

沟通的方法

LINK UP

脱不花 著

别怕！
沟通是一场无限游戏

新星出版社 NEW STAR PRESS

悦读

总是吃“不会沟通的亏”？ 奇女子出书分享高效沟通秘笈

每个人都天然觉得自己会沟通。沟通不就是说话么？只要头脑清醒，逻辑清晰，难道还不能通过交谈让对方明白我的意图？但是，答案还真不是那么肯定。很多人都听到过这样的一句话：“你就是吃了不会沟通的亏。”其实，就像写作需要训练一样，沟通也是一门不小的学问。善于有效沟通的人，还真是特别能成事。

20多年前，有一个没上过大学，也没啥特长的小城市高中女孩，在北京一家小广告公司做职员。她最初打字、接电话、订盒饭什么都干，如今这个“北漂”女孩已成为业界“明星”——著名知识服务品牌“得到”APP联合创始人兼CEO。她，就是脱不花（本名李天田）。她的秘诀就是，有一身善于有效沟通的“武功”。因为善于沟通，再加上好学，她总能遇到“贵人相助”。所谓“贵人”，就是在关键时刻总能指点她几句窍门、教导她几手绝活的人。于是，她变成了日渐强大的脱不花。

《沟通的方法》

拥有常人
不具备的强悍沟通能力

当今社会，人们大多倾向于努力成为某个专业知识领域的顶尖专家和高手。但还有人会提醒你，假如你没有成为某个专业的顶尖专家，你依然可以做成有意义有价值的事业。比如，可以锻炼出高超的沟通、组织能力，成为顶尖专家的好伙伴，好的管理者。网络作家和菜头认为，在第二种人中，脱不花就是个很好的例子，“她十九岁开始创业，一路走来靠的是一种特殊的能力，那就是只要走进门，和别人聊上十五分钟，就能迅速赢得对方的喜爱和信任，最终争取到对方的帮助和支持。即便实在不能，最低限度也可以得到对方的理解。这种强悍的沟通能力，我极少在其他人身上见到。”

脱不花本身的成功之道，也是一个奇女子以沟通开启奇迹的经典案例。

早年在广告公司打杂的脱不花，有空就跑去听免费讲座，并因此有机会拿到了北京奥美公司时任总经理湛祥国先生的名片。当脱不花所在的小公司遇到困难时，她就主动联系湛祥国帮忙。没想到的是，并不认识她的湛祥国先生居然答应了，并给出了自己的指导建议。

脱不花因此获得了老板的赏识，开始得到接触公司其他业务的机会，并一步步成为项目负责人和培训讲师。后来她成立了属于自己的咨询公司。

之后，在学习某个课程的课堂上，脱不花与罗振宇成了同学。罗振宇发现了她的才华，并邀请她一起创业。脱不花爽快答应，直白且果断。两

年后，“得到”APP上线，脱不花成为了大家熟知的CEO。

“脱不花”这个名字出自梁羽生的武侠小说《萍踪侠影录》。小说里，“脱不花”只是个不重要的女配角，只出现过三次，但是脱不花说她非常喜欢那个角色，因为她觉得那个角色跟自己一样果断和勇敢。

2021年，脱不花出了一本名为《沟通的方法》的新书，将她烂熟于心的沟通“武功”公布于众。在这本书中，有脱不花跟大企业提案的经验；有在“得到”APP的日常管理中，和同事、老师、客户积极协调的事例；还有她牵头的教研团队收集到的、来自一线的大量真实沟通需求和实践。

“得到”APP创始人罗振宇以《请加入这场无限游戏》为题，专门为脱不花的这本新书作序。他说，脱不花是他的创业战友，也是他“一生的奇遇”，脱不花没有上过大学，但她的知识量和好奇心却远超常人。一个没上过大学的人成了著名知识服务品牌的联合创始人，这件事本身就非常励志。

“同时我也知道，‘没上过大学’对她到底意味着什么。她没有可以倚仗的平台，她攀登向上的每一步，都是通过努力地沟通，引来贵人相助、能者帮忙、看客祝福。”

写这本书时，脱不花说，她有一个强烈的冲动——就是把“你也可以”这几个字交到读者手中，“你也可以把每一个你需要的人发展成你的贵人，你也可以在每个关键时刻寻求贵人相助。这并不取决于对方，而取决于你是否掌握了沟通的方法。”

好的沟通
绝不等于巧言令色

那么，到底什么是好的沟通方法？脱不花在书中多次强调，会沟通并不是很多人以为的“见人说人话，见鬼说鬼话”式的巧言令色、八面玲珑，把所有的人都哄得很开心。沟通不是表演，沟通的目的，是为了能更好地协作。而巧言令色、八面玲珑只会令人提高警惕，并不能促成你与别人的合作。好的沟通绝对不需要奇技淫巧，而是非常需要认真倾听加宅心仁厚。那是一个总被人说“吃了不会沟通的亏”的老实人本来就有的禀赋。而脱不花所要做的就是，点拨、启发、提醒你，在具体的场景内可以好好把沟通的技巧发挥出来。

比如，脱不花讲怎么批评人。首先要认清清楚批评的目的是什么，批评的目的不是批评、发一通脾气过瘾，而是让对方能够改进，把事情做好。因此，批评就要讲究场景、讲究方式、讲究效果。

