



封面评论

付费实习不能沦为花钱买资历

□蒋璟璟

暑假来临,不少大学生踏上了实习的道路。在人们以往的认知里,大学生可以通过实习赚一笔零花钱,部分家庭贫困的大学生甚至靠实习可以为下一学期攒下学费和生活费。然而,最近“付费实习”“天价实习”等屡屡成为网络热点,要想得到一个亮眼的实习经历,有些大学生甚至不惜花费高额费用。(中国青年报)

“付费实习”早已有之,近些年愈演愈烈而已。一直以来,很多专业的大学生去实习都是要给实习单位交纳一笔“实习费”的。除此以外,在金融等特定行业,要想谋得一个好的实习岗位,更是代价不菲。在很多地下市场,优质的实习岗位被明码标价,双方你情我愿,一派供需两旺之盛况。当然了,存在未必就是合理。“付费实习”是坑还是捷径,还存在着很大疑问。

大学生之所以愿意倒贴钱去实习,无疑有着很多功利考量在里面。其中一些人迷信多认识人、多积累人脉,为今后正式进入职场生

涯蓄势蓄力;还有一些人则是想着让实习经历光鲜些,让简历好看些,为以后找个好工作多点胜算……应该说,这些想法很简单也很现实,本身无可厚非,只是未免有些天真了。

很多大学生想着“付费实习”美化资历,对此很多企事业单位心知肚明,甚至有意投其所好,用“免费工”的同时还能小赚一笔额外收入,何乐而不为。于是我们看到,很多单位几乎成了“实习岗位”批发市场,各部门大量招聘实习生。但是,招来的那么多实习生,大多数都是干着打杂性事务、机械化事务,根本接触不到专业事务,想学到本领、增加资源,基本是不可能的。

实习,到底为了“实习证明”,还是看重“实习过程”?这是一个问题。很多时候,很多大学生舍本逐末,宁愿花钱去那些大公司、好单位“打杂”,也不愿意沉下心来去真正适合自己的实习单位。当付费实习变成了以免费劳动、经济支付来换取一纸凭证的交易,所谓的“实习”实则已被架空、毫无意义。

怎样堵住产妇隐私数据漏洞

□常莹

你身边人有产后被骚扰电话打扰的尴尬吗?最近,有媒体报道,江苏苏州的两位新晋妈妈在生孩子后不久,陆续接到月子会所、产后修复的推销电话。一边是孩子的哭闹,一边是不停响起的电话,这让她们感到十分厌烦。今年年初,苏州警方介入调查。经查,这些产妇信息从当地两家医院的两名护士处泄露。在此案的调查审理中,信息买卖的“中间商”付给护士每月1万元,然后将这些产妇的信息以每条6元对外出售。

这样的事情并非孤例。2020年9月,南宁市青秀区人民法院就公开审理了一起案子,涉案医护人员利用在妇幼保健院工作的便利,在为新生儿办理出生证时,非法下载新生儿和产妇的个人信息,出售给母婴中心和摄影机构。

产后个人信息遭泄露,这无疑影响到人们对医院的信任,也让不少产妇感到焦虑。从产妇的个人服务到满月照,对产妇及新生儿的的关键时间节点,商家们卡着点似的把握节奏推销,这样的事情近些年也并非罕见。有网友感慨:前脚生完孩子,后脚服务骚扰电话就来了,可谓实现了精准推送。

在数据时代,个人信息具有的商业价值也

越来越大。对于商家来说,最简单、最直接获取大量用户资源的途径,莫过于花上仅仅6元购买一条信息。能接触到产妇信息的医护或医院工作人员,仅仅依靠自己职业的便利条件和岗位权限,帮助不法分子收集产妇与新生儿的信息,就可以获得不菲的收入。见微知著,由此可以想见这个黑色产业链有多大。

这种黑色产业链的存在,暴露医院在隐私保护、个人信息管理上的不足。医院的个人信息是如何存储的,又是什么人能经手,对于信息隐私的保护又有怎样的举措,这不能成为一笔糊涂账。

从源头上防住“内鬼”,医院方要从观念上强化医务人员对电子病历的保护意识,使严守隐私成为医务人员的基本素养;建立对泄露信息人员问责制度,从制度上约束“内鬼”。同时,也需健全自身的网络安全体系,从技术上堵住漏洞。

从法律层面来看,一旦经手信息买卖便涉嫌侵犯公民个人信息罪。因此,应当加大对侵犯公民个人信息、危害数据安全行为的打击力度,不仅是针对“内鬼”,也要对个人信息买卖双方都做出有震慑力的惩戒。

据光明日报客户端

麻辣评论

坐地铁不跷“二郎腿”,小题大做了吗?

