



“公园即城市”的大运场景 持续提升市民幸福感 成都大运场馆成为雪山下的中国新地标

“神鸟”展翼 大运场馆 诠释新时代体育建筑

近日,中央广播电视总台财经节目中心推出的大型纪录片《大国建造》,以全国各地40多个新地标为例,讲述了新时代高质量发展的中国故事。在7月6日晚播出的第二集中,成都东安湖体育公园主体育场凭借世界最大彩釉玻璃采光顶拼装而备受瞩目。作为成都这座千年古都的城市标志,体育场屋顶上这只被放大近270万倍的“太阳神鸟”,在全国人民注视下展开了双翼、飞向世界。

通过上万块彩釉玻璃的拼装,一只宽度约46米、总面积约27000平方米的“太阳神鸟”图案显现于世人眼前。这是目前世界上面积最大的“太阳神鸟”图案,相当于把成都金沙遗址出土的商周太阳神鸟金饰的图案放大近270万倍。

这种现代玻璃材料不同于传统体育建筑屋顶的选材,彩釉建材可以达到最佳透光率,以形成不同透明度的明暗分区来呈现出图案。同时,玻璃按环向均分为等大小的玻璃单元,便于后期更换与维护。同时,项目用地南侧东安湖、龙泉山等自然景观资源以及龙泉驿城市发展规划,早在体育场的布局与设计之中就被纳入考虑,以形成雪山之下、望山见水的空间形态。

重回巅峰 成都大学生捧回 篮球联赛全国总冠军

试探步、直突内线、上篮得分!随着成都体育学院3号球员甲石江雄完成最后一击,终场哨响,21:13,成都体育学院击败西北工业大学。7月5日,在北京落幕的2020-2021赛季中国大学生3×3篮球联赛全国总决赛上,代表四川出战的成都体育学院在男子公开组总决赛中连战连胜,最终问鼎全国总冠军。

8个月鏖战,成都体育学院



▲成都大运场馆——东安湖体育公园。摄影 曾浩

▲成都体育学院夺得中国大学生3×3篮球联赛男子公开组全国总冠军。图据赛事主办方

一路高歌猛进,从全国20个省市自治区的300余所高校、超过2万支队伍中突出重围,为成都高校体育书写下新的辉煌。这也是成都高校继1999年电子科技大学夺得CUBA总冠军后再次获得全国冠军。

2016年,成都市深度谋篇布局,把3×3篮球项目确定为建设世界赛事名城的重点项目之一,意在将其打造为成都的一个赛事著名品牌。同时,指导成都市篮协展开与国际篮联的合作,引入国际篮联成都3×3挑战赛,在成都点燃了3×3篮球的星星之火。

听见大运 成都大运歌曲 大众征集活动网络投票启动

从1988年韩国汉城奥运会上的《手拉手》,到意大利世界杯主题曲《意大利之夏》,再到2008年北京奥运会的《我和你》,体育歌曲承载了一代又一代人的时代印记。

那么,成都大运将会给世界留下哪些经典音乐?你的投票很重要!成都大运歌曲大众网络票选于7月15日上午10点至7月19日下午6点进行,大众可通过成都大运官网、QQ音乐官方页面进入投票平台试听并投票,大众投票结果综合专家评审意见,选出本次大众征集活动的优秀歌曲。

成都大运歌曲大众征集活动,吸纳了来自14个国家和地区的音乐人共计2723件投稿作

品。全球音乐爱好者以大运为景,音乐为媒、城市为题,怀着对成都大运的美好憧憬和强烈期待,谱写出了令人激赏的大运旋律。各种语言的应征作品带着不同的动人故事,从世界各地汇聚到成都。这些作品中,既有浅吟低唱的民谣、铿锵动感的摇滚,也有风靡大众的流行乐、唱念兼搭的说唱……在高水平建设国际音乐之都的征途上,成都大运歌曲大众征集活动带来了一连串高水平、多元化、国际范的青春节拍。

青年教师带着学生为大运写歌,伯克利学子为成都谱曲,民族歌手从雪山草原唱到成都大运,文武兼备的蓉城公安才子满腔激情创作,“蓉漂夫妇”因歌结缘因爱献歌……天府文化、大运故事,与世界音乐人同频共振。

活动将对大众投票排名前100名的歌曲,颁发大众投票人气奖证书及纪念品。同时,还将选取一定比例的优秀歌曲进入后续专家评审,最终结合专家意见及大众投票结果,选出前20首作为优秀大众征集歌曲,按照已公布的《成都2021年第31届世界大学生夏季运动会歌曲征集公告》发放奖励,并有机会成为成都大运推广曲的候选歌曲,与其他候选歌曲一并接受终极评审。

时间确定 成都大运代表团 团长春季会议明年2月召开

记者从成都大运执委会

获悉,因第31届世界大学生夏季运动会确定将于2022年6月26日至7月7日举行,经成都大运执委会多次与国际大体联讨论确定,作为大运正式开赛前的一次大规模“预演”,成都大运代表团团长春季会议将在2022年2月21日至2月25日召开,为期五天。

成都大运代表团团长春季会议原定在今年4月召开,在大运举办日期正式确定后,团长春季会议时间也调整为明年2月。此次代表团团长春季会议与议程基本未做修改与调整,主要内容仍为对成都大运筹备工作的一次赛前检验,如注册、住宿、交通、媒体运营等,同时还将进行场馆考察以及团体项目抽签。

以赛为媒 成都大运 在澳门向世界发出邀请

7月9日,第九届澳门国际旅游(产业)博览会(以下简称“澳门旅博会”)在澳门威尼斯人金光会展中心拉开帷幕。由四川省文化和旅游厅开展的“天府四川·熊猫家园”系列推广可谓亮点十足,包括成都大运、大熊猫、三星堆、九寨沟、自贡彩灯等在内的推广活动,不仅加深了文旅业界和澳门公众对四川的了解,更进一步促进川澳两地在文化和旅游方面的交流与合作。

在成都大运与成都市文化广电旅游局联合呈现的成都展馆,大运将澳门特区标志性元素应用于汉服的绝美制作当中,为本次推介活动专门定制的2套澳门主题大运汉服,让焕发出全新时尚活力的天府文化从澳门走向世界。

在这个开放包容、合作共赢的时代,“以赛为媒、聚力链接世界”是高水平筹办体育盛会的重要抓手,同时也是推动大运品牌与城市品牌高效叠加的重要途径。成都大运将不断加强国际传播力度,讲出讲好践行新思想新理念的“成都故事”。

成都发展 Chengdu Development

以雪山为背景,在极具科技感与未来感的“飞碟”之上,栖息着一只代表古蜀文化符号的“太阳神鸟”。

这是成都大运场馆——东安湖体育公园,是第31届世界大学生夏季运动会的主场馆所在地。这里由“一场三馆”——4万人大型甲级体育场、1.8万座特大型甲级体育馆、小球馆、大型甲级游泳跳水馆组成,在6月26日刚被国际大体联正式命名为“世界大运公园”。

7月6日,东安湖体育公园作为中国新地标登上了央视大屏。雪山下的大运建筑,如此景致的形成并非偶然。在设计选址之初,建筑的坐落、形态的设计就将自然考虑到了设计理念之中。

华西都市报
封面新闻
记者 赖芳杰
实习生 吴语萱



成都大运场馆成为雪山下的中国新地标。摄影 嘉楠