



岳池县马鞍山村农旅发展两不误

村庄百花争艳 乡坝里建起“川菜体验中心”



朱俊吉

华西都市报-封面新闻记者 汪仁洪

盛夏荷花，不惧骄阳。近段时间，广安市岳池县九龙街道马鞍山村的荷花迎来最佳观赏期，尽显青荷粉黛之美，吸引了大批游客。

“来到马鞍山村，一定要品尝我们的生态川菜。”村集体经济——马鞍山村生态餐厅将于8月1日前开业，7月19日，马鞍山村支部书记、村委会主任杨文山向游客发出邀请。

从2015年以来，杨文山等村干部积极与企业对接，引进多个业主到村里搞农旅。如今“何田田·荷园”“银城花海”等乡村景区名扬广安、南充。杨文山还大力发展集体经济、开展乡村治理示范试点、推行“党支部+合作社”模式、打造“睦邻客厅式”便民服务大厅、做实“1+N”联系服务群众制度……村民的获得感、幸福感日益增强。“金山银山不如咱们马鞍山。”杨文山和村民们都自豪不已。

花儿开遍马鞍山

“花儿开遍马鞍山，离不开杨书记的张罗。”说起杨文山，马鞍山村村民无不称赞。

杨文山今年49岁，是一名有近30年党龄的老党员。让村民富裕起来，从哪儿破题？早在六七年前，他和村“两委”班子成员就开始思考这个问题。

马鞍山村毗邻广(安)岳(池)大道，田园风光优美，距广安城区和岳池县城都只有十分钟车程，离南充也不过四五十分钟车程。杨文山等村干部经过分析后找准破题之道：农旅融合，发展乡村旅游，让农区和景区无缝对接，让农民和涉农从业者自由切换。



游客穿梭在荷塘间。许伟琳 摄



马鞍山村鲜花绽放。范聪 摄

杨文山和班子成员一道积极与企业对接，引进何洪、陆思龙等业主到马鞍山村栽花、养草，建游乐设施，搞特色种养，通过农业发展旅游，旅游再带动农业发展，农业、旅游两不误。

2015年，何洪在马鞍山村流转土地300亩种植荷花。他给荷花园取了一个好听的名字——“何田田·荷园”，如今种植规模已扩大到500余亩。游客除了赏荷花外，还可在此摸鱼、钓龙虾、体验耕

作……

2016年，马鞍山村又一力作——占地面积近400亩的“银城花海”开园。该景区针对不同季节，推出不同种类的花卉供游客观赏，郁金香、金盏菊、虞美人、甘蓝、报春花……百种名贵花卉竞相争艳，还有吊桥、卡丁车、大草坪等配套游乐设施。2018年，银城花海景区成功创建为国家3A级景区。

马鞍山变美了，村民变富了。村民通过在基地内租赁摊位、为业主提供涉农涉旅服务、收取土地租金等形式，腰包鼓了起来。

乡坝里建“川菜体验中心”

此前，马鞍山村有3家农家乐，旺季时根本无法满足游客的需求，于是杨文山萌发了由村上投资建一家“生态川菜体验中心”的念头。“生态川菜体验中心”一定要生态，并且是村里的集体企业。”杨文山盘算着。

规划、设计、施工、装修，杨文山跑上跑下……建筑面积348平方米的“生态川菜体验中心”建起来了，建筑飞檐翘角，古朴典雅，成为马鞍山村又一新景。

西充县依托“充国香桃”融合发展

打造百公里香桃产业带 年接待游客上百万

华西都市报-封面新闻记者 苏定伟

从3月桃花节游人如织到7月瓜果飘香，桃子撑起一个大产业，圆了贫困人家的小康梦，让贫困乡村走上致富路。7月，南充市西充县古楼镇的百公里百村脱贫奔康香桃产业园里，漫山遍野的桃树果满枝头。古楼镇以“充国香桃”为主导产业，以古楼、太平为核心，辐射4个乡镇、49个村，总面积10万亩，带动6152户村民参与香桃产业发展。

回乡种桃子

第一年就卖了6万多元

十里桃林深处，有位高元斗，爱桃如子。见记者到来，他端上桃子热情招待。香桃汁多肉甜、香味浓郁，深受大家喜爱。“最初村民都不相信我可以把桃子卖出去。”高元斗说，现在桃子的销量特别好，有些顾客怕买不到，还提前预订。

2008年，在成都等地代销售碎石机、年收入近30万元的古楼镇过江楼村村民高元斗回乡探亲，看到村里十分落后，部分群众生活贫困，便毅然决定回乡带领乡亲们共同创业。



西充县百公里百村脱贫奔康香桃产业园里，香桃挂满枝头。

高元斗来到附近最早种桃子的地方考察，发现大片桃树无人打理。村民刘大爷告诉记者：“那时桃子卖不出去，大家伤透了心，有些人准备把桃树砍了。听说高元斗特地回来种桃树，我们都以为他在开玩笑。”

看着眼前的景象，高元斗暗下决心：一定要把桃子卖个好价钱。于是，他从省农科院请来专家分析原因。桃树喜光怕涝，他便想办法，剪枝、施肥、开沟排湿……

功夫不负有心人，第一年，高元斗种

植的香桃就卖了6万多元。村民们感到很惊讶，他们怎么也没想到，一个从来没种过桃子的人，竟然能把桃子种得又大又红、又甜又脆！村民们赞不绝口。

依托香桃产业带 形成全链条发展格局

现在，高元斗的香桃基地一年产值达200多万元，带动了当地的就业和香桃产业的发展，村民们更是心服口服。

此外，2010年，高元斗还牵头组建了“西充县充国香桃专业合作社”，免

费为当地村民提供技术支持，传授科学经管技术，定期进行技术培训。古楼镇不仅发展香桃产业，还将桃区发展成景区。

2012年8月，原农业部正式批准对“充国香桃”实施农产品地理标志登记保护；2013年，“充国香桃”被评为四川省著名商标。小小桃子拉动一个产业，一片桃园能致富多个村庄。100公里的有机香桃产业路已经建成，延伸到古楼镇、太平镇、金源镇、李桥乡等乡镇；2万亩香桃产业园已初具规模，拉动沿线各个村庄走上致富的康庄大道。

西充按照“区域布局、连片建设、融合发展”的思路，先后在太平、古楼、金源、李桥等10个乡镇建设长110公里、130个村集中连片发展、总面积达10万亩的脱贫奔康香桃产业带。依托香桃产业带，发展起了100多家农家乐。创新“产加、农旅、种养”融合发展模式，年接待游客100万人次，形成集“产、加、销、旅”于一体的全链条发展格局，年综合产值达10亿元以上，村民人均可支配收入达2.8万元，“充国香桃”担负起振兴乡村的重任。