集》;脱贫攻坚类图书《幸福歌声传四方:雪域讲给世界的脱贫故事》《小康中国》《古路之路》《悬崖村》《高腔》《羊群里的孩子》;彰显文化传承的作品《甲骨文字典》《吐鲁番出土文书字形全谱》《晚清民国中国古典文论研究文献集成》《叶嘉莹手稿集》《中国历代绘画大师长卷经典系列丛书》;“四川历史名人丛书”中的名人传记系列作品;“三星堆”系列出版物。

与此同时,本次书博会还展示了社科经典作品《历史的荣耀:中央帝国的时运、铁血与霸业》《大国工匠》《问宋:赵宋王朝内政外交的得与失》《赵宋:十八帝王的家国天下与真实人生》《庙堂之忧:范仲淹与庆历新政及北宋政局》《不断裂的文明史——对中国国家认同的五千年考古学解读》等,了解中国从古自今的政治文明;少儿畅销类作品《米小圈脑筋急转弯系列》《姜小牙上学记系列》《米小圈上学记系列》《了不起的中国人系列》《和大人一起读系列》等,丰富小朋友的课余生活;科技生活类作品《华西专家说“肺”话——畅呼吸科学指南》《新冠防护,你知多少(四川方言版)》《太空日记:景海鹏、陈东太空全纪实(纪念版)》《空间站简史:前往下一颗星球的前哨》《图解伤寒论》等,科学防护病毒,探索神秘太空。

本届书博会,新华文轩旗下6家出版单位精心策划了10场阅读活动,邀请多位作者嘉宾,共享精彩活动现场。其中包括天地出版社举办的“流金百年·中国儿童文学必读分享会”,四川少年儿童出版社举办的“抗战与孩子:儿童文学《风雷顶》新书发布会”;四川美术出版社举办的“共生共荣——人类的朋友大熊猫:‘大熊猫文化全球推广大使’周孟棋《中国大熊猫》分享会”;天地社还举办了“被误读的‘千古奇书’——《奇书与世相:刘心武细说金瓶梅》新书分享会”。四川人民出版社举办“《蜀人记——当代四川奇人录》阅读分享会”,作家蒋蓝到场分享创作背后的故事,茅盾文学奖获得者张炜也现身助阵。

封面新闻记者 张杰

为什么主角是只猴子? 语言学家王弘治解读《西游记》



王弘治为小读者签名。

暑假来了,中国人妇孺皆知的《西游记》电视剧又刷屏了。包括《西游记》在内的“四大名著”,成为中小学暑期推荐书目中的热门图书。阅读“四大名著”对孩子们而言确实重要:很多章节入选小学语文课本,几乎每年的中考、高考试题中都会出现与“四大名著”相关的试题。

不过,不得不说,不少人看电视剧或者看小说,只是看个热闹,但其实读《西游记》、读四大名著,还可以读出更有意义的东西来。

为了更好地引导中小學生能读懂、读完四大名著,四川天地出版社携手“少年得到”,策划出版了一套“名师给孩子讲四大名著”:《王弘治给孩子讲西游记》《骆玉明给孩子讲红楼梦》《李鹏飞给孩子讲三国演义》和《鲍鹏山给孩子讲水浒传》。王弘治、骆玉明、鲍鹏山、李鹏飞均是国内公认的四大名著研究专家,且该系列图书均为四位作者首次专门为少年儿童创作。据出版方透露,“名师给孩子讲四大名著”系列图书一上市就受到了小读者的热烈欢迎,上市一个月销量达16万册,销售码洋达750万元。在“四大名著”中,最受小读者欢迎的就是《西游记》。

把《西游记》放回它诞生的时代解读

7月17日上午,“名家给孩子讲四大名著”系列图书的作者之一,上海师范大学副教授王弘治携新作《王弘治给孩子讲西游记》,来到济南书博会举办分享会,吸引很多小读者慕名前来聆听。

作为一位研究语言的学者,王弘治曾获2014年第十七届中国社会科学院吕叔湘语言学奖一等奖。他充分运用语言学知识分析《西游记》,讲解格局广阔,生动有趣,有“《西游记》的解锁专家”之称。王弘治结合《西游记》诞生的时代背景,试图解读其中的真义,有很多见解令人耳目一新。比如他提到的问题就特别具有启发性:为什么《西游记》的主角被设置成一只猴,其必要性何在?花果山到底在不在中国?

在他看来,《西游记》主角之所以设置为一只猴(猿),是因为“心猿意马”的“心猿”,跟暗喻克制心魔有关,这也与王阳明心学相一致。不同的人读《西游记》,会有不同的感受。比如有人可以从其中看到上下级人际关系模式,有人从中看到权力关系,等等。对此,王弘治说,这些读后收获都是有道理的,言之成理,“但这些并不是最核心的。我们读《西游记》还是尽量不要解读得俗气、功利。还是要用更高、纯粹的格局和视野,把《西游记》尽量放回它诞生的时代背景,把重心放在其关于内心修炼的主题。”

带领小读者读出《西游记》的趣味

王弘治在现场谈起了他创作这套为孩子讲解《西游记》读本的初衷:“《西游记》对于当下的中小學生而言是一套无比重要的名著。作为一名教师、一个语言学家,一个研究《西游记》二十余年的作家,我有责任和义务帮助小读者用层层进阶的方法,真正读懂《西游记》。首先,要带领小读者读出《西游记》的趣味;其次,通过阅读《西游记》,读出隐藏其中的历史典故、传统文化;第三,通过阅读唐僧师徒西天取经的故事,感受其中成长的意义,明白责任对一个人有多么重要;最后,还要通过为小读者详细分析《西游记》的各种写作方法,提升小读者的写作水平。”

一名来到现场的读者说,他之前听过王弘治的音频课,被其生动传神的西游故事解读和幽默诙谐的语言风格“种草”,听说王弘治来到济南参加书博会,便兴冲冲地带着刚上小学的孩子慕名而来。“孩子天生喜欢孙悟空。《王弘治给孩子讲西游记》这套书除了有趣的取经故事,还能让孩子学到很多文学、历史、地理、哲学,甚至写作等方面的知识,让经典名著《西游记》以更鲜活可亲的面孔主动靠近孩子,拓宽孩子的眼界和格局。”这名读者说。

封面新闻记者 张杰

