



产业拓宽致富路 大竹“穷木鱼”变“金木鱼”



华西都市报-封面新闻
记者 曾业 受访者供图

进入7月,暑气渐盛,瓜果飘香。随着名气的增大,达州市大竹县朝阳乡木鱼村的村道上,偶尔也会因自驾车辆太多而堵车。村民感叹,做梦都没想到,曾经的“穷木鱼”也能吃上乡村旅游饭——2014年,木鱼村还是省定贫困村,贫困发生率高达19%。

因紧邻海明湖-五峰山省级旅游度假区,通过旅游扶贫,木鱼村悄然发生了巨变。“穷木鱼”变成“金木鱼”,村民的腰包鼓了,发展农业产业也有了“资本”。“精品养殖业、特色种植业、乡村旅游业,我们现在是‘三业并举’,真正让村民拓宽了致富渠道。”木鱼村第一书记王祥说。

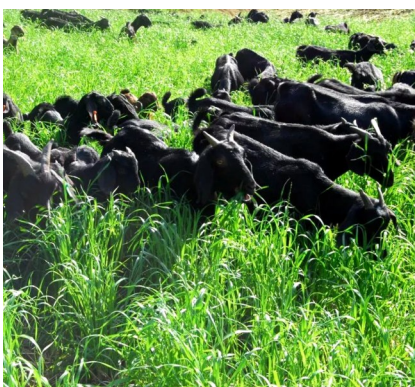
找对路子拔穷根 成省级旅游扶贫示范村

木鱼村辖12个村民小组,共1005户3224人,2014年建档立卡贫困户194户609人,贫困发生率19%,属省定贫困村。“走进木鱼村的第一天,我就立下誓言:贫困户不脱贫,我决不放弃!”从大竹县旅游局干部变身为木鱼村第一书记后,王祥就下定决心,一定要拔掉“穷根”。

在王祥与村“两委”干部、驻村工作队队员的共同努力下,木鱼村找到了脱贫路径:旅游扶贫。在大竹县旅游局的对口帮扶下,木鱼村通过完善基础设施、



游客在木鱼村采摘桃子。



木鱼村发展精品养殖业培育的黑山羊。

发展特色产业、低保政策兜底等措施,实现了197户609人顺利脱贫、2016年大竹县首批贫困村退出贫困村序列。

为保证村民持续增收,木鱼村“两委”班子带头示范,先后成立甲鱼养殖场、生态农场、农家乐,每年带动贫困人口务工3000余人次,劳务费接近40万元。此后,全村开始探索农旅融合发展,成功培育出一批涉旅经营户。2016年,木鱼村成为达州市首批“省级旅游扶贫示范村”。

近三年来,木鱼村平均每年接待游客2万人次,涉旅游业平均年收入50余万元,带动500余人直接或间接受益。

引进产业拓新路 擦亮“休闲木鱼”品牌

“要实现乡村振兴,必须改变传统观念,我们村原来没有产业,必须引进新产业,进行规模化发展。”王祥介绍,木鱼村有天然溶洞、唐末妃子墓、川东特色古村

寨,旅游资源丰富,且毗邻五峰山国家4A级旅游景区,通村通组联网道路基本完成,交通便利,区位优势明显,乡村旅游产业发展条件得天独厚。

在大竹县旅游局和村集体科学论证后,木鱼村定下了“旅游产业”带动脱贫的发展思路。

近年来,木鱼村不断探索旅游与生态农业的融合发展,不断拓宽村民致富渠道。“一是打造精品养殖业,二是发展特色种植业,三是做实乡村旅游业。”王祥说,该村通过引进返乡能人,建设黑山羊生态养殖基地,辐射带动190户577人每年人均持续稳定增收251元;发展有机水稻50亩,培育以樱桃、桑椹、蟠桃、无花果、映霜红桃等特色水果800亩;发展旅游合作社1个、星级农家乐2个、涉旅经营户8家。

位于木鱼村11组的大竹县恒牧生态农业专业合作社,是一家集养殖、种植、休闲观光于一体的循环生态农场。合作社现有社员203人,流转土地168亩,养殖规模1000平方米,总投资500万元,每年能提供50余个工作岗位,支付工人工资30万元。

为将无花果、映霜红桃产业做大做强,王祥组织业主到山东、上海等地考察,探索对无花果、映霜红桃进行深加工,研发无花果干、桃子醋等商品,提高产品附加值。同时,引进大竹县智邦农业开发有限公司,建设以樱桃、桑椹、蟠桃、钙果、软枣、黑老虎为主要品种的四季采摘园,逐步擦亮“四季采摘、休闲木鱼”的乡村旅游品牌。

