

“网红院长”单霁翔： 复制的文创产品没有生命力

师说

白白

从清末状元、近代著名实业家和教育家张謇创办中国第一座公共博物馆——南通博物苑至今，你知道全国现在有多少家博物馆吗？

据国家文物局统计，“十三五”以来，我国平均每两天新增1家博物馆；截至2020年底，全国备案博物馆5788家，其中国家一二三级博物馆达1224家，类型丰富、主体多元的现代博物馆体系基本形成。

博物馆鳞次栉比，展厅里观众摩肩接踵，文创产品琳琅满目，许多城市都在打造博物馆之城，“博物馆热”已然成为一种文化现象。

究竟什么是博物馆之城？在单霁翔看来，不是靠博物馆的数量，而是看究竟有多少博物馆的观众和潜在观众，有没有博物馆发展的土壤和氛围，人们是不是把参观博物馆作为一种生活方式——这才是真正鉴定一个城市是不是博物馆之城的标准。

博物馆热背后是文化需求

没有博物馆的城市，单调且无趣。第一次到达一座陌生的城市，如果想要了解城市文化的脉络，去博物馆是最直观、最便捷的途径。

单霁翔曾经这样诠释博物馆的功能：“精神的家园、文化的绿洲、知识的殿堂、城市的客厅、文明的窗口。”

今年“五一”期间，观众“博物馆游”的热情高涨。无论是故宫博物院、河南博物院，还是成都博物馆、广汉三星堆博物馆，全国各地博物馆人气爆棚，客流量不输网红景点。网友们查攻略、定闹钟、熬夜刷手机……一顿操作猛如虎，才能抢到博物馆的门票。如果你在“五一”假期里临时起意想逛故宫，等待你的门票预约系统会显示预约“已满”。

2019年卸任故宫博物院院长时，单霁翔给出了一组数字：2019年，故宫博物院的观众达到1933万人次，其中35岁以下年轻人第一次突破50%，而这一比例过去不到30%。单霁翔说，由于不断地把博物馆与现代社会和人们的现实生活密切对接，让年轻人开始喜欢上古老的紫禁城，喜欢上故宫博物院，“这是我最欣慰的一件事。”

谈及当下的“博物馆热”，单霁翔分析，随着生活水平的不断提高，人们把更多的业余时间投入到文化旅游、文化休闲中。博物馆客流量倍增，最关键的原因在于博物馆的展陈质量大大提高，观众逛博物馆不再止步于此一游，更需要获得知识、文化的享受。

这样的热度，对于博物馆而言是压力更是动力，反推博物馆品质提档升级，包括管理水平、接待水平、展示水平、服务水平、文化传播水平，必须要随着时代不断进步，满足观众的需求。



单霁翔



故宫口红。图据故宫官微



故宫服饰。图据故宫官微

做文创之前要先摸清家底

博物馆不仅是收藏、保管、展示文物的场馆，更是连接历史与当下生活、连接公众与多元文化的纽带。

炎炎夏日，公众逛博物馆看完展览，买一支文创雪糕，顿时倍感清凉。故宫房顶上的琉璃脊兽，三星堆的青铜人头像，国博馆藏的东汉击鼓说唱俑，南京博物馆的明洪武釉里红岁寒三友纹梅瓶，做成文创雪糕之后，看起来真好吃。

提及博物馆文创，故宫动作频频，将超级大IP演绎出了更多可能性。从朝珠耳机到“正大光明”胶带，从“奉旨旅行”行李牌到“朕就是这样的汉子”折扇，故宫的文创产品在2015年年底就达8700多种。

博物馆正在用年轻人喜闻乐见的方式，让大家把文创产品带回家。在故宫和国博这两大网红博物馆的带动下，全国的文创产业正在开启千亿级市场。

谈到故宫文创对于其他博物馆的借鉴意义，单霁翔坦言，各大博物馆在研发文创产品之前，需要摸清家底，提取那些可以和现实生活相结合的元素，而不仅仅是复制，更多的需要文化创意。“不同年龄段的人群需要什么，你做出的文创产品对他们有何吸引力？既能够满足人们的生活需求，又有一些鲜为人知的文博元素，这样的文创产品才能经得起市场的考验。”

2018年，故宫的文创产品已经超过一万种，当时，单霁翔提出一个口号：“从数量增长走向质量提升”，注重文创产品使用环保材料，同时还要经久耐用，故宫文创产品屡屡出现爆款。

而有些博物馆为了提高销量，直接克隆故宫文创，单霁翔对此很不认同：“大家需要借鉴故宫研发文创的方法，然后挖掘自己博物馆的特色，最终打造独一无二的产品。如果只是模仿、复制、抄袭，文创产品是没有生命力的。”