□雨馨

上地铁,坐公交,大家都有这样的经历:为躲开他人跷起的“二郎腿”,必须小心翼翼来个“S”形走位。近日,上海地铁发出明确提示,请广大乘客少跷“二郎腿”。

对这个建议,大声叫好呼吁全国推广的有之,认为小题大做“管得太宽”的也不少。按理说,坐姿是个人自由,可在公共场合,尤其是密度较大的地铁车厢里,显然就不光是自己的事了。且不说跷“二郎腿”伸出的鞋底污渍很容易刮蹭他人,仅就一条腿“旁逸斜出”对他人通行的影响来说,后果也是很严重的。

跷“二郎腿”这事说烦是烦,说大又不大,当面指出有点尴尬,一言不合还可能引起冲突。因此,上海地铁从规则层面对“二郎腿”说“不”,可算有益探索,也是向大家宣示:公共空间不是谁家的客厅,一言一行都得关照公德。

至于认为此举是“小题大做”的论调,其实压根儿经不起推敲。古语云,仓廩实而知礼节。人们在公共领域的言行举止,与客观环境息息相关,也得和时代发展相匹配。比如过去大家对乱丢垃圾随地吐痰不那么反感,可放在现代城市就格外刺目。社会进步了,文明进步

了,很多习惯该改就得改。更重要的是,文明往往就在细节中。这可能是地铁上的不跷“二郎腿”,接过快递时记得说一句“谢谢”,时刻注意自己言行对他人的影响,从小事小节破题不是小题大做,正是抓到了点儿上。

文明是管出来的。只有制度先较起真来,人们才有充足的动力去矫正小节。目前,北京、上海、南京等多地出台轨道交通乘客守则,明确提出地铁车厢内禁止饮食、吸电子烟、大声外放视频音乐等。多数地铁设立了乘务管理员对违规者进行劝说,对于劝阻无效者,地铁运营单位会通报交通管理部门和公安机关,记录个人信用不良信息。此番上海将跷“二郎腿”纳入建议范畴,其他城市也可借鉴吸纳,成熟之时不妨并入乘客守则。对于这种依靠制度文明提升城市文明的治理思路,我们依然应该为之叫好。

跷起“二郎腿”,丢了公德心。提升社会文明,规范引导十分必要,但人们的自律才是根本。时刻谨记个人之外,还有社会;私人领地之外,敬畏公共空间,跷起的“二郎腿”自然会放下了。

据长安观察微信公众号

新华国际时评

美制裁大棒不过是“纸老虎”

□新华社记者

在延长所谓针对香港局势的国家紧急状态、出台涉港制裁措施未收到效果之后,美方日前又宣布制裁数名中国在港官员并通过警示在港美国企业来攻击香港营商环境。

制裁大棒不过是“纸老虎”。美方如此行径乃是逆历史潮流而动,这种非正义的制裁再多再滥不过是废纸一张,没有任何意义。美方空洞的叫嚣不过是虚张声势,吓不倒中国人民,被制裁的中方官员更是无所畏惧。而且,美方挥舞制裁大棒、反复横加干涉别国内政的做法,反而让世人越发看清美式霸凌的“纸老虎”本质。

美方一贯标榜“心系香港前途命运”,却公然为“黑暴分子”站台,为“揽炒者”张目,为混淆视听的新闻蛀虫正名。美当局制裁中方在港官员,对在港美国企业喊话,说什么这座亚洲金融中心的“法治和自治受到侵蚀”,无非是因为香港近来稳定向好的局面不符合美方围堵遏制中国的“大局”。他们处心积虑罗织罪名抹黑中国,绝不是关心香港前途,而是为撼动香港金融中心地位,破坏香港繁荣稳定前景,把香港打造成分裂中国的“桥头堡”。