“我坚信,只要一步一个脚印、一路洒满汗水,不忘初心,就一定能带领乡亲们绘就脱贫奔小康的美丽画卷!”王祥说。

雅安雨城区七盘村的“致富秘诀” 茶树废料成“金疙瘩” 助农增收百万元

“别小看我手中的茶叶,它为我们村的老百姓增收100多万元!”雅安市雨城区碧峰峡镇七盘村党总支书记郭桂均在镜头前当起了藏茶“推销员”。七盘村是远近闻名的“小康村”,7月16日,记者来到这里,探访村民们的“致富秘诀”。

“除了茶叶,我们村的致富路径还多着呢!”7月15日,七盘村举行闲置资产公开招租会,村里闲置的九岭茶场、村小

学,分别以5.58万元和1.7万元的年租金成功招租。郭桂均说:“目前村委会闲置的房屋有两家企业在咨询,很快就能租出去。这样一来,我们村的集体经济固定收入,又增加了近10万元。”

郭桂均介绍,村里共有5500亩茶园,几乎每家每户都种茶。“我们村的茶不愁卖不出去。茶叶生长在海拔800-1400米的山上,常年云雾缭绕,气

候湿润,负氧离子高,因此品质很好。”他说。

“以前村民采茶,只摘尖尖上的一芽一叶,下面的叶子(一芽四叶)就不要了,其实下面的叶子是很好的藏茶原料。”去年10月,七盘种植专业合作社成立,通过“产业+企业+基地”的方式,把一芽四叶加工成藏茶,实现增收。

“一芽一叶作为绿茶原料,因为品质好,每斤鲜叶能卖到80元,比同类产品价格高近20%;剩下的一芽四叶,村里以每斤1元-1.5元的价格收购,然后由村里的茶叶加工厂进行加工。”郭桂均介绍,加工好的藏茶,再以每斤12元的价格卖给茶企,除去成本和加工费,每斤还有2元的利润,这些收益全部归村集体所有。

村民邓显友种了10亩茶园,今年卖绿茶原料和藏茶原料的纯利润达到近5万元。郭桂均算了一笔账:“光是以前村民不要的藏茶原料,一年就能为全村农户直接带来100多万元的收益,户均增收2100余元。同时,也为村集体经济增收10万余元。”

为什么七盘村的鲜茶叶售价比同类产品高出近20%?郭桂均道出了其中的奥秘:“除了得天独厚的自然条件,也离不开日常的管护。”他说,合作社为农户开展生产技术服务、土壤测土配肥、茶叶销售渠道搭建等,将农资“送到家门”,把技术指导



七盘村村民采茶忙。

“带到田间”,构建起综合性、规模化、可持续、暖人心的“产前、产中、产后”一体化为农服务体系。

“今年,七盘村藏茶原料的采摘进行了机械化试点,今后我们要逐步在全村进行推广。利用机械化采摘,大大减少了人工成本;此外,通过与雅安供销社有企业(康润公司)合作,解决了茶叶销售问题。”郭桂均介绍,专合社采取“三次分红”模式,即“现金分红”“土地分红”“利润分红”。农户不仅可以得到以茶园补资入股的分红,还可以拿到村集体经济组织的二次分红,实实在在增加农户收入。

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司拟选取APP推广服务商为封面新闻APP安卓版提供市场推广服务。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人:四川封面传媒有限责任公司;
2. 项目内容:封面新闻APP安卓版推广服务采购项目。
3. 招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;
4. 招标内容:为投标人投放CPA分发推广渠道,为封面新闻APP获取更多应用曝光和安卓端用户关注和转化。具体招标项目投放执行服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的企业或其他组织,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;
2. 本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复印件),以上证件应为加盖公章(或签字)原件。如法定代表人采用签字章进行授权,应另附一份加盖公章的法定代表人签字章说明材料(材料中需体现

法定代表人手写签字);

2. 经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;

若采用网上报名方式的,需于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱,邮箱地址:3392776106@qq.com;同时须将报名所需提交材料在加盖投标单位公章后邮寄至招标人,地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区。必要时,投标单位应将上述资料的原件提交招标人核校。

报名时间:2021年7月15日——7月20日(上午9点-11点,下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办

投标文件递交截止时间:2021年7月23日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:廖女士,电话:028-86968193

四川封面传媒有限责任公司

2021年7月14日