封面新闻记者 曾洁 吴德玉 荀超



宫廷宝贝。图据故宫官微



生活服务广告 广告咨询热线：028-86969860 86969954 独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司 收费标准：70元/行/天，每行13个字 代办点 锦江区 84545086 金牛区 83171377 红星路 86925677 眉山市 38509680 平峰 88748235 绵阳市 18030870828 阆中 15681062088 雅安传承 15281268866 寻找全省业务代理

声明
近期，我发现有人以“岷江港航电综合开发项目”名义，在犍为、龙溪口、老木孔航电枢纽工程区域内非法开采砂石料并外运砂石料进行销售，上述行为严重损害了我司以及上述航电枢纽工程的形象，影响上述航电工程建设的正常开展。鉴于此，我司特严正声明如下：
1、犍为、龙溪口、老木孔项目的规划砂石料场和开采，不对外销售。任何非本项目相关的开采或销售，我司将保留依法追究其法律责任的权利。
2、若发现此类行为，请向我司办公室或相关主管部门举报。
电话 0833-4152709
特此声明！
四川岷江港航电开发有限责任公司
2021年7月19日
陈昌琦(身份证号：510111195211273517) 遗失与都江堰金色沙坪旅游投资有限公司签订的青城·依山郡81幢2层5号房屋买卖合同(编号：81-2-5)及收据，特此声明作废。

四川中旺鼎立装饰工程有限公司公章(编号5117020048832)遗失作废。特此声明
青白江区袁妹干杂经营部袁涛法人章(编号：5101139902645)遗失作废
现有四川圆瑞建设工程有限公司责任公司饶莉，女，身份证号511526198601060024 遗失师职称证一本，批准时间：2018年1月，批准文号：川水函[2018]28号，编号：32092237，声明作废。
彭州市天彭镇绿家宴酒楼税务登记证副本川税登510182L44942158 遗失作废
四川育之源教育科技有限公司财务专用章(编号：510107553233)遗失作废。
成都金源节能工程有限公司遗失财务专用章(编号：5101125032045)声明作废。
四川励志成建筑工程有限公司，建筑业企业资质证书正本D351170550，原法定代表章D351170550，原法定代表章5113025070766，发票专用章5113025083853，遗失作废。
四川蓉辰商业管理有限公司公章(编号：5101040279746)遗失作废

公告
成都吉盛房地产开发有限公司(以下简称“我公司”)开发的都会城一期项目，按规定建设的地下人防车位114个，建筑面积共4,541.3m²。根据相关法规，人防车位产权归属国家。因小区尚未成立业委会，我公司于发布公告之日起将人防车库，无偿移交物业公司(福建伯思物业集团有限公司成都分公司)管理，作为人防工程使用及作为小区配供业主无偿使用。在小区成立业委会后，物业公司在合理时间内将人防车位移交给业委会管理。特此公告！
成都吉盛房地产开发有限公司 2021年7月19日
遗失声明
1、蓬溪县鸣凤粮油加工厂不慎将营业执照正、副本(注册号：510921000008344(1-1))遗失。
2、蓬溪县自强农产品购销有限责任公司营业执照正、副本(注册号：510921000012574(1-1))及其财务专用章二枚不慎遗失。
特此声明作废。
蓬溪县鸣凤粮油加工厂蓬溪县自强农产品购销有限责任公司 2021年7月19日
四川盛世名晟建设工程有限公司法人章胡达安(编号：5101040181881)遗失，声明作废。
林德松遗失军残证(证件号：00566168)声明作废。

公告
各位业主及相关人员：
我公司在成华区铁塔厂片区修建的商业、办公、酒店、影剧院、养老用房及配套设施、社区养老服务设施、社区卫生服务中心(一期)1号地块6号楼项目已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于项目出入口处，公示时间为2021年7月19日至2021年7月25日。特此公告
成都龙湖辰顺置业有限公司
2021年7月19日
简阳市杉杉百货店持有的营业执照(正副本)统一社会信用代码：92510185MA6CAKD35R、发票专用章(上网编号：5101850024289)法定名称章(上网编号：5101850024288)遗失作废。
四川通慧富贸易有限公司原法人孙玉丹法人章编号：5101095439145，财务专用章编号：5101095439144 均遗失作废
四川启盛世商贸有限公司公章(编码：5101850039714)遗失，声明作废。
袁庆位于成都市武侯区簇桥中街39号5单元2楼3号房屋产权证(监证号：19231)遗失