

博物志

金沙展览即将上新 唐代文物再现长安十二时辰

白白

随着《长安十二时辰》《唐宫夜宴》等剧在网络爆火，盛世大唐受到越来越多人关注。假如生活在唐朝，会经历怎样的盛世繁华？人们的衣食住行都有什么讲究？成都金沙遗址博物馆即将上新的展览，为你揭晓这些谜题。

作为金沙遗址博物馆又一个“区域文明”系列临展，《回望长安——陕西唐代文物精华展》将于7月30日下午正式开幕。展览以唐都长安人的生活为主题，精选120件(套)唐代文物精品，再现大唐盛世发达的物质文明和灿烂的文化，展现唐都长安的繁盛气象以及丝绸之路沿线的文化交流与互鉴。这是金沙为庆祝中国考古学诞生100周年，同时围绕国家“一带一路”倡议举办的专题展览。



鎏金团花纹葵口圈足银碟。

陕西7家博物馆珍品来蓉

历史的车轮滚滚向前，但值得庆幸的是，诸多考古发掘让我们得以感受盛世大唐的繁荣和富足。

据悉，这次展览集结了陕西省包括陕西历史博物馆、昭陵博物馆、西安市长安博物馆、西安博物院、乾陵博物馆、宝鸡市凤翔区博物馆、法门寺博物馆在内的7家文博单位和成都蜀锦织绣博物馆的馆藏珍品，甚至包括曾经轰动国内外的何家村窖藏和法门寺地宫遗宝。

陕西何家村，被称为“文物史上的最牛山村”。这里发现的唐代窖藏出土金银器约占现存唐代金银器的“半壁江山”，堪称大唐气象的缩影。而法门寺地宫，仅31.48平方米的空间，出土了杨贵妃用过的同款金属香囊、唐僖宗御用茶具等珍贵文物多达两千余件，有人评价说“法门一开就是半个盛唐”。这次展览，何家村和法门寺地宫究竟有哪些遗宝将亮相？7月30日，到金沙遗址博物馆去揭晓答案吧。



展览海报。



展厅效果图。

体味唐都长安最真实的生活

长安，是当时世界上规模最大、最繁华的大都市。作为都城，它更是盛世大唐的象征和缩影。

据介绍，本次展览展出的120件(套)代表性文物，不仅有金银器、玉器、瓷器、三彩器、铜镜、佛教造像、丝织品和建筑构件，还有最能展现唐都长安风情的陶俑近五十件，堪称“唐朝人”在成都的大聚会。



三彩骑马狩猎俑。

它们将从不同角度为观众展示唐长安城，讲述长安人的饮食起居、娱乐活动、服饰和装饰艺术以及长安城的对外交往等。

从打造大明宫的一砖一瓦到长安人用过的饮食器具，从千姿百态的唐俑造像到长安人穿过的服饰、梳过的妆发，从洒脱奔放的纵马骑猎到曼妙喧腾的乐舞百戏，从开放包容的宗教信仰到四夷宾服的万国来朝……长安盛景，一一浮现眼前。你想了解的唐都生活都在这里。

尽管历经千年，名都长安这朵世界文明苑地中永远盛开的绮丽之花，仍然余香悠长，也成为新时代中华民族强盛复兴的梦想之源。本次展览将持续至11月28日，这个暑期，一起到金沙遗址博物馆，回望长安。

封面新闻记者 曾洁 实习生 袁一鑫

大盂鼎大克鼎上海「团聚」

一个秀雅精致，一个厚重端庄。时隔17年，拥有三千余年历史的两件青铜重器——大盂鼎、大克鼎于6月18日在上海博物馆“团聚”。

此次由国家博物馆和上海博物馆携手举办的“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”，已于7月18日在上海闭幕，共展出殷商晚期至春秋战国时期有铭文的青铜鼎21件。

青铜巨鼎自古以来便是国之重器、社稷象征。此次大展的众多展品中，尤以分别重达153.5公斤和201.5公斤的大盂鼎、大克鼎最为引人注目。据介绍，大盂鼎、大克鼎与现藏台北故宫博物院的毛公鼎被誉为“海内三宝”。大盂鼎、大克鼎都为苏州潘氏家族所收藏。新中国成立后，潘达于女士代表家族将双鼎无偿捐赠给国家，成为上海博物馆的“镇馆之宝”。

1959年中华人民共和国成立10周年之际，大盂鼎应征北上，现藏于中国国家博物馆。自此，“鼎兄鼎弟”分别守护南北，遥遥相望。

大盂鼎、大克鼎在2004年2月曾短暂聚首。而这一次，大盂鼎、大克鼎17年后再度“重逢”，格外受人瞩目。据介绍，上博和国博在微博开设的相关话题“大盂大克情牵家国”“盂你在一起”“相约这一克”深受网友关注。

上海博物馆馆长杨志刚说，大盂鼎、大克鼎是迄今为止有长篇铭文青铜鼎中最大的两件，在历史烟云中见证中华民族千秋伟业。“它们的故事堪称中国文物最美丽的诗篇之一。收藏家的藏宝、护宝，更让人看到中华民族深挚的爱国情怀、文化传承的力量。”

“看到在这个时代，双鼎合璧、观者如云，文物真正活了起来、火了起来，怎不令人深感欣慰！”作为潘氏家族后人，潘裕翼先生在受邀参加开幕式时感慨万千。

据悉，“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”结束上海展期后，将赴北京展出。 据新华社



大盂鼎、大克鼎在上海博物馆“团聚”。



三星堆彩妆系列。

青铜纵目眼影盘、太阳轮腮红……三星堆彩妆系列上线

7月13日，据三星堆博物馆消息，三星堆与某彩妆品牌联名的“三星堆彩妆系列”正式上线，其中包含青铜纵目眼影盘、鱼兔唇泥、青铜纵目礼盒、扶桑若木眼影盘、太阳轮腮红共五份“青铜秘宝”。

据悉，古蜀先民通过一道道工序、一层层工艺，才得以铸造出惊世骇俗的三星堆青铜器。刚出土时的青铜面具，眉间涂有黑彩，额前曾镶嵌额饰。经过千年掩埋，仍保持其神秘诡谲的美学风格和强烈的精神震慑力。三星堆博物馆文创不断创新，汲取三星堆的文物造型及纹饰图腾，融于彩妆。

青铜纵目眼影盘保持了三星堆青铜纵目面具的神秘微笑、斜长双眼外形，鱼兔唇泥的外形特征则是“神之千里眼”，上绘“鱼兔文”。值得一提的是，青铜纵目礼盒，由前述青铜纵目眼影盘和两支鱼兔唇泥组成，生动还原“千里眼”。

近年来，随着《国家宝藏》《如果国宝会说话》等节目的热播，“博物馆热”扑面而来。数据显示，90后和00后逐渐成为参观博物馆的“主力军”。彩妆品牌与国内外博物馆跨界联名似乎已经成为一股新潮流。

据不完全统计，2017年以来，故宫博物院、中国国家博物馆、颐和园、俄罗斯冬宫博物馆等，均与彩妆品牌进行过合作，推出了包含口红、眼影盘、粉饼、粉底液甚至全彩妆等联名产品。

封面新闻记者 王祥龙 王攀