事实已经打了美方的脸。今年7月,香港国安法实施已满一年。一年来,该法有效惩治和防范危害国家安全的不法行为,香港社会秩序得以迅速恢复,特区政府施政环境得以改善,市民合法权益获得充分保障,国际金融中心地位巩固提升。香港社会对“一国两制”认识更趋全面准确,对香港未来信心倍增,“东方之珠”光彩重耀。

香港的营商环境怎么样,投资者动向是重要指标。过去一年,香港新股集资额超过5000亿港元,同比增加超过50%。目前香港银行体系总存款额比去年增加逾5%,去年年底的基金管理资产净值也比2019年年底增加约20%。国际货币基金组织日前发布报告,再次肯定了香港国际金融中心的地位。

美方唯恐香港社会不乱,恶毒攻击香港营商环境,不仅不符合香港社会整体利益,也不符合在港的美企利益。据中方去年公布的统计数据,美国在香港有8.5万名公民,1300多家企业,几乎所有美国主要金融企业都在香港营运。物流公司嘉柏环球集团董事长兼创始人吉姆·汤普森说,美方此番作为让“美国投资者更难在香港做生意,就像给他们戴上手铐一样。这太可悲了。”美国商人奇普曼已在港生活了35年,他认为“美国正在做的事情疯狂且适得其反”。

“纸老虎”不能伤人,他们叫得越凶,跳得越高,越暴露出自己的无能和虚弱。干涉和打压吓不倒中国人民,只会让包括香港同胞在内的全体中国人民更加紧密地团结在一起,更加坚定地做好自己的事。

观点1+1

期待更多失踪孩子能够回家

□楷隶

近日,河南洛阳一家医院在售水机、矿泉水瓶上贴上寻亲信息,市民在扫码免费领取矿泉水的同时,可提供寻亲信息。据了解,这个机器在洛阳已经投放了5台,目的就是帮助那些孩子走失的家庭早日团圆。(澎湃新闻)

公益寻亲,是一项全民性事业。多一个人参与,便能多一份曙光。寻找失踪儿童,千难万难,很多时候需要机缘巧合,甚至是路人偶然的“误打误撞”。但说到底,所有的“无心插柳”实则都是有备而来。只有最广泛发动尽可能多的人参与其中、留心留意,才可多一份胜算、多一点可能性,才可将偶然性因素转化为必然性的收获。

在售水机和矿泉水瓶上印寻亲信息,其意义是多方面的。最直观的效果,就是扩大了“失踪儿童信息”的传播度、到达度,让更多人知道有此一人、有此一事。除此以外,此举更广泛的价值,还在于唤醒全社会对打拐事业、团圆行动的持续关注。这份“关注”,既可以转化为对自家孩子更紧密的看护,也可以转化为对“可疑线索”的多一份警惕。

最近,电影《孤失》走失原型被找到,父子团圆的一幕让无数人泪目。但愿更多奇迹可以发生,但愿我们所有人都能为此尽一份力。

“恋爱险”既不浪漫也不保险

□陈文杰

为爱情上份保险?这个套路有点熟悉。近日有媒体报道,广东禾里企业管理咨询有限公司在电商平台推出“恋爱险”,凡是购买了该保险的人,与心上人3年后10年内结婚,即可在4款价格高达上万元的礼物中任意挑选一种。

你可能不知道,这些所谓的“恋爱险”曾红极一时,许多正规的保险公司都正儿八经地向人们推销过“恋爱险”产品。这些恋爱险不仅立意浪漫,而且投保金额不高、回报诱人,一度成为畅销品,也让不少人尝到了“爱情的甜头”。

可这个爱情做的“蛋糕”还未做大,一纸法令,就让恋爱险哑了火——我国原保监会发布的《财产保险公司保险产品开发指引》指出,保险公司不得开发不具有法律上承认合法利益、承保投机风险、无实质内容意义、炒作概念的噱头性产品等8类产品。

因此,当前还在售卖恋爱险的公司或机构都不具备出售保险的资质,而这些恋爱险也并非保险,充其量只是一份“对赌合同”罢了。说句不中听的话,这些恋爱险既不浪漫,也不保险,其本质上赌的就是爱情的不确定性。

从爱情走向婚姻,走完一生,需要两个人共同努力,相互扶持。上保险,不理智,而想利用爱情以小博大,也不明智,毕竟爱情不是筹码,贸然上保险,反而有可能会给自己的爱情添堵。据广州日报