所以，脱不花会建议：第一，最好是单独面谈，而不要当众批评让人难堪，你都让人难堪了，怎么还能指望人马上去改？第二，批评人时不要“诛心”，不要批评价值观，要就事论事。否则，你都“诛心”定性了，怎么还能指望让人改？第三，批评的最后要闭环，简单来说就是，给出一二三行动建议和时间表。比如，接下来两天你可以这样做，两天后再聊一下看效果怎样。毕竟批评的目的是为了让人把事情做好，有了

闭环，才能做到这一点，同时留了个机会能表扬对方。

类似这样的典型沟通场景，她在《沟通的方法》这本书中，一共总结了18个。覆盖了怎样与陌生人破冰、怎样发起求助、怎样准备一场会议，如何赞美、激励、怎样辅导、安慰、批评，怎样道歉、求助、拒绝，职场沟通等高频问题。不要小看这18个基本场景，它们几乎构成了所有沟通场景的“积木”，你只要稍加组合，就足以应付各种各样的复杂情况。

话语的力量不可小觑。一句话说好了，就有奇妙的效果。脱不花还分享了一些具体的表达小窍门，很有启发性。她把否定别人观点的话从“我不这样认为”换成“是个思路”；比起“我来晚了”，她建议说“谢谢你等我”；比“你听懂了吗”更好的说法是“我说清楚了吗”；比“你太可怜了”更好的说法是“我特别理解你现在的感受”等等。罗振宇在给脱不花的这本书作序中也说，“脱不花写这本书的姿势，不是站在指挥席上挥舞道理的小棒棒，甚至也不是站在你的前面指引着远方，而是站在你身边，在你确有需要的时候，对你使个眼色，附耳过来：你可以这么说……”

7月18日下午，脱不花将来到成都，在文轩BOOKS(招商店)举行分享会，面对面亲授关于沟通的方法。

封面新闻记者 张杰

怎样把故事讲得引人入胜？ 《羊群里的孩子》作者分享写作秘诀

怎样从平常生活中发现深意？怎样把故事讲得引人入胜？老师常说的“真情实感”，到底怎么写？7月4日下午，一场名为“观察生活，学好写作——《羊群里的孩子》作者李姗姗分享会”的爱读IDO周末阅读分享会，在新华文轩成都购书中心举行。

“中国好书奖”得主、儿童文学作家李姗姗结合她的新书《羊群里的孩子》，跟在场的小学生读者分享这部作品背后的创作故事，和她的具体写作经验，“手把手”传授写作技巧。

由四川少年儿童出版社出版的《羊群里的孩子》，是一部描写精准扶贫、决胜全面小康的儿童长篇小说。故事发生在全国扶贫攻坚的主战场四川大凉山地区，讲述了一个彝族男孩吉木惹科，从一个放羊的小男孩成长为顶天立地男子汉的成长历程。

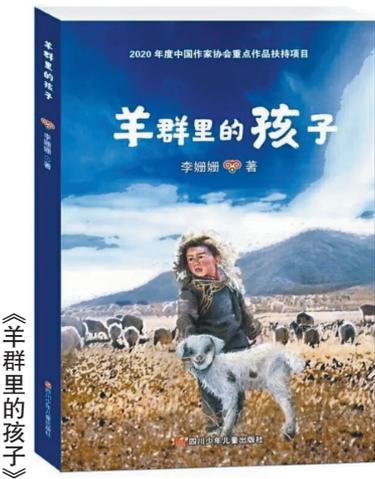
小说主人公惹科是个孤儿，在爷爷奶奶的呵护下，在凉山州一个小村子过着平静、朴实的生活。山村安详、偏僻，交通不便，不通水、不通电。但一位姓周的扶贫干部的到来改变了这一切。他带领村民们修通了道路，引来了自来水，接通了电网……山村变得现代了起来，人们的日子越来越富足，也越来越有盼头。

为了写好这部小说，李姗姗数次去凉山地区蹲点调研，采集到很多真实的信息。最终通过一个彝族孩子的眼睛，为脱贫攻坚战的伟大壮举，留下一份独特的文学记录，被评论家誉为是“对我国凉山彝族地区脱贫攻坚战精彩而又精准的儿童文学叙事。”该作品曾入选中国作家协会“2020年度重点扶持作品”。

很多学生写作文总会遇到各种技术性的难题，比如材料贫乏。针对如何从平凡的生活中发现深意，李姗姗建议，“你要比别人多思考一秒钟。”有了素材，怎么把故事讲得引人入胜？李姗姗的妙招是“设置悬念。”

在此次分享会上，李姗姗还特别给家长们提了几条建议。比如给孩子观察的时间；当孩子非常陶醉于某件事情的时候，不要打扰；鼓励孩子说出自己的想法，前提是父母要多和孩子分享自己的想法；家长和孩子同读一本书。比如父母买两本一样的书，自己读一本，孩子读一本，约定时间来交流讨论，交换读书笔记；扩大孩子的生活范围，多带孩子体验生活；放下手机，拿起书籍；让孩子养成记录的习惯（涂鸭、手账、文字、录音）。

封面新闻记者 张杰 实习生 尚槿淇



《羊群里的孩子》